



**Tarifas Prensa 2026**



LA VANGUARDIA

Tarifas 2026 Papel

## Publicidad General



# Formatos generales

	<b>Laborable</b>		<b>Domingo y Festivos</b>	
	B/N	Color	B/N	Color
<b>PAGINAS</b>				
<i>Página interior</i>	<b>50.470</b>	<b>80.985</b>		
1 <sup>a</sup> página de publicidad impar (página 5)	<b>63.090</b>	<b>101.250</b>		
2 <sup>a</sup> página de publicidad impar (página 7)	<b>78.850</b>	<b>126.500</b>		
Doble página interior*	<b>106.995</b>	<b>170.065</b>		
Doble pagina 2-3 **	<b>133.700</b>	<b>212.500</b>		
<b>MEDIAS PAGINAS</b>				
<i>Media página horizontal interior (5 colx7mod)</i>	<b>35.120</b>	<b>56.230</b>		
Doble media página horizontal interior	<b>75.500</b>	<b>121.400</b>		
<b>ROBAPAGINAS</b>				
4 columnas x 10 módulos	<b>46.340</b>	<b>74.750</b>		
<b>FALDONES</b>				
<i>5 columnas x 3 modulos</i>	<b>17.910</b>	<b>29.160</b>		
5 columnas x 4 modulos	<b>24.450</b>	<b>39.210</b>		
<b>VENTANAS PORTADA</b>				
Ventana portada (46,43 mm x 56,06 mm)	<b>16.900</b>	-		
Ventana doble portada (99,88 mm x 56,06 mm)	<b>31.300</b>	-		
<b>PORTADAS</b>				
Falsa portada papel prensa **	<b>560.400</b>	<b>816.100</b>		
Contraportada Pagina (260,3 x 367,3 mm) **	<b>65.105</b>	<b>104.450</b>		

## Precios sin IVA

**Robapáginas y faldones:** recargo por ubicación o emplazamiento impar: +25%

Para cualquier formato no incluido en las tarifas, consultar con el Dpto Comercial de Godó Strategies.

\*Para estos formatos consultar siempre previamente la disponibilidad con el Dpto Comercial de Godó Strategies.

\*\* Formatos especiales en espacio editorial que deben ser autorizados previamente por Godó Strategies. Consultar siempre disponibilidad

# Espacios fijos

	<b>Laborable</b>	<b>Domingo y Festivos</b>		
	B/N	Color	B/N	Color
<i>Módulo corriente **</i>	<b>442</b>	<b>576</b>	<b>643</b>	<b>973</b>
Módulo preferente	<b>561</b>	<b>772</b>	<b>906</b>	<b>1.287</b>
<i>Columna 2 col x 15 mod</i>		<b>24.700</b>		<b>36.200</b>
Faldón página 2 (5 columnasX3módulos)		<b>21.460</b>		<b>33.830</b>
Faldón página 3 (5 columnasX3módulos)		<b>21.600</b>		<b>34.400</b>
Doble faldón página 2 y 3 (10 colx3 mód)		<b>39.230</b>		<b>62.570</b>
Doble Faldón (10 colx3 mod) secciones: Tendencias, Cultura,Deportes*		<b>38.240</b>		<b>61.440</b>
Faldón contraportada lunes a sabado (5 col x 3mod)		<b>24.730</b>		<b>39.780</b>
Faldón Apertura Sección Vivir (5 col x 2 mod)		<b>14.210</b>		<b>22.360</b>
Faldón Apertura de Sección (5 col x 3 mod)		<b>20.180</b>		<b>32.420</b>

Precios sin IVA

**Recargo por ubicación o emplazamiento impar:** +25%

Para cualquier formato no incluido en las tarifas, consultar con el Dpto Comercial de Godó Strategies.

\*Para estos formatos consultar siempre previamente la disponibilidad con el Dpto Comercial de Godó Strategies.

\*\*En la parte inferior de las páginas, con un máximo de 2 módulos. Precio por módulo.

Las composiciones de módulos inferiores a 15 módulos no podrán solicitar emplazamiento.

No se permite la contratación en base a composición por módulos de los formatos generales publicados en tarifa.

# Espectáculos, cartelera y arte

Laborable		Domingo y Festivos	
B/N	Color	B/N	Color

Sección / Formato	Medidas		
Página Cultura / Espectaculos	260,3 x 367,3 mm.	50.470	80.985
1/2 página Cultura / Espectáculos	260,3 x 161 mm.	35.120	56.230
Robapaginas Cultura / Espectáculos	207,4 x 230,6 mm.	33.500	54.300
Minimódulo cartelera "Guia del tiempo libre" maximo 3 modulos de altura	(48,7 ancho x 50,27 / 103,17 / 156,10 de alto)	960	1.750
Módulo en Cultura (Cine, Teatro, Música, Toros, Circo, Deportes y Restaurantes) Precio Módulo.	48,7 x 22,14 mm.	430	570
Línea de espectaculos "Guia del tiempo libres"	a 1 columna	3,1	3,7

(\*) Espectaculos: resto formatos calculo se realiza en base al módulo en espectaculos

\*Si La Vanguardia considera que un anuncio dirigido a esta sección no puede ser publicado sin la señal de pago, la inserción será realizada incluyendo un asterisco, las palabras Publicidad, Publirreportaje u otras, sin derecho a reclamación.

## Precios sin IVA

Líneas color destacadas mínimo 3 líneas

Las órdenes que soliciten un emplazamiento determinado, bien por indicar **sección preferida** o colocación en una **página determinada**, se aplicará un **recargo del 25%**.

Para los reclamos por módulo, no se puede solicitar emplazamiento.

Los anuncios en los que intervengan trabajos de composición tienen un incremento de 430€

Precios según tarifa para originales con diapositivas en color, hasta tres selecciones. Por cada selección adicional de diapositiva, 230€.

# Televisión, tiempo, esquelas y oficiales

Laborable		Domingo y Festivos	
B/N	Color	B/N	Color

## Televisión y Tiempo

Sección / Formato	Medidas	12.350	20.200
Faldón superior Parrilla TV	216,32 x 81,18mm		
	ancho 33,95 / 78,09 / 121,99 x 18,45		
Módulo programación TV (máximo 3 modulos ancho)	alto	607	1.050
Módulo friso sobre programación TV	48,68 x 79,78 mm.	2.389	4.186
Modulo Tiempo (2x1)	91,03 x 14,76 mm.	2.394	4.186

## Esquelas y Necrológicas

Sección / Formato	Medidas	29,00	29,00
Esquelas	A una columna de composición seguida. Cuerpo 8,3		
Precio por linea	Recuadros de 2 a 5 columnas.	29,00	29,00
Precio por milímetro*	Altura mínima 30 mm*	14,00	14,00
Necrológicas			
Precio por milímetro	A una columna y de composición	10,90	10,90

## Oficiales y Financieros

Sección / Formato	Medidas	19,50	29,30
Oficiales: : Corporaciones, oficiales, emisiones, convocatorias, pago de cupones,...			
Precio por linea de composición seguida de ancho máximo (Línea del cuerpo 7			
Módulo Expropiaciones	48,7 x 22,14 mm.	685	1.143
Gacetillas información y financieras *	48,7 x 22,14 mm.	489	729
		782	1.295

\*Si La Vanguardia considera que un anuncio dirigido a esta sección no puede ser publicado sin la señal de pago, la inserción será realizada incluyendo un asterisco, las palabras Publicidad, Publirreportaje u otras, sin derecho a reclamación.

## Precios sin IVA

Líneas color destacadas mínimo 3 líneas

Las órdenes que soliciten un emplazamiento determinado, bien por indicar **sección preferida** o colocación en una **página determinada**, se aplicará un **recargo del 25%**.

Para los reclamos por módulo, no se puede solicitar emplazamiento.

Los anuncios en los que intervengan trabajos de composición tienen un incremento de 430€

Precios según tarifa para originales con diapositivas en color, hasta tres selecciones. Por cada selección adicional de diapositiva, 230€.

