



Tarifas Prensa 2026



LA VANGUARDIA

Tarifas 2026 Papel

Válidas hasta el 31 de enero de 2026

Publicidad General



Formatos generales

	Laborable		Domingo y Festivos	
	B/N	Color	B/N	Color
PAGINAS				
<i>Página interior</i>		50.470		80.985
1 ^a página de publicidad impar (página 5)		63.090		101.250
2 ^a página de publicidad impar (página 7)		78.850		126.500
Doble página interior*		106.995		170.065
Doble pagina 2-3 **		133.700		212.500
MEDIAS PAGINAS				
<i>Media página horizontal interior (5 colx7mod)</i>		35.120		56.230
Doble media página horizontal interior		75.500		121.400
ROBAPAGINAS				
4 columnas x 10 módulos		33.500		54.300
FALDONES				
<i>5 columnas x 3 modulos</i>		12.900		21.200
5 columnas x 4 modulos		17.700		28.500
VENTANAS PORTADA				
Ventana portada (46,43 mm x 56,06 mm)		16.900		-
Ventana doble portada (99,88 mm x 56,06 mm)		31.300		-
PORTRADAS				
<i>Falsa portada papel prensa **</i>		560.400		816.100
<i>Contraportada Pagina (260,3 x 367,3 mm) **</i>		65.105		104.450

Precios sin IVA

Robapáginas y faldones: recargo por ubicación o emplazamiento impar: +25%

Para cualquier formato no incluido en las tarifas, consultar con el Dpto Comercial de Godó Strategies.

*Para estos formatos consultar siempre previamente la disponibilidad con el Dpto Comercial de Godó Strategies.

** Formatos especiales en espacio editorial que deben ser autorizados previamente por Godó Strategies. Consultar siempre disponibilidad

Espacios fijos

	Laborable	Domingo y Festivos		
	B/N	Color	B/N	Color
<i>Módulo corriente **</i>	442	576	643	973
Módulo preferente	561	772	906	1.287
<i>Columna 2 col x 15 mod</i>		24.700		36.200
Faldón página 2 (5 columnasX3módulos)		15.500		24.600
Faldón página 3 (5 columnasX3módulos)		15.600		25.000
Doble faldón página 2 y 3 (10 colx3 mód)		28.400		45.500
Doble Faldón (10 colx3 mod) secciones: Tendencias, Cultura,Deportes*		27.700		44.700
Faldón contraportada lunes a sábado (5 col x 3mod)		17.900		28.900
Faldón Apertura Sección Vivir (5 col x 2 mod)		10.300		16.200
Faldón Apertura de Sección (5 col x 3 mod)		14.600		23.500

Precios sin IVA

Recargo por ubicación o emplazamiento impar: +25%

Para cualquier formato no incluido en las tarifas, consultar con el Dpto Comercial de Godó Strategies.

*Para estos formatos consultar siempre previamente la disponibilidad con el Dpto Comercial de Godó Strategies.

**En la parte inferior de las páginas, con un máximo de 2 módulos. Precio por módulo.

Las composiciones de módulos inferiores a 15 módulos no podrán solicitar emplazamiento.

No se permite la contratación en base a composición por módulos de los formatos generales publicados en tarifa.

Espectáculos, cartelera y arte

Laborable		Domingo y Festivos	
B/N	Color	B/N	Color

Sección / Formato	Medidas		
Página Cultura / Espectaculos	260,3 x 367,3 mm.	50.470	80.985
1/2 página Cultura / Espectáculos	260,3 x 161 mm.	35.120	56.230
Robapaginas Cultura / Espectáculos	207,4 x 230,6 mm.	33.500	54.300
Minimódulo cartelera "Guia del tiempo libre" maximo 3 modulos de altura	(48,7 ancho x 50,27 / 103,17 / 156,10 de alto)	960	1.750
Módulo en Cultura (Cine, Teatro, Música, Toros, Circo, Deportes y Restaurantes) Precio Módulo.	48,7 x 22,14 mm.	430	570
Línea de espectaculos "Guia del tiempo libres"	a 1 columna	3,1	3,7

(*) Espectaculos: resto formatos calculo se realiza en base al módulo en espectaculos

*Si La Vanguardia considera que un anuncio dirigido a esta sección no puede ser publicado sin la señal de pago, la inserción será realizada incluyendo un asterisco, las palabras Publicidad, Publirreportaje u otras, sin derecho a reclamación.

Precios sin IVA

Líneas color destacadas mínimo 3 líneas

Las órdenes que soliciten un emplazamiento determinado, bien por indicar **sección preferida** o colocación en una **página determinada**, se aplicará un **recargo del 25%**. Para los reclamos por módulo, no se puede solicitar emplazamiento.

Los anuncios en los que intervengan trabajos de composición tienen un incremento de 430€

Precios según tarifa para originales con diapositivas en color, hasta tres selecciones. Por cada selección adicional de diapositiva, 230€.

Televisión, tiempo, esquelas y oficiales

Laborable		Domingo y Festivos	
B/N	Color	B/N	Color

Televisión y Tiempo

Sección / Formato	Medidas	12.350	20.200
Faldón superior Parrilla TV	216,32 x 81,18mm		
	ancho 33,95 / 78,09 / 121,99 x 18,45		
Módulo programación TV (máximo 3 modulos ancho)	alto	607	1.050
Módulo friso sobre programación TV	48,68 x 79,78 mm.	2.389	4.186
Modulo Tiempo (2x1)	91,03 x 14,76 mm.	2.394	4.186

Esquelas y Necrológicas

Sección / Formato	Medidas	29,00	29,00
Esquelas	A una columna de composición seguida. Cuerpo 8,3		
Precio por linea	Recuadros de 2 a 5 columnas.	14,00	14,00
Precio por milímetro*	Altura mínima 30 mm*		

Necrológicas

Sección / Formato	Medidas	10,90	10,90
Precio por milímetro	A una columna y de composición		

Oficiales y Financieros

Sección / Formato	Medidas	19,50	29,30
Oficiales: : Corporaciones, oficiales, emisiones, convocatorias, pago de cupones,...			
Precio por linea de composición seguida de ancho máximo (Línea del cuerpo 7			
Módulo Expropiaciones	48,7 x 22,14 mm.	685	1.143
Gacetillas información y financieras *	48,7 x 22,14 mm.	489	729
		782	1.295

*Si La Vanguardia considera que un anuncio dirigido a esta sección no puede ser publicado sin la señal de pago, la inserción será realizada incluyendo un asterisco, las palabras Publicidad, Publirreportaje u otras, sin derecho a reclamación.

Precios sin IVA

Líneas color destacadas mínimo 3 líneas

Las órdenes que soliciten un emplazamiento determinado, bien por indicar **sección preferida** o colocación en una **página determinada**, se aplicará un **recargo del 25%**.

Para los reclamos por módulo, no se puede solicitar emplazamiento.

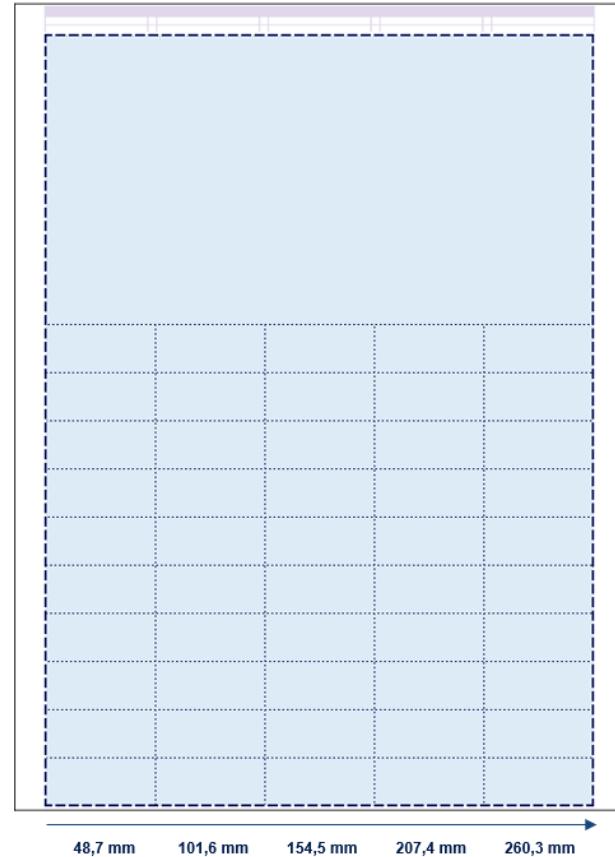
Los anuncios en los que intervengan trabajos de composición tienen un incremento de 430€

Precios según tarifa para originales con diapositivas en color, hasta tres selecciones. Por cada selección adicional de diapositiva, 230€.

Maqueta comercial

La caja mide 260,2 mm de ancho por 367,3 mm de alto. El módulo (48,7 mm de ancho por 21,8 mm de alto) es la unidad básica de contratación para anuncios generales. La página comprende 45 módulos (15 módulos de altura y 5 columnas). El formato de los anuncios a contratar se indicará de la siguiente forma: primero, el número de columnas, a continuación, el número de módulos de altura. Por ejemplo: un 1x3 (48,7 mm x 68,2 mm) no es lo mismo que un 3x1 (154,5 mm x 21,8 mm). No se pueden contratar anuncios cuyo formato de altura sea intermedio entre 10 módulos (230,6 mm) y 16 módulos (367,3 mm).

TAMAÑOS	ANCHO/ALTO
Página	260,3 x 367,3 mm
Doble página	549,3 x 367,3 mm
Media página	260,3 x 161 mm
Robapáginas	207,4 x 230,6 mm
Doble columna	101,6 x 367,3 mm
Faldón 5x3	260,3 x 68,2 mm
Faldón 5x4	260,3 x 91,4 mm
Faldón 5x5	260,3 x 114,6 mm
Ventana centrada 3x6	154,5 x 137,8 mm
Faldón centrado 5x4	260,3 x 91,4 mm



PÁGINA ENTERA: 260,3 x 367,3 mm

10 módulos: 230,6 mm

9 módulos: 207,4 mm

8 módulos: 184,2 mm

7 módulos: 161 mm

6 módulos: 137,8 mm

5 módulos: 114,6 mm

4 módulos: 91,4 mm

3 módulos: 68,2 mm

2 módulos: 45 mm

1 módulo base: 21,8 mm

Clasificados

MOTOR

Bolsa Motor

Sección / Formato	Medidas
Cabecera (Título, Precio e Iconos)*	Dos líneas de cuerpo 7.0 mm
Línea de Composición seguida	Línea de columna de cuerpo 7.0 mm
Fotografía	29.45 mm x 19.19 mm
Módulo Base**	29.45 mm x 19.3 mm

EMPLEO

Demandas

Sección / Formato	Medidas
Línea de Composición Seguida	Línea de columna de cuerpo 7.0 mm
Módulo Base**	29.45 mm x 19.3 mm
Ofertas	
Línea de Composición Seguida	Línea de columna de cuerpo 7.0 mm
Módulo Base**	29.45 mm x 19.3 mm

Precios sin IVA

* Campos obligatorios y mínimo de contratación cabecera + 1 línea

** Escalable hasta columna completa

*** Módulo mínimo a contratar, escalable en altura con módulos adicionales de 29,45 x 19.3 mm

Líneas color destacadas, mínimo 3 líneas. Solicitud de emplazamiento aplicable solo a la sección Diversos, con recargo del 25%

Los anuncios en los que intervengan trabajos de composición tienen un incremento de 440€.

Precios según tarifa para originales con diapositivas en color, hasta tres selecciones. Para cada selección adicional de diapositiva 235€