# Edición Valencia

**Martes / Miércoles**

B/N	Color
-----	-------

## PAGINA

<b>Página (260,3 mm x 367,3 mm)</b>	-	<b>23.200</b>
-------------------------------------	---	---------------

## MEDIA PAGINA

<b>Media página horizontal (5 colx7mod) 260,3 mm x 161 mm)</b>	-	<b>11.100</b>
--	---	---------------

## FALDON

<b>Fadón (5 col x 3 mod) 260,3 mm x 68,2 mm</b>	-	<b>4.400</b>
---	---	--------------

## MODULO GENERAL

<b>Módulo *</b>	-	<b>368</b>
-----------------	---	------------

## Precios sin IVA

La edición Valencia de La Vanguardia solo se publica los Martes y Miércoles dentro de la sección Vivir.

\* En la parte inferior de la página, y condicionado al espacio editorial. En altura el espacio contratado por módulos nunca puede superar los 7 módulos de la media página. Consultar igualmente siempre con Godó Strategies la viabilidad del formato solicitado.

Para cualquier formato no incluido en las tarifas, consultar con el Dpto Comercial de Godó Strategies.

MIÉRCOLES, 1 MAYO 2024

VIVIR  
COMUNIDAD VALENCIANA

LA VANGUARDIA 29

## 'La Vanguardia' aborda mañana los retos de la Comunidad Valenciana

El foro Especial Comunidad Valenciana se celebra en la sede de la CEV



Obras del corredor mediterráneo, una vía clave para la competitividad futura de las empresas valencianas

Empresarios (AVE), Agustí Noguera, y la vicepresidenta Josefa Morenés, entre otros.

La segunda mesa centrará el debate en el turismo, la actividad que más empleo genera en la Comunidad Valenciana. Con el futuro del turismo, los sectores que impulsan la economía regional y la innovación como factor fundamental para el crecimiento sostenible de la economía, moderada por Enric Bellard, se centrará en la necesidad de una estrategia integral para el desarrollo económico y social de la Comunidad Valenciana.

Turismo, innovación e infraestructuras

serán temas clave

en las tres mesas de

debate de la jornada.

siones del Ayuntamiento de Valencia. Paula López, concejala de Infraestructuras y Transportes, interviene en la mesa moderada por Neus Navarro y moderada por Enric Bellard, el comisionado del Gobierno valenciano para la Infraestructura. Vicente Domínguez, secretario general de la Federación de Asociaciones de Transportes de la Generalitat, y el director general de Infraestructuras, el portavoz del sector público, delegado de la Comunidad Valenciana para la Infraestructura, se encuentran en la digitalización, la innovación, la internacionalización, la transformación, el crecimiento, el agravamiento de los fondos europeos y la sostenibilidad. Esta mesa contará con la consejera de Economía, Industria y Competitividad, Blanca Fernández, la vicepresidenta de la Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana, presidenta de la Asociación Valenciana de

cada una encuadrada en un tema específico y moderadas por representantes de la Comunidad Valenciana.

En el encuentro participarán cerca de 150 profesionales, empresarios y expertos en innovación, investigación y desarrollo del sector público y privado, así como el director de La Vanguardia, Luis Alfonso de la Parra, y el director de la revista 'Economía de la Zukunft', Michael Mitterer.

El encuentro, que solo se puede seguir en streaming en directo, se celebra en la sede de la Comunidad Valenciana.

El evento, que solo se puede seguir en streaming en directo, se celebra en la sede de la Comunidad Valenciana.

## CaixaForum Valencia ofrece una lectura inédita de la fotografía experimental

SALVADOR ENRIQUE  
Valencia

Cultura

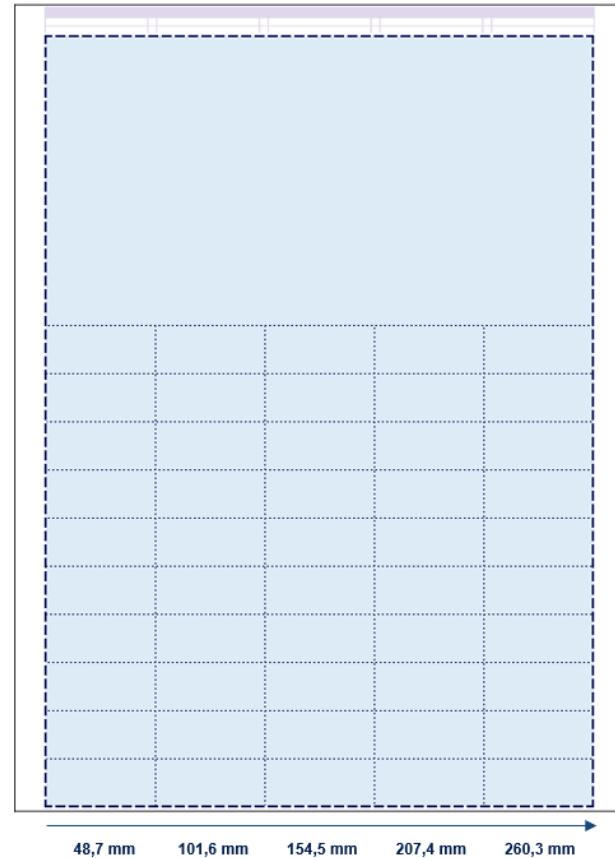
Cultcaixa

Cultura

# Maqueta comercial

La caja mide 260,2 mm de ancho por 367,3 mm de alto. El módulo (48,7 mm de ancho por 21,8 mm de alto) es la unidad básica de contratación para anuncios generales. La página comprende 45 módulos (15 módulos de altura y 5 columnas). El formato de los anuncios a contratar se indicará de la siguiente forma: primero, el número de columnas, a continuación, el número de módulos de altura. Por ejemplo: un 1x3 (48,7 mm x 68,2 mm) no es lo mismo que un 3x1 (154,5 mm x 21,8 mm). No se pueden contratar anuncios cuyo formato de altura sea intermedio entre 10 módulos (230,6 mm) y 16 módulos (367,3 mm).

TAMAÑOS	ANCHO/ALTO
Página .....	260,3 x 367,3 mm
Doble página .....	549,3 x 367,3 mm
Media página .....	260,3 x 161 mm
Robapáginas .....	207,4 x 230,6 mm
Doble columna .....	101,6 x 367,3 mm
Faldón 5x3 .....	260,3 x 68,2 mm
Faldón 5x4 .....	260,3 x 91,4 mm
Faldón 5x5 .....	260,3 x 114,6 mm
Ventana centrada 3x6 .....	154,5 x 137,8 mm
Faldón centrado 5x4 .....	260,3 x 91,4 mm



PÁGINA ENTERA: 260,3 x 367,3 mm

10 módulos: 230,6 mm

9 módulos: 207,4 mm

8 módulos: 184,2 mm

7 módulos: 161 mm

6 módulos: 137,8 mm

5 módulos: 114,6 mm

4 módulos: 91,4 mm

3 módulos: 68,2 mm

2 módulos: 45 mm

1 módulo base: 21,8 mm

# Clasificados

## MOTOR

### Bolsa Motor

Sección / Formato	Medidas
Cabecera (Título, Precio e Iconos)*	Dos líneas de cuerpo 7.0 mm
Línea de Composición seguida	Línea de columna de cuerpo 7.0 mm
Fotografía	29.45 mm x 19.19 mm
Módulo Base**	29.45 mm x 19.3 mm

## EMPLEO

### Demandas

Sección / Formato	Medidas
Línea de Composición Seguida	Línea de columna de cuerpo 7.0 mm
Módulo Base**	29.45 mm x 19.3 mm
<b>Ofertas</b>	
Línea de Composición Seguida	Línea de columna de cuerpo 7.0 mm
Módulo Base**	29.45 mm x 19.3 mm

## Precios sin IVA

\* Campos obligatorios y mínimo de contratación cabecera + 1 línea

\*\* Escalable hasta columna completa

\*\*\* Módulo mínimo a contratar, escalable en altura con módulos adicionales de 29,45 x 19.3 mm

Líneas color destacadas, mínimo 3 líneas. Solicitud de emplazamiento aplicable solo a la sección Diversos, con recargo del 25%

Los anuncios en los que intervengan trabajos de composición tienen un incremento de 440€.