Laborable		Domingo y Festivos	
B/N	Color	B/N	Color

Laborable		Domingo y Festivos	
B/N	Color	B/N	Color

INMOBILIARIA

VENTA/ALQUILER/COMPRA. Pisos, casas, torres y apartamentos

Resto de secciones no dispone de cabeceras

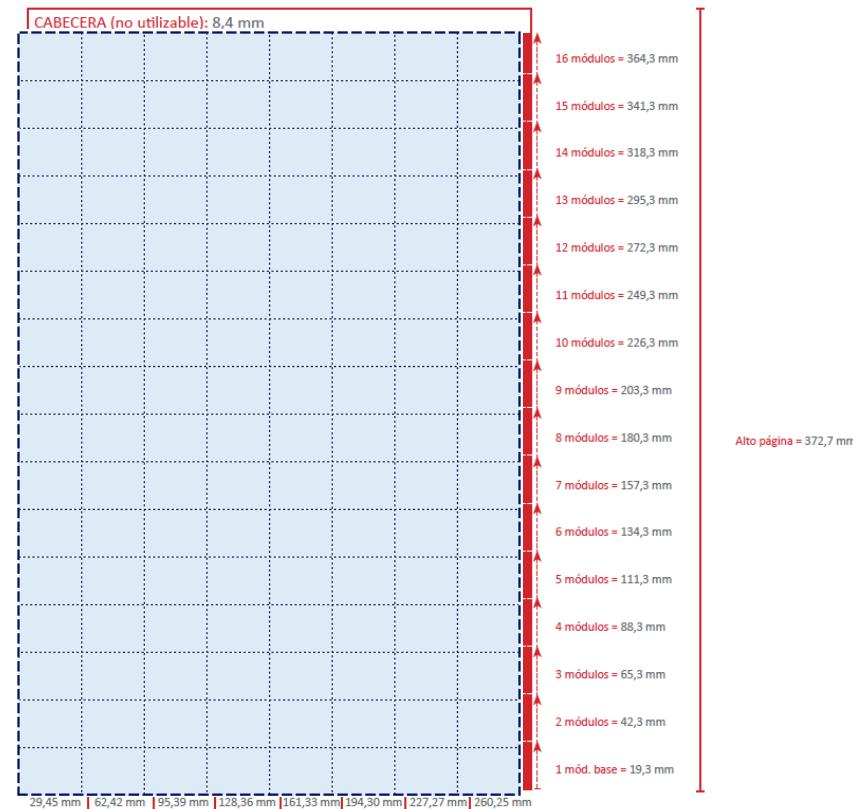
Sección / Formato	Medidas
Cabecera (Título, Precio e Iconos)*	Dos líneas de cuerpo 7.0 mm
Línea de Composición Seguida	Línea de columna de cuerpo 7.0 mm
Fotografía	29.45 mm x 19.19 mm
Módulo Base**	29.45 mm x 19.3 mm

DIVERSOS

Diversos

Sección / Formato	Medidas
Línea de Composición Seguida	Línea de columna de cuerpo 7.0 mm
Modulo Base ***	29.45 mm x 42.3 mm
Módulo Adicional	29.45 mm x 19.3 mm

Maqueta Clasificados



Encartes y acciones especiales

ACCIONES SEGMENTADAS - ENCARTES	HASTA 8 PÁGINAS	DE 8 A 16 PÁGINAS	DE 16 A 24 PÁGINAS	OTROS FORMATOS
La Vanguardia. Lunes - Domingo				
Hasta 24.999 ejemplares	0,24 €	0,26 €	0,30 €	A consultar
De 25.000 a 74.999 ejemplares	0,23 €	0,25 €	0,29 €	A consultar
De 75.000 a 159.999 ejemplares	0,22 €	0,24 €	0,27 €	A consultar
De 160.000 a 219.999 ejemplares	0,21 €	0,23 €	0,26 €	A consultar
Más de 220.000 ejemplares	0,19 €	0,21 €	0,24 €	A consultar

Formatos aceptados: **La Vanguardia**: Mínimo: 105 x 150 mm. Máximo: 410 x 300 mm. (Lomo 410) -**Especiales**: 1 hoja desde 80 gr/m2. Cualquier otro formato, consultar con Dep. Encartes
No aceptados: Encarte acordeón - folleto plegado en ventana doble - estructura rígida -**Paginación**: Hasta 160 páginas -**Gramaje**: Mínimo 80 gr/m2 -**Ámbito distribución**: con múltiples opciones desde un solo distrito de Barcelona hasta toda la edición de **La Vanguardia**. Consultar tiradas al departamento de Encartes.

ACCIONES ESPECIALES



SAMPLING



FAJÍN

Precios sin IVA

Set-up fee de arranque: 2.500€ (precio neto) + IVA. Coste de encarte a parte en función de la tabla y el precio por ejemplar establecido.

Cualquier tipo de encarte que se aparte de estas normas puede consultarse con nuestro Dpto. de Publicidad. La Vanguardia asume la distribución de los encartes y su envío a los suscriptores y punto de venta, no haciéndose responsables de cualquier otra manipulación por terceros. Los encartes solamente se aceptarán en firme, previa aceptación de una muestra. No se aceptarán encartes que por su formato o presentación induzcan al lector a creer que son una parte del diario, que incluyan publicidad de terceros, ni aquellos cuyo contenido sea considerado contrario a la línea editorial del diario. No se garantiza exclusividad de sector.

Suplementos y Monográficos



Con una trayectoria consolidada de más de cuatro décadas, MAGAZINE, la es la apuesta por el sector lifestyle y lujo de La Vanguardia. Se publica todos los domingos junto con la edición habitual de La Vanguardia.

Formatos generales	MEDIDAS TIPO DIARIO	Tarifa
Página	260,3 x 367,3 mm	80.985
Doble página	549,3 x 367,3 mm	170.065
Media página horizontal	260,2 x 177,1 mm	56.230
Contraportada	260,3 x 367,3 mm	104.450
Interior portada	260,3 x 367,3 mm	97.200
Interior contraportada	260,3 x 367,3 mm	89.000
1 ^a Doble página (pág. 2-3)	549,3 x 367,3 mm	203.900
Página (primera impar)	260,3 x 367,3 mm	93.100
Doble página preferente	549,3 x 367,3 mm	187.100

MEDIDAS FORMATO PREMIUM*	Tarifa
280 x 350 mm	93.100
560 x 350 mm	195.500
280 x 172 mm	64.600
280 x 350 mm	120.100
280 x 350 mm	111.700
280 x 350 mm	102.300
560 x 350 mm	234.400
280 x 350 mm	107.000
560 x 350 mm	215.100



Precios sin IVA.

Recargo por ubicación o emplazamiento: +25%

- En el caso de los Extras los originales se tienen que enviar con margen de 3mm. mínimo

DINERO, el suplemento de economía dirigido a particulares y empresas en el que cada domingo se realizará un análisis de la situación económica, empresarial y de los mercados.

Sección / Formato	Medidas	Tarifa
Página interior	260,3 x 367,3 mm	76.100
Contraportada	260,3 x 367,3 mm	98.100
Robapaginas 4 col. x 10 mód.	207,4 x 254,6 mm	51.000
Media página interior horizontal (5colx7mod)	260,3 x 177,1 mm	52.800
Faldon (5 col x 3 mod) pagina 3	260,3 x 73,8 mm	20.600
Fondos de inversión	61,9 mm x 89,34 mm	4.950

Precios sin IVA.

Contenido semanal todos los domingos, con la mejor información del ámbito de la movilidad y el motor de la mano de nuestros especialistas. Las últimas novedades del sector e información detallada de los modelos y marcas.

Formatos Generales	Medidas	Tarifa
Página	260,3 x 367,3 mm	23.600
Doble página	549,3 x 367,3 mm	45.600
Media página horizontal	260,3 x 161 mm	15.500

Precios sin IVA.