Precios según tarifa para originales con diapositivas en color, hasta tres selecciones. Para cada selección adicional de diapositiva 235€

Laborable		Domingo y Festivos	
B/N	Color	B/N	Color

Laborable		Domingo y Festivos	
B/N	Color	B/N	Color

## INMOBILIARIA

### VENTA/ALQUILER/COMPRA. Pisos, casas, torres y apartamentos

Resto de secciones no dispone de cabeceras

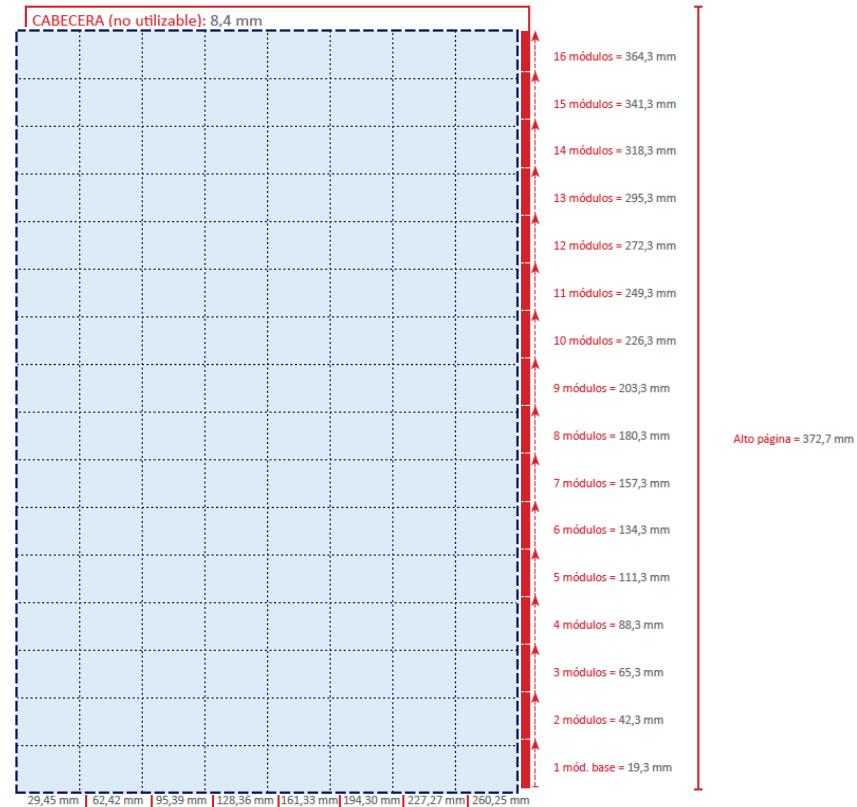
Sección / Formato	Medidas
Cabecera (Título, Precio e Iconos)*	Dos líneas de cuerpo 7.0 mm
Línea de Composición Seguida	Línea de columna de cuerpo 7.0 mm
Fotografía	29.45 mm x 19.19 mm
Módulo Base**	29.45 mm x 19.3 mm

## DIVERSOS

### Diversos

Sección / Formato	Medidas
Línea de Composición Seguida	Línea de columna de cuerpo 7.0 mm
Modulo Base ***	29.45 mm x 42.3 mm
Módulo Adicional	29,45 mm x 19,3 mm

# Maqueta Clasificados



# Encartes y acciones especiales

ACCIONES SEGMENTADAS - ENCARTES	HASTA 8 PÁGINAS	DE 8 A 16 PÁGINAS	DE 16 A 24 PÁGINAS	OTROS FORMATOS
<b>La Vanguardia. Lunes - Domingo</b>				
Hasta 24.999 ejemplares	0,24 €	0,26 €	0,30 €	A consultar
De 25.000 a 74.999 ejemplares	0,23 €	0,25 €	0,29 €	A consultar
De 75.000 a 159.999 ejemplares	0,22 €	0,24 €	0,27 €	A consultar
De 160.000 a 219.999 ejemplares	0,21 €	0,23 €	0,26 €	A consultar
Más de 220.000 ejemplares	0,19 €	0,21 €	0,24 €	A consultar

Formatos aceptados: Formato mínimo DIN A5. Formato Máximo: 400 x 290 mm. (lomo 400). Importante no superar los 8mm de grosor. Cualquier otro formato consultar con Godó Strategies.

No aceptados: Encarte tipo fuelle, Tripticos no cerrados, Encuadrados de lomo rígido, formatos irregulares que no sean cuadrados o rectángulos, materiales retractilados.

Paginación: Mínimo 1 hoja (180 g/m<sup>2</sup>) y máximo 96 páginas (48 g/m<sup>2</sup>). Ámbito de distribución: mínimo Barcelona + Área Metropolitana, No se segmenta por ámbitos inferiores

## ACCIONES ESPECIALES



Precios sin IVA

**Set-up fee de arranque:** 2.500€ (precio neto) + IVA. Coste de encarte a parte en función de la tabla y el precio por ejemplar establecido.

Cualquier tipo de encarte que se aparte de estas normas puede consultarse con nuestro Dpto. de Publicidad. La Vanguardia asume la distribución de los encartes y su envío a los suscriptores y punto de venta, no haciéndose responsables de cualquier otra manipulación por terceros. Los encartes solamente se aceptarán en firme, previa aceptación de una muestra. No se aceptarán encartes que por su formato o presentación induzcan al lector a creer que son una parte del diario, que incluyan publicidad de terceros, ni aquellos cuyo contenido sea considerado contrario a la línea editorial del diario. No se garantiza exclusividad de sector.

## Suplementos y Monográficos



Con una trayectoria consolidada de más de cuatro décadas, MAGAZINE, la es la apuesta por el sector lifestyle y lujo de La Vanguardia. Se publica todos los domingos junto con la edición habitual de La Vanguardia.

Formatos generales	MEDIDAS TIPO DIARIO	Tarifa
Página	260,3 x 367,3 mm	<b>80.985</b>
Doble página	549,3 x 367,3 mm	<b>170.065</b>
Media página horizontal	260,2 x 177,1 mm	<b>56.230</b>
Contraportada	260,3 x 367,3 mm	<b>104.450</b>
Interior portada	260,3 x 367,3 mm	<b>97.200</b>
Interior contraportada	260,3 x 367,3 mm	<b>89.000</b>
1ª Doble página (pág. 2-3)	549,3 x 367,3 mm	<b>203.900</b>
Página (primera impar)	260,3 x 367,3 mm	<b>93.100</b>
Doble página preferente	549,3 x 367,3 mm	<b>187.100</b>

MEDIDAS FORMATO PREMIUM*	Tarifa
280 x 350 mm	<b>93.100</b>
560 x 350 mm	<b>195.500</b>
280 x 172 mm	<b>64.600</b>
280 x 350 mm	<b>120.100</b>
280 x 350 mm	<b>111.700</b>
280 x 350 mm	<b>102.300</b>
560 x 350 mm	<b>234.400</b>
280 x 350 mm	<b>107.000</b>
560 x 350 mm	<b>215.100</b>



Precios sin IVA.

**Recargo por ubicación o emplazamiento: +25%**

- En el caso de los Extras los originales se tienen que enviar con margen de 3mm. mínimo

DINERO, el suplemento de economía dirigido a particulares y empresas en el que cada domingo se realizará un análisis de la situación económica, empresarial y de los mercados.

Sección / Formato	Medidas	Tarifa
Página interior	260,3 x 367,3 mm	<b>76.100</b>
Contraportada	260,3 x 367,3 mm	<b>98.100</b>
Robapaginas 4 col. x 10 mód.	207,4 x 254,6 mm	<b>51.000</b>
Media página interior horizontal (5colx7mod)	260,3 x 177,1 mm	<b>52.800</b>
Faldon (5 col x 3 mod) pagina 3	260,3 x 73,8 mm	<b>20.600</b>
Fondos de inversión	61,9 mm x 89,34 mm	<b>4.950</b>

Precios sin IVA.

The image shows the cover of a magazine titled 'Dinero'. In the top right corner, there is a green circular graphic containing the text 'ESPECIAL' and 'Inteligencia artificial'. The main title 'Los ganadores de la carrera de la IA' is displayed prominently in large, bold, black letters. Below the title is a photograph of a person walking away from the viewer through a futuristic, glowing blue digital grid or tunnel. The overall theme is technology and artificial intelligence.

Contenido semanal todos los domingos, con la mejor información del ámbito de la movilidad y el motor de la mano de nuestros especialistas. Las últimas novedades del sector e información detallada de los modelos y marcas.

Formatos Generales	Medidas	Tarifa
Página	260,3 x 367,3 mm	<b>23.600</b>
Doble página	549,3 x 367,3 mm	<b>45.600</b>
Media página horizontal	260,3 x 161 mm	<b>15.500</b>

## Precios sin IVA.

B4 EL MERCADILLO

DIARIO DE 18 NOVIEMBRE 2021

**moveo**

**NOVEDAD**

**Audi**  
**Q3**

# Compacto prémium tecnológico

Audi lanza la tercera generación del SUV compacto Q3, más atractivo, espacioso y digitalizado.

## RAÍZ HECHA

El nuevo Audi Q3 sigue siendo el referente en diseño de los SUV compactos. Una evolución constante que se refleja en su diseño, evolucionando el plato digital para una mayor claridad, así como en la aerodinámica y la eficiencia. Los sistemas de asistencia a la conducción avanzan en funcionalidad con ADAS, aumentando la seguridad de los ocupantes.

El interior sigue siendo el punto fuerte del modelo. Los materiales premium y la calidad, así como el diseño, siguen siendo un referente en el segmento. La calidad es la base fundamental en las líneas de diseño, la ejecución y la calidad de los materiales. Los asientos son suave y confortables. La calidad de los materiales es evidente en cada detalle.

En el interior, el diseño es más sofisticado y tecnológico. Los materiales digitales están presentes en todos los rincones. Los asientos deportivos están tapizados en cuero o alcántara. Los asientos traseros tienen una función de calefacción y ventilación.

El sistema de infotainment es uno de los puntos fuertes del Q3. Ofrece una pantalla táctil de 10,1 pulgadas que permite una navegación intuitiva y sencilla. Los sistemas de asistencia a la conducción avanzan en funcionalidad con ADAS, aumentando la seguridad de los ocupantes.

En el exterior, el diseño es más sofisticado y tecnológico. Los materiales digitales están presentes en todos los rincones. Los asientos deportivos están tapizados en cuero o alcántara. Los asientos traseros tienen una función de calefacción y ventilación.

El sistema de infotainment es uno de los puntos fuertes del Q3. Ofrece una pantalla táctil de 10,1 pulgadas que permite una navegación intuitiva y sencilla. Los sistemas de asistencia a la conducción avanzan en funcionalidad con ADAS, aumentando la seguridad de los ocupantes.

La gama incluye tres versiones: la versión base, la versión media y la versión alta.

La versión base tiene un motor de gasolina de 1.5 litros y 150 CV.

La versión media tiene un motor de gasolina de 1.5 litros y 150 CV.

La versión alta tiene un motor de gasolina de 1.5 litros y 150 CV.

El precio del Audi Q3 es de 39.900 euros.

## BEST OF MOVEO

### Modelos

#### Primeras

#### Últimas

#### Mejores

#### Mejoradas

#### Mejoradas

## ++

### Modelos

#### Primeras

#### Últimas

#### Mejores

#### Mejoradas

#### Mejoradas

## ++

### Modelos

#### Primeras

#### Últimas

#### Mejores

#### Mejoradas

#### Mejoradas

## ++

### Modelos

#### Primeras

#### Últimas

#### Mejores

#### Mejoradas

#### Mejoradas

## ++

### Modelos

#### Primeras

#### Últimas

#### Mejores

#### Mejoradas

#### Mejoradas

## ++

### Modelos

#### Primeras

#### Últimas

#### Mejores

#### Mejoradas

#### Mejoradas

## ++

### Modelos

#### Primeras

#### Últimas

#### Mejores

#### Mejoradas

#### Mejoradas

## ++

### Modelos

#### Primeras

#### Últimas

#### Mejores

#### Mejoradas

#### Mejoradas

## ++

### Modelos

#### Primeras

#### Últimas

#### Mejores

#### Mejoradas

#### Mejoradas

## ++

### Modelos

#### Primeras

#### Últimas

#### Mejores

#### Mejoradas

#### Mejoradas

## ++

### Modelos

#### Primeras

#### Últimas

#### Mejores

#### Mejoradas

#### Mejoradas

## ++

### Modelos

#### Primeras

#### Últimas

#### Mejores

#### Mejoradas

#### Mejoradas

## ++

### Modelos

#### Primeras

#### Últimas

#### Mejores

#### Mejoradas

#### Mejoradas

## ++

### Modelos

#### Primeras

#### Últimas

#### Mejores

#### Mejoradas

#### Mejoradas

## ++

### Modelos

#### Primeras

#### Últimas

#### Mejores

#### Mejoradas

#### Mejoradas

## ++

### Modelos

#### Primeras

#### Últimas

#### Mejores

#### Mejoradas

#### Mejoradas

## ++

### Modelos

#### Primeras

#### Últimas

#### Mejores

#### Mejoradas

#### Mejoradas

## ++

### Modelos

#### Primeras

#### Últimas

#### Mejores

#### Mejoradas

#### Mejoradas

## ++

### Modelos

#### Primeras

#### Últimas

#### Mejores

#### Mejoradas

#### Mejoradas

## ++

### Modelos

#### Primeras

#### Últimas

#### Mejores

#### Mejoradas

#### Mejoradas



QUE FEM? Cada viernes con La Vanguardia toda la información de cine, teatro, música, artes, locales de moda, restaurantes.  
Ámbito de distribución Cataluña.

Sección / Formato	Medidas	Tarifa
Página Par	260,3 x 367,3 mm	<b>11.900</b>
Página Impar	260,3 x 367,3 mm	<b>13.000</b>
Doble página	549,3 x 367,3 mm	<b>22.600</b>
Media Página	260,3 x 161 mm	<b>6.950</b>
Doble Media página	549,3 x 161 mm	<b>12.700</b>
Contraportada	260,3 x 367,3 mm	<b>19.500</b>

### Precios sin IVA

Posibilidad de encartes y formatos en portada, consultar al departamento Comercial.



Cine. Judith Godell vuelve a la batalla de talento de

polémica por el Premio catalán. **Premios / R2**

Teatro. Primavera Gaudí celebra 'Homenaje al autor', una obra que evoca la obra del arquitecto. **Arte / R3**

Artes. Pau Ricard homenajea el universo

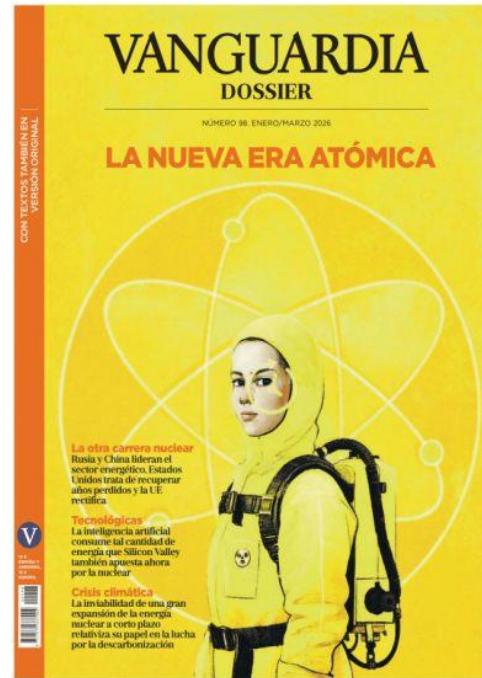
de los viajes en la gira de 'Aldeas de Bélgica'. **R4**

Una revista monográfica con 4 números al año con las claves internacionales analizadas por los más prestigiosos especialistas.