CULTURAS es el suplemento semanal que todos los sábados ofrece un espacio de reflexión y difusión de los libros, las artes, la filosofía y el pensamiento.

Formato	Medidas	Tarifa
Página	260,3 x 367,3 mm	24.700
Contraportada	260,3 x 367,3 mm	31.100
Media página horiz.	260,3 x 177,1 mm	16.600
Doble columna vertical	101,6 x 367,3 mm	17.900
Faldón pequeño (3 mod)	260,3 x 73,8 mm	6.700
Faldón grande (4 mod)	260,3 X 99,6 mm	11.300

Precios sin IVA.



Gótico: de la arquitectura a los secretos del alma

Desde sus inicios en el siglo XIII y las grandes catedrales a los valientes del siglo XIX y las cataratas de agua en el mundo, el gótico no ha dejado de ser tendencia. Lo analizamos a la luz de tres exposiciones

ALBERTO DE ALARCÓN VALLE

Historiador y Sociólogo. Una exposición de Alberto de Alarcón Valle, en el Museo del Prado, en Madrid, que muestra la evolución del gótico en Europa.

Este año continúa una tradición que se remonta a la del siglo XIX, cuando se creó la Sociedad de Amigos del Museo del Prado, donde se creó una sección de arquitectura. La exposición, que muestra los secretos de los arquitectos góticos, es una oportunidad para recorrer el mundo como los artistas de la época. La exposición, que muestra los secretos de los arquitectos góticos, es una oportunidad para recorrer el mundo como los artistas de la época.

La exposición, que muestra los secretos de los arquitectos góticos, es una oportunidad para recorrer el mundo como los artistas de la época. La exposición, que muestra los secretos de los arquitectos góticos, es una oportunidad para recorrer el mundo como los artistas de la época.

El gótico es un estilo que ha dejado una huella indeleble en la cultura europea.

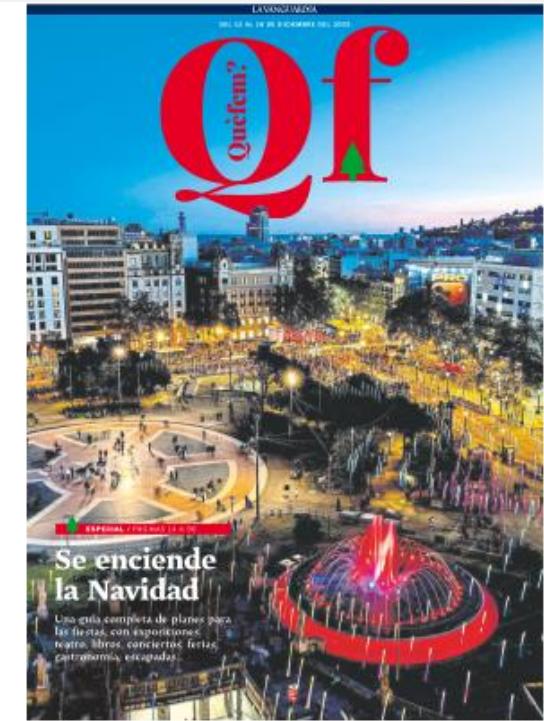
El gótico es un estilo que ha dejado una huella indeleble en la cultura europea.

QUE FEM? Cada viernes con La Vanguardia toda la información de cine, teatro, música, artes, locales de moda, restaurantes.
Ámbito de distribución Cataluña.

Sección / Formato	Medidas	Tarifa
Página Par	260,3 x 367,3 mm	11.900
Página Impar	260,3 x 367,3 mm	13.000
Doble página	549,3 x 367,3 mm	22.600
Media Página	260,3 x 161 mm	6.950
Doble Media página	549,3 x 161 mm	12.700
Contraportada	260,3 x 367,3 mm	19.500

Precios sin IVA

Posibilidad de encartes y formatos en portada, consultar al departamento Comercial.



Cine. André Gidei vira la batida de todos los polémicos el Pintor catalán. *Premio / P2*

Teatro. Primero Guillermo Heredia. *Arte. Una noche que cambia el destino / P3*

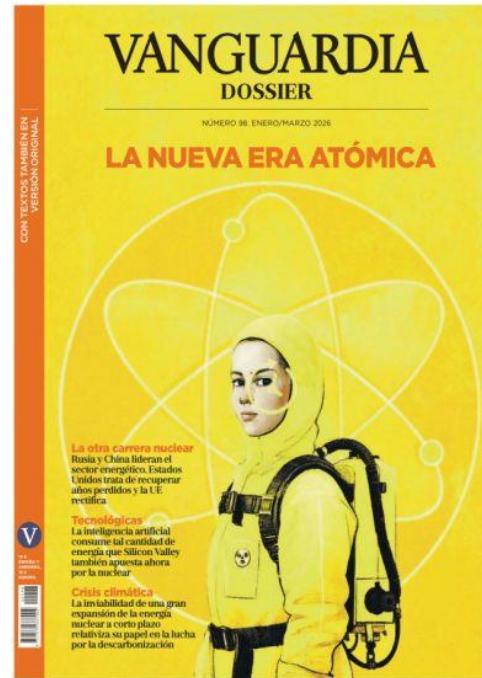
Arte. Pau Ricós homenajea el universo *Teatral en la noche. Gaudí de Ricós / P4*

Una revista monográfica con 4 números al año con las claves internacionales analizadas por los más prestigiosos especialistas.

Sección / Formato	Medidas	Tarifa
Interior portada	210 x 277 mm	16.600
Interior contraportada	210 x 277 mm	15.200
Página	210 x 277 mm	12.200
Patrocinio dossier*		25.200
Doble página	420 x 277 mm	19.500
Encarte embuchado		6.000

Precios sin IVA

* Contraportada + módulo patrocinio sumario



Monográficos / Especiales ofrece al lector de La Vanguardia amplios reportajes temáticos sobre contenidos de gran interés en los que encontramos la oferta completa de productos y servicios de sectores específicos.

Sección / Formato	Medidas	Tarifa
Página	260,3 x 367,3 mm	49.200
Media página horizontal	260,3 x 161 mm	34.200
Faldón (5x3)	260,3 x 68,2 mm	10.200
Contraportada	260,3 x 367,3 mm	63.400
Doble Página	549,3 x 367,3 mm	104.300

Precios sin IVA

Recargo por ubicación o emplazamiento en la página: +25%

Para cualquier formato no contemplado en estas tarifas, consultar con el Dpto Comercial de Godó Strategies

*Medidas a las que hay que añadir sangre



SALUD & VIDA

El derecho a la salud no es igualitario

PREPARADOS PARA PISAR FUERTE EN EL MERCADO LABORAL

Los másters se consolidan como una buena opción para especializarse, avanzar profesionalmente y optar a cargos de mayor responsabilidad

Desde 1968, HISTORIA Y VIDA se mantiene fiel a su compromiso con el lector. Con el objetivo de viajar en el tiempo para reconstruir el pasado de la mano de las mejores firmas. Desde las civilizaciones remotas hasta las raíces de los actuales conflictos.