Sección / Formato	Medidas	Tarifa
Interior portada	210 x 277 mm	<b>16.600</b>
Interior contraportada	210 x 277 mm	<b>15.200</b>
Página	210 x 277 mm	<b>12.200</b>
Patrocinio dossier*		<b>25.200</b>
Doble página	420 x 277 mm	<b>19.500</b>
Encarte embuchado		<b>6.000</b>

Precios sin IVA

\* Contraportada + módulo patrocinio sumario



Monográficos / Especiales ofrece al lector de La Vanguardia amplios reportajes temáticos sobre contenidos de gran interés en los que encontramos la oferta completa de productos y servicios de sectores específicos.

Sección / Formato	Medidas	Tarifa
Página	260,3 x 367,3 mm	<b>49.200</b>
Media página horizontal	260,3 x 161 mm	<b>34.200</b>
Faldón (5x3)	260,3 x 68,2 mm	<b>10.200</b>
Contraportada	260,3 x 367,3 mm	<b>63.400</b>
Doble Página	549,3 x 367,3 mm	<b>104.300</b>

Precios sin IVA

Recargo por ubicación o emplazamiento en la página: +25%

Para cualquier formato no contemplado en estas tarifas, consultar con el Dpto Comercial de Godó Strategies

The image displays two magazine covers from La Vanguardia. The top cover is a special edition titled "SALUD & VIDA" dated Enero 2026. It features a diverse group of people in a stylized, colorful illustration. Below it, another special edition titled "AUZA" is shown, specifically the "MÁSTERS Y POSTGRADOS" section, also dated Enero 2026. This cover features three people walking together, one holding a folder, in a more realistic photograph.

**PREPARADOS PARA PISAR FUERTE  
EN EL MERCADO LABORAL**

Los másters se consolidan como una buena opción para especializarse, avanzar profesionalmente y optar a cargos de mayor responsabilidad

Desde 1968, HISTORIA Y VIDA se mantiene fiel a su compromiso con el lector. Con el objetivo de viajar en el tiempo para reconstruir el pasado de la mano de las mejores firmas. Desde las civilizaciones remotas hasta las raíces de los actuales conflictos.

Formato	Medidas	Tarifa
Contraportada	205 x 277 mm	<b>12.000</b>
Interior portada	205 x 277 mm	<b>9.800</b>
Interior contraportada	205 x 277 mm	<b>8.960</b>
Página	205 x 277 mm	<b>7.600</b>
Doble página	Consultar	<b>15.000</b>
1/2 página horizontal	Consultar	<b>4.500</b>
1/2 página vertical	Consultar	<b>4.500</b>
1/4 Página	Consultar	<b>2.300</b>

#### Precios sin IVA

RECARGOS ADICIONALES:

**Publirreportaje: 25%**

**Emplazamiento: 25%**

Los originales se tienen que enviar con margen de 3mm máximo 15 días antes de la fecha de publicación a la dirección: historiayvida.originales@godostrategies.com

ARTE | EL GLAMUR DE MARÍA ANTONIETA INUNDA EL VICTORIA & ALBERT

# HISTORIA Y VIDA

ELEANOR  
BARRACLOUGH  
LOS VIKINGOS SEGÚN  
LA ARQUEOLOGÍA



ALQUIMIA  
MEDIEVAL  
DE LA MAGIA  
A LA CIENCIA

ROMA  
LIBERADA  
LA ENTRADA  
DE LOS ALIADOS



**NO FUE EL  
INVIERNO**

Las nuevas teorías sobre la derrota  
de Napoleón en Rusia

## Condiciones de Contratación



# Condiciones generales

- Debido a las diferentes ediciones, la tarifa en color garantiza que un anuncio que se publicará en color y posición como mínimo en un 90% de la difusión del diario.
- Cuando un anuncio se considere mal impreso, el abono se efectuará repitiendo la inserción, siempre y cuando el cliente indique y acredite a Godó Strategies las omisiones y errores contenidos en el mismo, en un plazo de 30 días desde la publicación.
- La impresión del diario no es uniforme a lo largo de toda la tirada, pueden producirse desajustes en un máximo del 10% de la tirada que han de admitirse como parte del proceso de impresión habitual.
- La Vanguardia no se responsabiliza de la eficacia del anuncio ni de su contenido, que deberá ajustarse a la legislación vigente.
- Las creatividades o mensajes publicitarios que contengan comparaciones de productos o servicios relativos a otras marcas deberán ser remitidos con un anterioridad mínima de 30 días a la fecha de publicación reservándose La Vanguardia la potestad de no publicar los mismos en caso sean considerados lesivos o vayan contra la normativa vigente.
- La Vanguardia se reserva el derecho de no publicar cualquier anuncio cuya inserción no crea oportunidad, así como también retrasar su publicación, sin que por dichas causas haya motivo de reclamación.
- En las órdenes que soliciten emplazamiento en página determinada o sección preferida se aplicará un 25% de recargo.
- Para los “Reclamos corrientes” no puede solicitarse emplazamiento.
- No se permite la contratación en base a composición por módulos de los formatos generales publicados en tarifa.
- La Vanguardia está abierta a estudiar cualquier otro formato propuesto por el anunciante y que no esté incluido en nuestras tarifas.
- No se aceptarán avisos condicionados, con indicaciones como “sino sale en esta sección no publicar”, o “arriba a la derecha, si no, no publicar”.
- Las Agencias de publicidad deberán respetar esta tarifa.
- La Vanguardia se reserva el derecho de modificar las presentes tarifas sin previo aviso. Estas tarifas anulan todas las anteriores.

**Días en que no se publica La Vanguardia: 1 enero, Viernes Santo y 26 de diciembre.**

# Cuadro de cierre

•**LABORABLES:** 2 días antes, con cierre a las 14 horas, excepto en el caso de Clasificados por líneas, Reclamos y Recuadros, cuyo cierre es a las 19 horas.

•**DOMINGOS:** El cierre de toda la publicidad será los viernes a las 15 horas, excepto Recuadros de composición, Clasificados por líneas, Motor, Oficiales y Cartelera, que se cierran el jueves a las 19 horas.

•**FESTIVOS:** Mismo cierre que laborables, excepto si el festivo cae en días lunes o martes, en cuyo caso el cierre sería el viernes anterior, a las 13 horas para toda la publicidad.

Notas: Los anuncios en offset color deberán ser entregados como mínimo con 72 horas de antelación a la fecha de su publicación.  
NO HAY POSIBILIDAD DE ANULACIÓN POSTERIOR.

La ANULACIÓN de la publicidad para la edición del domingo deberá realizarse como mínimo 72 horas antes de la fecha de su publicación y para los laborables 48 horas.

CAMBIOS: Sólo se aceptarán como máximo a las 12 horas del día anterior a su publicación.

# Especificaciones para la entrega de originales de publicidad en soporte digital

- Documentos admitidos: InDesign, Illustrator, Photoshop o formato PDF.
- Las tipografías utilizadas: tipografía OTF (Open Type Font) tienen que acompañar al documento en una carpeta aparte. En el supuesto de que fuera documento de Illustrator, la tipografía puede ser trazada. Esto evitará posibles problemas con la publicación del anuncio.
- Fotografías: Las fotos en color deberán ser en formato CMYK. La resolución ha de ser de 300 ppp a tamaño de impresión. Recomendamos aplicar el perfil de color ISOnewspaper26v4, norma ISO para la estandarización del proceso de impresión offset de periódicos, que genera el espacio colorimétrico ideal; entre otros aspectos rebaja la tinta total a 240. La impresión de la publicidad se realiza bajo esta estandarización.
- Por razones técnicas, para una correcta reproducción, se deben evitar:
  - Pastillas de tramas con texto negro encima, inferiores a un 20% de densidad.
  - Textos que utilicen tipografías muy finas y que vayan caladas sobre un color, ya que debido a la ganancia de punto, este texto tiende a afinarse más y el problema se agranda con la falta de registro cuando el fondo de color se compone de más de un color.
  - Textos pequeños que se componen de más de un color, la posible falta de registro puede producir poca legibilidad de los mismos.
- Información técnica adicional:
  - La lineatura de trama será de 85 líneas por pulgada (34 líneas/centímetro).
  - La forma de punto, redondo.
  - El ángulo de secuencias: cyan 75<sup>a</sup>, magenta 45<sup>a</sup>, amarillo 90<sup>a</sup> y negro 15<sup>a</sup>.
  - En general se recomienda seguir lo especificado en las normas UNE 54118 “criterios que han de cumplir los anunciantes sobre las condiciones de impresión en periódicos y revistas” y UNE 54117:2001 “directrices para la preparación, entrega y recepción de originales digitales para la reproducción gráfica”.

## Encartes

- Formatos aceptados: Mínimo: DIN A5 / Máximo: 400 x 290 mm (Lomo 400). Paginación: Mínimo 1 hoja (180 g/m<sup>2</sup>) y máximo 96 páginas (48 g/m<sup>2</sup>). Importante no superar los 8mm de grosor. Cualquier otro formato consultar con Godó Strategies.
- No aceptados: Encarte tipo fuelle, Trípticos no cerrados, Encuadrados de lomo rígido, formatos irregulares que no sean cuadrados o rectángulos, materiales retractilados.
- Ámbito de distribución: mínimo Barcelona + Área Metropolitana, No se segmenta por ámbitos inferiores

## Calendario cierre: Encartes

- Entrega con antelación mínima de 48 horas o de 72 horas en caso de la edición del lunes, a la fecha en que debe ser encartado.
- Los encartes deberán entregarse debidamente identificados, cada palet o paquete debe indicar:
  - Anunciante
  - Acción / Campaña: Indicar el mismo titular de la primera página del encarte. Para facilitar este punto se aconseja una imagen impresa de la portada del encarte.
  - Indicar que va destinado a ser encartado en La Vanguardia.
  - Fecha de la edición en que debe encartarse
  - Idiomas
  - Cantidad contenida
- En función del tipo de encarte, consultar con Godó Strategies lugar y condiciones de entrega

## Observaciones

Los paquetes deberán venir con el mínimo fleje posible y colocados sobre palets, con separaciones de cartón entre pisos. Los palets deben estar retractilados con film transparente o flejados siempre y cuando se coloquen las debidas protecciones en parte superior y laterales que garanticen mantener la estabilidad de los paquetes y la calidad de los ejemplares durante el transporte y manipulación. En caso de tratarse de productos que no puedan apilarse como anteriormente se ha definido, consultar con Godó Strategies.

No se garantiza el encartado si el producto no se recibe en las condiciones adecuadas ya citadas. Cada entrega deberá ir acompañada de su albarán correspondiente, en el que figurarán la cantidad entregada, el nombre del encarte y el nombre de la PUBLICACIÓN. No se garantiza exclusividad de sector.



**MUNDO**  
**DEPORTIVO**

**Tarifas 2026 Papel**

## Publicidad General



# Edición Nacional. Secciones

Sección	Formato	Dom/Lunes y días partido post partido FCB		Resto semana	
		B/N	Color	B/N	Color
<b>BARÇA</b>	1ª Página impar	24.600	19.400		
	Página interior	16.800	13.400		
	Doble pagina	41.400	34.700		
	Robapaginas	16.300	12.900		
	Media página horizontal	10.300	8.000		
	Faldón 5x3	10.000	7.800		
	Faldón 5x4	12.100	9.400		
<b>RESTO SECCIONES</b>	Pagina	12.800	10.400		
	Robapágina	12.500	10.000		
	Media página horizontal	7.800	6.200		
	2 columnas	7.900	6.200		
	Doble pagina	33.400	27.200		
	Doble media	20.100	15.400		
	Faldón 5x2	4.200	3.390		
	Faldón 5x3	6.200	4.700		
	Faldón 5x4	7.600	5.800		
	MÓDULO GENERAL	260	370	230	320

## Precios sin IVA

Para la sección Barça, las inserciones inferiores a  $\frac{1}{2}$  página no pueden pedir ubicación. Se publicarán en impar sólo cuando haya disponibilidad.

**Recargo por ubicación o emplazamiento impar de la página +25%**

\* Módulo general. Máximo 5 módulos de altura.

# Edición Nacional. Espacios fijos

		Dom/Lunes y días partido post partido FCB	Resto semana
Sección	Formato		
<b>PREFERENTES</b>	Ventana Portada (49,2x79mm)	<b>7.800</b>	<b>5.200</b>
	Doble ventana Portada (102,6x68,1mm)	<b>9.700</b>	<b>6.700</b>
	Faldon portada (262,9x30mm)	<b>11.500</b>	<b>8.900</b>
	Doble faldón 5x3 en páginas 2 y 3 (545,4 x 68,1)	<b>21.700</b>	<b>16.700</b>
	Faldon contraportada (249x68,1mm)	<b>12.900</b>	<b>10.100</b>
	Página Contraportada (250 x 328,5 mm) **	<b>26.300</b>	<b>21.000</b>
	Faldon Página 3 (262mmx44mm)	<b>12.000</b>	<b>9.300</b>
	Falsa portada **	<b>176.100</b>	
<b>OFICIALES</b>	OFICIALES 49,2 x 30	<b>123</b>	<b>94</b>

Precios sin IVA

Para la sección Barça, las inserciones inferiores a  $\frac{1}{2}$  página no pueden pedir ubicación. Se publicarán en impar sólo cuando haya disponibilidad.

**Recargo por ubicación o emplazamiento impar de la página +25%.**

\*\* Para estos formatos consultar siempre previamente la disponibilidad con el Dpto. Comercial de Godo Strategies.

# Edición Cataluña. Secciones

Sección	Formato	Dom/Lunes y días partido post partido FCB		Resto semana	
		B/N	Color	B/N	Color
<b>BARÇA</b>	1ª Página impar		<b>21.400</b>		<b>18.000</b>
	Página interior		<b>14.700</b>		<b>12.400</b>
	Robapagina		<b>13.400</b>		<b>11.500</b>
	Media página horizontal		<b>8.900</b>		<b>7.500</b>
	Doble pagina		<b>38.700</b>		<b>31.500</b>
	Faldón 5x3		<b>8.900</b>		<b>7.300</b>
	Faldón 5x4		<b>10.100</b>		<b>8.200</b>
<b>RESTO SECCIONES</b>	Pagina		<b>11.900</b>		<b>9.300</b>
	Robapagina		<b>11.100</b>		<b>8.800</b>
	Media página horizontal		<b>6.900</b>		<b>5.300</b>
	2 columnas		<b>6.900</b>		<b>6.100</b>
	Doble pagina		<b>30.300</b>		<b>23.400</b>
	Doble media		<b>16.600</b>		<b>13.200</b>
	Faldón 5x2		<b>3.900</b>		<b>3.100</b>
	Faldón 5x3		<b>5.200</b>		<b>4.500</b>
	Faldón 5x4		<b>6.800</b>		<b>5.300</b>
	MÓDULO GENERAL	<b>248</b>	<b>378</b>	<b>202</b>	<b>316</b>

## Precios sin IVA

Para la sección Barça, las inserciones inferiores a ½ página no pueden pedir ubicación. Se publicarán en impar sólo cuando haya disponibilidad.

**Recargo por ubicación o emplazamiento impar de la página +25%**

\* Módulo general. Máximo 5 módulos de altura.