Formato	Medidas	Tarifa
Contraportada	205 x 277 mm	12.000
Interior portada	205 x 277 mm	9.800
Interior contraportada	205 x 277 mm	8.960
Página	205 x 277 mm	7.600
Doble página	Consultar	15.000
1/2 página horizontal	Consultar	4.500
1/2 página vertical	Consultar	4.500
1/4 Página	Consultar	2.300

Precios sin IVA

RECARGOS ADICIONALES:

Publirreportaje: 25%

Emplazamiento: 25%

Los originales se tienen que enviar con margen de 3mm máximo 15 días antes de la fecha de publicación a la dirección: historiayvida.originales@godostrategies.com

ARTE | EL GLAMUR DE MARÍA ANTONIETA INUNDA EL VICTORIA & ALBERT

HISTORIA Y VIDA

ELEANOR
BARRACLOUGH
LOS VIKINGOS SEGÚN
LA ARQUEOLOGÍA



ALQUIMIA
MEDIEVAL
DE LA MAGIA
A LA CIENCIA

ROMA
LIBERADA
LA ENTRADA
DE LOS ALIADOS



Condiciones de Contratación



Condiciones generales

- Debido a las diferentes ediciones, la tarifa en color garantiza que un anuncio que se publicará en color y posición como mínimo en un 90% de la difusión del diario.
- Cuando un anuncio se considere mal impreso, el abono se efectuará repitiendo la inserción, siempre y cuando el cliente indique y acredite a Godó Strategies las omisiones y errores contenidos en el mismo, en un plazo de 30 días desde la publicación.
- La impresión del diario no es uniforme a lo largo de toda la tirada, pueden producirse desajustes en un máximo del 10% de la tirada que han de admitirse como parte del proceso de impresión habitual.
- La Vanguardia no se responsabiliza de la eficacia del anuncio ni de su contenido, que deberá ajustarse a la legislación vigente.
- Las creatividades o mensajes publicitarios que contengan comparaciones de productos o servicios relativos a otras marcas deberán ser remitidos con un anterioridad mínima de 30 días a la fecha de publicación reservándose La Vanguardia la potestad de no publicar los mismos en caso sean considerados lesivos o vayan contra la normativa vigente.
- La Vanguardia se reserva el derecho de no publicar cualquier anuncio cuya inserción no crea oportuna, así como también retrasar su publicación, sin que por dichas causas haya motivo de reclamación.
- En las órdenes que soliciten emplazamiento en página determinada o sección preferida se aplicará un 25% de recargo.
- Para los “Reclamos corrientes” no puede solicitarse emplazamiento.
- No se permite la contratación en base a composición por módulos de los formatos generales publicados en tarifa.
- La Vanguardia está abierta a estudiar cualquier otro formato propuesto por el anunciant e y que no esté incluido en nuestras tarifas.
- No se aceptarán avisos condicionados, con indicaciones como “sino sale en esta sección no publicar”, o “arriba a la derecha, si no, no publicar”.
- Las Agencias de publicidad deberán respetar esta tarifa.
- La Vanguardia se reserva el derecho de modificar las presentes tarifas sin previo aviso. Estas tarifas anulan todas las anteriores.

Días en que no se publica La Vanguardia: 1 enero, Viernes Santo y 26 de diciembre.

Cuadro de cierre

•**LABORABLES:** 2 días antes, con cierre a las 14 horas, excepto en el caso de Clasificados por líneas, Reclamos y Recuadros, cuyo cierre es a las 19 horas.

•**DOMINGOS:** El cierre de toda la publicidad será los viernes a las 15 horas, excepto Recuadros de composición, Clasificados por líneas, Motor, Oficiales y Cartelera, que se cierran el jueves a las 19 horas.

•**FESTIVOS:** Mismo cierre que laborables, excepto si el festivo cae en días lunes o martes, en cuyo caso el cierre sería el viernes anterior, a las 13 horas para toda la publicidad.

Notas: Los anuncios en offset color deberán ser entregados como mínimo con 72 horas de antelación a la fecha de su publicación.
NO HAY POSIBILIDAD DE ANULACIÓN POSTERIOR.

La ANULACIÓN de la publicidad para la edición del domingo deberá realizarse como mínimo 72 horas antes de la fecha de su publicación y para los laborables 48 horas.

CAMBIOS: Sólo se aceptarán como máximo a las 12 horas del día anterior a su publicación.

Especificaciones para la entrega de originales de publicidad en soporte digital

- Documentos admitidos: InDesign, Illustrator, Photoshop o formato PDF.
- Las tipografías utilizadas: tipografía OTF (Open Type Font) tienen que acompañar al documento en una carpeta aparte. En el supuesto de que fuera documento de Illustrator, la tipografía puede ser trazada. Esto evitará posibles problemas con la publicación del anuncio.
- Fotografías: Las fotos en color deberán ser en formato CMYK. La resolución ha de ser de 300 ppp a tamaño de impresión. Recomendamos aplicar el perfil de color ISOnewspaper26v4, norma ISO para la estandarización del proceso de impresión offset de periódicos, que genera el espacio colorimétrico ideal; entre otros aspectos rebaja la tinta total a 240. La impresión de la publicidad se realiza bajo esta estandarización.
- Por razones técnicas, para una correcta reproducción, se deben evitar:
 - Pastillas de tramas con texto negro encima, inferiores a un 20% de densidad.
 - Textos que utilicen tipografías muy finas y que vayan caladas sobre un color, ya que debido a la ganancia de punto, este texto tiende a afinarse más y el problema se agranda con la falta de registro cuando el fondo de color se compone de más de un color.
 - Textos pequeños que se componen de más de un color, la posible falta de registro puede producir poca legibilidad de los mismos.
- Información técnica adicional:
 - La lineatura de trama será de 85 líneas por pulgada (34 líneas/centímetro).
 - La forma de punto, redondo.
 - El ángulo de secuencias: cyan 75^a, magenta 45^a, amarillo 90^a y negro 15^a.
 - En general se recomienda seguir lo especificado en las normas UNE 54118 “criterios que han de cumplir los anunciantes sobre las condiciones de impresión en periódicos y revistas” y UNE 54117:2001 “directrices para la preparación, entrega y recepción de originales digitales para la reproducción gráfica”.