# Edición Cataluña. Espacios fijos

Sección	Formato	Dom/Lunes y días partido post partido FCB	Resto semana
PREFERENTES	Ventana Portada (49,2x79mm)	6.100	4.700
	Doble ventana Portada (102,6x68,1mm)	7.500	6.100
	Faldon portada (262,9x30mm)	9.200	7.600
	Faldon contra (249x68,1mm)	8.200	6.900
	Página Contraportada (250 x 328,5 mm) **	21.900	18.800
	Faldón Página 3 (262mmx44mm)	9.500	7.900
	Falsa portada **	140.400	
OFICIALES	OFICIALES 49,2 x 30	111	100

Precios sin IVA

Para la sección Barça, las inserciones inferiores a  $\frac{1}{2}$  página no pueden pedir ubicación. Se publicarán en impar sólo cuando haya disponibilidad.

**Recargo por ubicación o emplazamiento impar de la página +25%.**

\*\* Para estos formatos consultar siempre previamente la disponibilidad con el Dpto. Comercial de Godo Strategies.

# Edición Gipúzkoa

Dom/Lunes y días partido post partido Real Sociedad	Resto semana		
B/N	Color	B/N	Color

Sección	Formato	3.680	2.840
<b>GENERAL</b>	Página (262,9x320,5mm)	<b>3.680</b>	<b>2.840</b>
	Robapáginas (209,5x236,4mm)	<b>3.160</b>	<b>2.520</b>
	Media Página (262,9x140,2mm)	<b>2.630</b>	<b>2.100</b>
	3 columnas (156x320,5mm)	<b>3.040</b>	<b>2.420</b>
	2 columnas (102,6x320,5mm)	<b>2.520</b>	<b>1.990</b>
	1 columna (49,2x320,5mm)	<b>1.650</b>	<b>1.310</b>
	Doble Página (545,4x320,5mm)	<b>7.590</b>	<b>5.900</b>
	Doble Media Página (545,4x140,2mm)	<b>5.470</b>	<b>5.050</b>
	Módulo General (49,2x20mm)*	<b>69</b>	<b>96</b>
		<b>57</b>	<b>79</b>
<b>ESPACIOS FIJOS</b>	Ventana Portada (49,2x79mm)	<b>1.660</b>	<b>1.470</b>
	Doble ventana Portada (102,6x68,1mm)	<b>2.420</b>	<b>1.990</b>
	Faldón Portada (262,9 x 30 mm.)	<b>2.210</b>	<b>1.890</b>
	Faldón contra (249x68,1mm)	<b>1.650</b>	<b>2.100</b>
	Faldón Página 3 (262,9x44,1mm.)	<b>1.210</b>	<b>840</b>

Precios sin IVA

Recargo por ubicación o emplazamiento impar de la página +25%

\* Módulo general. Máximo 5 módulos de altura.



# Edición Bizkaia

Sección	Formato	Dom/Lunes y días partido post partido Athletic		Resto semana	
		B/N	Color	B/N	Color
<b>GENERAL</b>	Página (262,9x320,5mm)	<b>3.680</b>	<b>2.840</b>		
	Robapáginas (209,5x236,4mm)	<b>3.160</b>	<b>2.520</b>		
	Media Página (262,9x140,2mm)	<b>2.630</b>	<b>2.100</b>		
	3 columnas (156x320,5mm)	<b>3.040</b>	<b>2.420</b>		
	2 columnas (102,6x320,5mm)	<b>2.520</b>	<b>1.990</b>		
	1 columna (49,2x320,5mm)	<b>1.650</b>	<b>1.310</b>		
	Doble Página (545,4x320,5mm)	<b>7.590</b>	<b>5.900</b>		
	Doble Media Página (545,4x140,2mm)	<b>5.470</b>	<b>5.050</b>		
	Módulo General (49,2x20mm)*	<b>69</b>	<b>95</b>	<b>57</b>	<b>79</b>
<b>ESPACIOS FIJOS</b>	Ventana Portada (49,2x79mm)	<b>1.650</b>	<b>1.470</b>		
	Doble ventana Portada (102,6x68,1mm)	<b>2.420</b>	<b>1.990</b>		
	Faldón Portada (262,9 x 30 mm.)	<b>2.210</b>	<b>1.890</b>		
	Faldón contra (249x68,1mm)	<b>1.650</b>	<b>2.100</b>		
	Faldón Página 3 (262,9x44,1mm.)	<b>1.210</b>	<b>840</b>		

Precios sin IVA

Recargo por ubicación o emplazamiento impar de la página +25%

\* Módulo general. Máximo 5 módulos de altura.

Dom/Lunes y días partido post partido Athletic	Resto semana		
B/N	Color	B/N	Color

The image shows the front page of the 'MUNDO DEPORTIVO' newspaper. At the top, it says '1.200 EJEMPLARES' and 'EDICIÓN BIZKAIA'. The main headline reads 'Remontada con 'hat-trick' de Ferran Torres'. Below the headline, there's a photo of a soccer player in an orange jersey. To the left, there's a graphic with the text 'LA LIGA ATLETIC' and '1-0 A ESTADIO MAMÓN'. The central part of the cover features several soccer players in red and white striped jerseys celebrating. At the bottom, the word 'PASO AL LEÓN' is written in large letters. There are also small columns for other sports like football, swimming, and cycling.

# Maqueta comercial

PÁGINA ENTERA: 262,9 x 320,5 mm

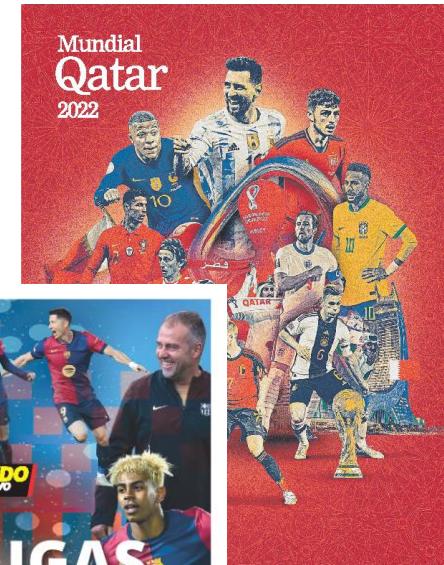


TAMAÑOS	ANCHO/ALTO
Página	262,9x320,5mm
Media página	262,9x140,2mm
Robapáginas	209,5x236,4mm
Faldón 5x4	262,9 x 92,2 mm
Faldón 5x3	262,9 x 68,1 mm
2 columnas vertical	102,6x320,5mm
Ventana centrada 2x4	102,6 x 92,2 mm
Faldón centrado 5x4	262,9 x 92,2 mm

5 + lomo: 272,7 mm  
Doble + lomo: 545,5 mm

# Extras y Suplementos

Sección	Formato	Tarifa
<b>EXTRAS</b>		
Página		<b>15.900</b>
Interior Portada		<b>20.800</b>
Interior Contraportada		<b>18.500</b>
Contraportada		<b>27.600</b>
Doble Pagina		<b>25.600</b>
Faldón 5x3 mod		<b>6.000</b>
<b>SUPLEMENTOS</b>		
Página		<b>13.300</b>
Contraportada		<b>15.400</b>
Faldón 5x3 Portada		<b>6.400</b>
Faldón 5x3 Contra portada		<b>5.040</b>
Faldón 5x3		<b>5.350</b>
Faldón 5x2		<b>3.750</b>
Media página		<b>7.800</b>



Precios sin IVA

En Páginas especiales y publirreportajes no se garantiza ubicación.

Fecha de entrega de material 10 días antes de su publicación

Recargo por ubicación o emplazamiento impar de la página +25%

# Acciones y Formatos especiales

## ACCIONES ESPECIALES



SAMPLING



DIARIO DE PRESTIGIO



BOLSA METALIZADA



## FORMATOS ESPECIALES



## ACCIONES SEGMENTADAS-ENCARTES

### HASTA 8 PÁGINAS

0,23 €

### DE 8 A 16 PÁGINAS

0,26 €

### DE 16 A 24 PÁGINAS

0,30 €

### OTROS FORMATOS consulta

Formatos aceptados: Formato mínimo DIN A5. Formato Máximo: 360 x 290 mm. (lomo 360).