Encartes

- Formatos aceptados: Mínimo: DIINA5 / Máximo: 410 x 290 mm (Lomo 410). Paginación: Hasta 96 páginas (48 gr/m2). Importante no superar los 8mm de grosor. Cualquier otro formato consultar con Godo Strategies.
- No aceptados: Encarte tipo fuelle, Trípticos no cerrados, Encuadrados de lomo rígido, formatos que no sean cuadrados o rectángulos, materiales retractilados.
- Ámbito de distribución: mínimo Barcelona + Área Metropolitana, No se segmenta por ámbitos inferiores

Calendario cierre: Encartes

- Entrega con antelación mínima de 48 horas o de 72 horas en caso de la edición del lunes, a la fecha en que debe ser encartado.
- Los encartes deberán entregarse debidamente identificados, cada paquete debe indicar:
 - Anunciante
 - Acción / Campaña: Indicar el mismo titular de la primera página del encarte. Para facilitar este punto se aconseja una imagen impresa de la portada del encarte.
 - Indicar que va destinado a ser encartado en La Vanguardia.
 - Fecha de la edición en que debe encartarse
 - Idiomas
- En función del tipo de encarte, consultar con Godo Strategies lugar y condiciones de entrega

Observaciones

Los paquetes deberán venir con el mínimo fleje posible y colocados sobre palets, con separaciones de cartón entre pisos. Los palets deben estar retractilados con film transparente o flejados siempre cuando se coloquen las debidas protecciones en parte superior y laterales que garanticen mantener la estabilidad de los paquetes y la calidad de los ejemplares durante el transporte y manipulación. En caso de tratarse de productos que no puedan apilarse como anteriormente se ha definido, consultar con Godo Stratgies.

No se garantiza el encarte si el producto no se recibe en las condiciones adecuadas ya citadas. Cada entrega deberá ir acompañada de su albarán correspondiente, en el que figurarán la cantidad recibida, el nombre del encarte y el nombre de la PÚBLICACIÓN. No se garantiza exclusividad de sector



Tarifas 2026 Papel

Válidas hasta el 31 de enero de 2026

Publicidad General



Edición Nacional. Secciones

Sección	Formato	Dom/Lunes y días partido post partido FCB		Resto semana	
		B/N	Color	B/N	Color
BARÇA	1ª Página impar	24.600	19.400		
	Página interior	16.800	13.400		
	Doble pagina	41.400	34.700		
	Robapaginas	16.300	12.900		
	Media página horizontal	10.300	8.000		
	Faldón 5x3	10.000	7.800		
	Faldón 5x4	12.100	9.400		
RESTO SECCIONES	Página	12.800	10.400		
	Robapágina	12.500	10.000		
	Media página horizontal	7.800	6.200		
	2 columnas	7.900	6.200		
	Doble pagina	33.400	27.200		
	Doble media	20.100	15.400		
	Faldón 5x2	4.200	3.390		
	Faldón 5x3	6.200	4.700		
	Faldón 5x4	7.600	5.800		
	MÓDULO GENERAL	260	370	230	320

Precios sin IVA

Para la sección Barça, las inserciones inferiores a $\frac{1}{2}$ página no pueden pedir ubicación. Se publicarán en impar sólo cuando haya disponibilidad.

Recargo por ubicación o emplazamiento impar de la página +25%

* Módulo general. Máximo 5 módulos de altura.

Edición Nacional. Espacios fijos

		Dom/Lunes y días partido post partido FCB	Resto semana
Sección	Formato		
PREFERENTES	Ventana Portada (49,2x79mm)	7.800	5.200
	Doble ventana Portada (102,6x68,1mm)	9.700	6.700
	Faldon portada (262,9x30mm)	11.500	8.900
	Doble faldón 5x3 en páginas 2 y 3 (545,4 x 68,1)	21.700	16.700
	Faldon contraportada (249x68,1mm)	12.900	10.100
	Página Contraportada (250 x 328,5 mm) **	26.300	21.000
	Faldon Página 3 (262mmx44mm)	12.000	9.300
	Falsa portada **	176.100	
OFICIALES	OFICIALES 49,2 x 30	123	94

Precios sin IVA

Para la sección Barça, las inserciones inferiores a $\frac{1}{2}$ página no pueden pedir ubicación. Se publicarán en impar sólo cuando haya disponibilidad.

Recargo por ubicación o emplazamiento impar de la página +25%.

** Para estos formatos consultar siempre previamente la disponibilidad con el Dpto. Comercial de Godo Strategies.

Edición Cataluña. Secciones

Sección	Formato	Dom/Lunes y días partido post partido FCB		Resto semana	
		B/N	Color	B/N	Color
BARÇA	1ª Página impar		21.400		18.000
	Página interior		14.700		12.400
	Robapagina		13.400		11.500
	Media página horizontal		8.900		7.500
	Doble pagina		38.700		31.500
	Faldón 5x3		8.900		7.300
	Faldón 5x4		10.100		8.200
RESTO SECCIONES	Pagina		11.900		9.300
	Robapagina		11.100		8.800
	Media página horizontal		6.900		5.300
	2 columnas		6.900		6.100
	Doble pagina		30.300		23.400
	Doble media		16.600		13.200
	Faldón 5x2		3.900		3.100
	Faldón 5x3		5.200		4.500
	Faldón 5x4		6.800		5.300
	MÓDULO GENERAL	248	378	202	316

Precios sin IVA

Para la sección Barça, las inserciones inferiores a ½ página no pueden pedir ubicación. Se publicarán en impar sólo cuando haya disponibilidad.

Recargo por ubicación o emplazamiento impar de la página +25%

* Módulo general. Máximo 5 módulos de altura.

Edición Cataluña. Espacios fijos

		Dom/Lunes y días partido post partido FCB	Resto semana
Sección	Formato		
PREFERENTES	Ventana Portada (49,2x79mm)	6.100	4.700
	Doble ventana Portada (102,6x68,1mm)	7.500	6.100
	Faldon portada (262,9x30mm)	9.200	7.600
	Faldon contra (249x68,1mm)	8.200	6.900
	Página Contraportada (250 x 328,5 mm) **	21.900	18.800
	Faldón Página 3 (262mmx44mm)	9.500	7.900
	Falsa portada **	140.400	
OFICIALES	OFICIALES 49,2 x 30	111	100

Precios sin IVA

Para la sección Barça, las inserciones inferiores a $\frac{1}{2}$ página no pueden pedir ubicación. Se publicarán en impar sólo cuando haya disponibilidad.

Recargo por ubicación o emplazamiento impar de la página +25%.

** Para estos formatos consultar siempre previamente la disponibilidad con el Dpto. Comercial de Godo Strategies.

Edición Gipúzkoa

Dom/Lunes y días partido post partido Real Sociedad	Resto semana		
B/N	Color	B/N	Color

Sección	Formato	3.680	2.840
GENERAL	Página (262,9x320,5mm)	3.680	2.840
	Robapáginas (209,5x236,4mm)	3.160	2.520
	Media Página (262,9x140,2mm)	2.630	2.100
	3 columnas (156x320,5mm)	3.040	2.420
	2 columnas (102,6x320,5mm)	2.520	1.990
	1 columna (49,2x320,5mm)	1.650	1.310
	Doble Página (545,4x320,5mm)	7.590	5.900
	Doble Media Página (545,4x140,2mm)	5.470	5.050
	Módulo General (49,2x20mm)*	69	96
		57	79
ESPACIOS FIJOS	Ventana Portada (49,2x79mm)	1.660	1.470
	Doble ventana Portada (102,6x68,1mm)	2.420	1.990
	Faldón Portada (262,9 x 30 mm.)	2.210	1.890
	Faldón contra (249x68,1mm)	1.650	2.100
	Faldón Página 3 (262,9x44,1mm.)	1.210	840

Precios sin IVA

Recargo por ubicación o emplazamiento impar de la página +25%

* Módulo general. Máximo 5 módulos de altura.



Edición Bizkaia

Sección	Formato	Dom/Lunes y días partido		Resto semana	
		post partido Athletic	B/N	Color	B/N
GENERAL	Página (262,9x320,5mm)		3.680		2.840
	Robapáginas (209,5x236,4mm)		3.160		2.520
	Media Página (262,9x140,2mm)		2.630		2.100
	3 columnas (156x320,5mm)		3.040		2.420
	2 columnas (102,6x320,5mm)		2.520		1.990
	1 columna (49,2x320,5mm)		1.650		1.310
	Doble Página (545,4x320,5mm)		7.590		5.900
	Doble Media Página (545,4x140,2mm)		5.470		5.050
	Módulo General (49,2x20mm)*	69	95	57	79
ESPACIOS FIJOS	Ventana Portada (49,2x79mm)		1.650		1.470
	Doble ventana Portada (102,6x68,1mm)		2.420		1.990
	Faldón Portada (262,9 x 30 mm.)		2.210		1.890
	Faldón contra (249x68,1mm)		1.650		2.100
	Faldón Página 3 (262,9x44,1mm.)		1.210		840

Precios sin IVA

Recargo por ubicación o emplazamiento impar de la página +25%

* Módulo general. Máximo 5 módulos de altura.

Dom/Lunes y días partido post partido Athletic	Resto semana		
B/N	Color	B/N	Color



Maqueta comercial

PÁGINA ENTERA: 262,9 x 320,5 mm

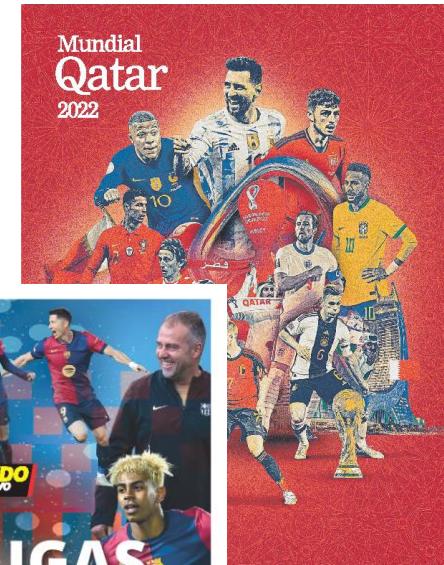


TAMAÑOS	ANCHO/ALTO
Página	262,9x320,5mm
Media página	262,9x140,2mm
Robapáginas	209,5x236,4mm
Faldón 5x4	262,9 x 92,2 mm
Faldón 5x3	262,9 x 68,1 mm
2 columnas vertical	102,6x320,5mm
Ventana centrada 2x4	102,6 x 92,2 mm
Faldón centrado 5x4	262,9 x 92,2 mm

5 + lomo: 272,7 mm
Doble + lomo: 545,5 mm

Extras y Suplementos

Sección	Formato	Tarifa
EXTRAS		
	Página	15.900
	Interior Portada	20.800
	Interior Contraportada	18.500
	Contraportada	27.600
	Doble Pagina	25.600
	Faldón 5x3 mod	6.000
SUPLEMENTOS		
	Página	13.300
	Contraportada	15.400
	Faldón 5x3 Portada	6.400
	Faldón 5x3 Contra portada	5.040
	Faldón 5x3	5.350
	Faldón 5x2	3.750
	Media página	7.800



Precios sin IVA

En Páginas especiales y publirreportajes no se garantiza ubicación.

Fecha de entrega de material 10 días antes de su publicación

Recargo por ubicación o emplazamiento impar de la página +25%

Acciones y Formatos especiales

ACCIONES ESPECIALES

SAMPLING**DIARIO DE PRESTIGIO****BOLSA METALIZADA**

FORMATOS ESPECIALES



ACCIONES SEGMENTADAS-ENCARTES

HASTA 8 PÁGINAS

0,23 €

DE 8 A 16 PÁGINAS

0,26 €

DE 16 A 24 PÁGINAS

0,30 €

OTROS FORMATOS

consulta

Formatos aceptados: Mundo Deportivo: Mínimo 210 x 150 mm (Lomo 210). Máximo 360 x 289 mm (Lomo 360) · Especiales: 1 hoja desde 80 gr/m2. Cualquier otro formato, consultar con Dep. Encartes · No aceptados: Encarte acordeón - folleto plegado en ventana doble - estructura rígida · Paginación: Hasta 160 páginas · Gramaje: Mínimo 80 gr/m2. Consultar tiradas al departamento de Encartes.

Precios sin IVA. Nota: Cualquier tipo de encarte que se aparte de estas normas puede consultarse a nuestro Departamento de Publicidad. Mundo Deportivo asumen la distribución de los encartes y su envío a los suscriptores y puntos de venta, no haciéndose responsables de cualquier otra manipulación por terceros. Los encartes solamente se aceptarán en firme, previa aceptación de una muestra. No se aceptarán encartes que por su formato o presentación induzcan al lector a creer que son una parte del diario, que incluyan publicidad de terceros, ni aquellos cuyo contenido sea considerado contrario a la línea editorial del diario. Para Mundo Deportivo, no habrá encartes los lunes ni el día posterior a un partido del Barça.