Importante no superar los 8mm de grosor. Cualquier otro formato consultar con Gódo Strategies No aceptados: Encarte tipo folleto, Tripticos no cerrados, Encuadrados de lomo rígido, formatos irregulares que no sean cuadrados o rectángulos, materiales retráctilados

Paginación: Mínimo 1 hoja (180 g/m<sup>2</sup>) y máximo 96 páginas (48 g/m<sup>2</sup>).

Ámbito de distribución: mínimo Barcelona + Área Metropolitana, No se segmenta por ámbitos inferiores

**Set-up fee de arranque:** 2.500€ (precio neto) + IVA. Coste de encarte a parte en función de la tabla y el precio por ejemplar establecido.

Precios sin IVA

No se garantiza exclusividad de sector

Cualquier tipo de encarte que se aparte de estas normas puede consultarse con nuestro Dpto. de Publicidad. Mundo Deportivo asume la distribución de los encartes y su envío a los suscriptores y punto de venta, no haciéndose responsables de cualquier otra manipulación por terceros. Los encartes solamente se aceptarán en férme, previa aceptación de una muestra. No se aceptarán encartes que por su formato o presentación induzcan al lector a creer que son una parte del diario, que incluyan publicidad de terceros, ni aquellos cuyo contenido sea considerado contrario a la línea editorial del diario.

## Condiciones de Contratación



# Condiciones generales

- Debido a las diferentes ediciones, la tarifa en color garantiza que un anuncio que se publicará en color y posición como mínimo en un 90% de la difusión del diario.
- Mundo Deportivo se reserva el derecho de publicación de un anuncio, así como a aplazarlo por motivos técnicos o de espacio.
- Las creatividades o mensajes publicitarios que contengan comparaciones de productos o servicios relativos a otras marcas deberán ser remitidos con una anterioridad mínima de 30 días a la fecha de publicación reservándose Mundo Deportivo la potestad de no publicar los mismos en caso sean considerados lesivos o vayan contra la normativa vigente.
- Los anuncios deberán ajustarse a la legislación vigente, no responsabilizándose Mundo Deportivo del contenido ni eficacia de los mismos.
- Los anuncios en color deberán ser entregados con 72 horas de antelación a la fecha de publicación, y los de blanco y negro con 48 horas, sin posibilidad de anulación dentro de estos plazos en ambos casos.
- Las anulaciones se realizarán mediante escrito duplicado, antes de 12 horas de la fecha límite de recepción de originales, acompañando acuse de recibo del Departamento de Publicidad.
- La impresión del diario no es uniforme a lo largo de toda la tirada, pueden producirse desajustes en un máximo del 5% de la tirada que han de admitirse como parte del proceso de impresión habitual.
- Cuando un anuncio se considere mal impreso, el abono se efectuará repitiendo la inserción, siempre y cuando el cliente indique y acredite a Godó Strategies las omisiones y errores contenidos en el mismo, en un plazo de 30 días desde su publicación.
- Los anuncios cuyo contenido, en forma o colocación, no encajen con las especificaciones de la presente tarifa se facturarán según consulta previa en cada pago.
- Las órdenes que soliciten emplazamiento determinado, bien por escoger sección o por solicitar colocación en página determinada, sufrirán un recargo del 25%. De no poder cumplirse la exigencia del recargo se facturará al precio de la tarifa sin la aplicación del mismo.
- El diario no se hará responsable del buen fin de las rectificaciones comunicadas por teléfono.
- Mundo Deportivo se reserva el derecho de modificar las presentes tarifas sin previo aviso. Estas tarifas anulan todas las anteriores.
- Todas las facturas estarán sujetas al IVA e impuestos correspondientes.
- Cuantas incidencias surgen están sujetas a la Jurisdicción de los Tribunales de Barcelona con la expresa renuncia de cualquier otro fuero que pudiera corresponderle.

# Especificaciones para la entrega de originales de publicidad en soporte digital

## PROGRAMAS:

Adobe Illustrator: CS3 o inferior / Adobe InDesign: CS3 o inferior / Adobe Photoshop: CS3 o inferior / Freehand: Mx o inferior / Adobe Acrobat Professional: 8 o inferior.

## ORIGINALES:

Documentos preferiblemente en PDF o jpg.

BLANCO y NEGRO: objetos, textos, fotos e imágenes en blanco y negro.

COLOR: objetos, fotos e imágenes de la publicidad a color siempre en CMYK, nunca en pantone o RGB. Recomendamos que el espacio de color (cymk) tenga asignado el perfil ISOnewspaper 26v4. Si no lo tienen lo mejor es que usen el perfil COATED FOGRA27 o similar. No es aconsejable que apliquen el perfil CYMK genérico ni tampoco el perfil genérico RGB.

Adjuntar tipografías e imágenes según formato.

Los materiales tienen que venir a caja, sin marcas de corte, ni barras de color ni información de página.

La recepción de originales para el fin de semana se cierra el viernes a las 18 horas.

## RESOLUCIÓN:

de 180 dpi a 300 dpi (a tamaño).

## ESPECIFICACIONES DE IMPRESIÓN:

Formato: 262,9 x 320,5 mm (ancho x alto).

Sistema Modular: 5 columnas de ancho y 13 módulos de alto.

Impresión: Offset.

Trama: 85 líneas por pulgada (34 líneas por centímetro).

Tintas: Negro y cuatricromía.

Emulsión: Lectura correcta con emulsión hacia abajo.

## Encartes

- Formatos aceptados: Mínimo: DIN A5 / Máximo: 360 x 290 mm (Lomo 360). Paginación: Mínimo 1 hoja (180 g/m<sup>2</sup>) y máximo 96 páginas (48 g/m<sup>2</sup>). Importante no superar los 8mm de grosor. Cualquier otro formato consultar con Godó Strategies.
- No aceptados: Encarte tipo fuelle, Trípticos no cerrados, Encuadrados de lomo rígido, formatos irregulares que no sean cuadrados o rectángulos, materiales retractilados.
- Ámbito de distribución: mínimo Barcelona + Área Metropolitana, No se segmenta por ámbitos inferiores

## Calendario cierre: Encartes

- Entrega con antelación mínima de 48 horas o de 72 horas en caso de la edición del lunes, a la fecha en que debe ser encartado.
- Los encartes deberán entregarse debidamente identificados, cada palet o paquete debe indicar:
  - Anunciante
  - Acción / Campaña: Indicar el mismo titular de la primera página del encarte. Para facilitar este punto se aconseja una imagen impresa de la portada del encarte.
  - Indicar que va destinado a ser encartado en Mundo Deportivo.
  - Fecha de la edición en que debe encartarse
  - Cantidad contenida
- En función del tipo de encarte, consultar con Godó Strategies lugar y condiciones de entrega

## Observaciones

Los paquetes deberán venir con el mínimo fleje posible y colocados sobre palets, con separaciones de cartón entre pisos. Los palets deben estar retractilados con film transparente o flejados siempre **rojo** cuando se coloquen las debidas protecciones en parte superior y laterales que garanticen mantener la estabilidad de los paquetes y la calidad de los ejemplares durante el transporte y manipulación. En caso de tratarse de productos que no puedan apilarse como anteriormente se ha definido, consultar con Godó Strategies.

No se garantiza el encartado si el producto no se recibe en las condiciones adecuadas ya citadas. Cada entrega deberá ir acompañada de su albarán correspondiente, en el que figurarán la cantidad entregada, el nombre del encarte y el nombre de la PUBLICACIÓN. No se garantiza exclusividad de sector.



# ¡Cuéntanos!



**Barcelona**

Diagonal, 477 - 08036 Barcelona

**Madrid**

Maria de Molina, 54 4<sup>a</sup> 28006 Madrid