Nota: No se garantiza exclusividad de sector.

Set-up fee de arranque: 2.500€ (precio neto) + IVA. Coste de encarte a parte en función de la tabla y el precio por ejemplar establecido.

Condiciones de Contratación



Condiciones generales

- Debido a las diferentes ediciones, la tarifa en color garantiza que un anuncio que se publicará en color y posición como mínimo en un 90% de la difusión del diario.
- Mundo Deportivo se reserva el derecho de publicación de un anuncio, así como a aplazarlo por motivos técnicos o de espacio.
- Las creatividades o mensajes publicitarios que contengan comparaciones de productos o servicios relativos a otras marcas deberán ser remitidos con un anterioridad mínima de 30 días a la fecha de publicación reservándose Mundo Deportivo la potestad de no publicar los mismos en caso sean considerados lesivos o vayan contra la normativa vigente.
- Los anuncios deberán ajustarse a la legislación vigente, no responsabilizándose Mundo Deportivo del contenido ni eficacia de los mismos.
- Los anuncios en color deberán ser entregados con 72 horas de antelación a la fecha de publicación, y los de blanco y negro con 48 horas, sin posibilidad de anulación dentro de estos plazos en ambos casos.
- Las anulaciones se realizarán mediante escrito duplicado, antes de 12 horas de la fecha límite de recepción de originales, acompañando acuse de recibo del Departamento de Publicidad.
- La impresión del diario no es uniforme a lo largo de toda la tirada, pueden producirse desajustes en un máximo del 5% de la tirada que han de admitirse como parte del proceso de impresión habitual.
- Cuando un anuncio se considere mal impreso, el abono se efectuará repitiendo la inserción, siempre y cuando el cliente indique y acredite a Godó Strategies las omisiones y errores contenidos en el mismo, en un plazo de 30 días desde su publicación.
- Los anuncios cuyo contenido, en forma o colocación, no encajen con las especificaciones de la presente tarifa se facturarán según consulta previa en cada pago.
- Las órdenes que soliciten emplazamiento determinado, bien por escoger sección o por solicitar colocación en página determinada, sufrirán un recargo del 25%. De no poder cumplirse la exigencia del recargo se facturará al precio de la tarifa sin la aplicación del mismo.
- El diario no se hará responsable del buen fin de las rectificaciones comunicadas por teléfono.
- Mundo Deportivo se reserva el derecho de modificar las presentes tarifas sin previo aviso. Estas tarifas anulan todas las anteriores.
- Todas las facturas estarán sujetas al IVA e impuestos correspondientes.
- Cuantas incidencias surgieran están sujetas a la Jurisdicción de los Tribunales de Barcelona con la expresa renuncia de cualquier otro fuero que pudiera corresponderle.

Especificaciones para la entrega de originales de publicidad en soporte digital

PROGRAMAS:

Adobe Illustrator: CS3 o inferior / Adobe InDesign: CS3 o inferior / Adobe Photoshop: CS3 o inferior / Freehand: Mx o inferior / Adobe Acrobat Professional: 8 o inferior.

ORIGINALES:

Documentos preferiblemente en PDF o jpg.

BLANCO y NEGRO: objetos, textos, fotos e imágenes en blanco y negro.

COLOR: objetos, fotos e imágenes de la publicidad a color siempre en CMYK, nunca en pantone o RGB. Recomendamos que el espacio de color (cymk) tenga asignado el perfil ISOnewspaper 26v4. Si no lo tienen lo mejor es que usen el perfil COATED FOGRA27 o similar. No es aconsejable que apliquen el perfil CYMK genérico ni tampoco el perfil genérico RGB.

Adjuntar tipografías e imágenes según formato.

Los materiales tienen que venir a caja, sin marcas de corte, ni barras de color ni información de página.

La recepción de originales para el fin de semana se cierra el viernes a las 18 horas.

RESOLUCIÓN:

de 180 dpi a 300 dpi (a tamaño).

ESPECIFICACIONES DE IMPRESIÓN:

Formato: 262,9 x 320,5 mm (ancho x alto).

Sistema Modular: 5 columnas de ancho y 13 módulos de alto.

Impresión: Offset.

Trama: 85 líneas por pulgada (34 líneas por centímetro).

Tintas: Negro y cuatricromía.

Emulsión: Lectura correcta con emulsión hacia abajo.

Encartes

- Formatos aceptados: Mínimo: DIINA5 / Máximo: 360 x 290 mm (Lomo 360). Paginación: Hasta 96 páginas (48 gr/m2). Importante no superar los 8mm de grosor. Cualquier otro formato consultar con Godo Strategies.
- No aceptados: Encarte tipo fuelle, Trípticos no cerrados, Encuadrados de lomo rígido, formatos que no sean cuadrados o rectángulos, materiales retractilados.
- Ámbito de distribución: mínimo Barcelona + Área Metropolitana, No se segmenta por ámbitos inferiores.

Calendario cierre: Encartes

- Entrega con antelación mínima de 48 horas o de 72 horas en caso de la edición del lunes, a la fecha en que debe ser encartado.
- Los encartes deberán entregarse debidamente identificados, cada paquete debe indicar:
 - Anunciante
 - Acción / Campaña: Indicar el mismo titular de la primera página del encarte. Para facilitar este punto se aconseja una imagen impresa de la portada del encarte.
 - Indicar que va destinado a ser encartado en Mundo Deportivo.
 - Fecha de la edición en que debe encartarse
- En función del tipo de encarte, consultar con Godo Strategies lugar y condiciones de entrega

Observaciones

Los paquetes deberán venir con el mínimo fleje posible y colocados sobre palets, con separaciones de cartón entre pisos. Los palets deben estar retractilados con film transparente o flejados siempre cuando se coloquen las debidas protecciones en parte superior y laterales que garanticen mantener la estabilidad de los paquetes y la calidad de los ejemplares durante el transporte y manipulación. En caso de tratarse de productos que no puedan apilarse como anteriormente se ha definido, consultar con Godo Stratgies.

No se garantiza el encarte si el producto no se recibe en las condiciones adecuadas ya citadas. Cada entrega deberá ir acompañada de su albarán correspondiente, en el que figurarán la cantidad recibida, el nombre del encarte y el nombre de la PÚBLICACIÓN. No se garantiza exclusividad de sector



¡Cuéntanos!

godo
strategies

Barcelona
Diagonal, 477 - 08036 Barcelona

Madrid
María de Molina, 54 4^a 28006 Madrid