godo strategies | LA VANGUARDIA

La Vanguardia

Tarifas de Publicidad 2020

La Vanguardia Formatos generales

	Laborable		Domingo y Festivos	
	B/N	Color	B/N	Color
PAGINAS				
Página interior		***30.900***		***49.700***
Doble página *		**65.700**		**104.600**
MEDIAS PAGINAS				
Media página interior horizontal (5 colx7mod)		***21.500***		***32.900***
Doble media página		**46.100**		**71.200**
ROBAPAGINAS				
4 columnas x 10 módulos		***28.300***		***45.900***
COLUMNAS				
2 col x 15 mod		***20.900***		***30.600***
FALDONES				
5 columnas x 3 modulos		***11.000***		***17.800***
5 columnas x 4 modulos		**14.900**		**24.100**
MODULO GENERAL				
*Módulo corriente ** *	**370**	***485***	**535**	***815***
Módulo preferente	**475**	**650**	**760**	**1.085**

Precios sin IVA
Recargo por ubicación o emplazamiento impar: +25%
Notas: para cualquier formato no incluido en las tarifas, consultar con el Dpto Comercial de Godó Strategies.
*Para estos formatos consultar siempre previamente la disponibilidad con el Dpto Comercial de Godó Strategies.
**En la parte inferior de las páginas, con un máximo de 2 módulos. Precio por módulo.
Las composiciones de módulos inferiores a 15 módulos no podrán solicitar emplazamiento.
No se permite la contratación en base a composición por módulos de los formatos generales publicados en tarifa.

La Vanguardia Espacios fijos

	Laborable		Domingo y Festivos	
	B/N	Color	B/N	Color
Ventana portada (44,68 mm x 57,64 mm)		**14.300**		**21.400**
Ventana doble portada (101,57 mm x 57,64 mm)		**26.400**		**37.100**
Faldón página 2 (5 columnasX3módulos)		**13.100**		**20.800**
Faldón página 3 (5 columnasX3módulos)		**13.200**		**21.200**
Doble faldón página 2 y 3 (10 colx3 mód)		**24.000**		**38.400**
Doble Faldón (10 colx3 mod) secciones: Tendencias, Cultura,Deportes*		**23.400**		**37.600**
1ª página de publicidad impar (página 5)		**43.600**		**71.900**
2ª página de publicidad impar (página 7)		**37.000**		**60.000**
3ª página de publicidad impar color		**34.600**		**54.700**
Apertura Sección Vivir-Faldón (5 colx2mod)		**8.700**		**13.700**
Apertura de Sección-Faldón (5 col x 3 mod)		**12.400**		**19.900**
Faldón contraportada lunes a sabado (5 col x 3mod)		**15.100**		**24.400**
Contraportada Pagina (260,25x372,7 mm) **		**40.100**		**64.100**
Falsa portada papel prensa		**220.000**		**350.000**
CONTENIDO ESPECIAL				
Página Publireportage		**35.500**		**57.200**
Página Brand Content		**45.000**		**75.000**
Doble Página Brand Content		**95.000**		**160.000**

Precios sin IVA
Recargo por ubicación o emplazamiento impar: +25%
Notas: para cualquier formato no incluido en las tarifas, consultar con el Dpto Comercial de Godó Strategies.
*Para estos formatos consultar siempre previamente la disponibilidad con el Dpto Comercial de Godó Strategies.
** Formatos especiales en espacio editorial que deben ser autorizados previamente por Godo Strategies. Consultar siempre disponibilidad

Las composiciones de módulos inferiores a 15 módulos no podrán solicitar emplazamiento.
No se permite la contratación en base a composición por módulos de los formatos generales publicados en tarifa.

La Vanguardia Espectáculos cartelera y arte

Sección / Formato	Medidas	Laborable B/N	Laborable Color	Domingo y Festivos B/N	Domingo y Festivos Color
Página Espectáculos	260,2 x 372,7 mm.	**24.500**		**40.400**	
1/2 página Espectáculos	260,2 x 177,1 mm.	**17.000**		**26.800**	
Robapaginas Espectáculos	207,4 x 254,6 mm.	**22.600**		**37.300**	
Minimódulo cartelera "Guia del tiempo libre" maximo 3 modulos de altura	(48,7 ancho x 50,27 / 103,17 / 156,10 de alto)	**815**		**1.500**	
Módulo en **Cultura** (Cine, Teatro, Música, Toros, Circo, Deportes y Restaurantes) Precio Módulo.	48,7 x 22,14 mm.	**360**		**485**	
Línea de espectaculos "Guia del tiempo libres"	a 1 columna	**2,5**		**3,0**	

(*) Espectaculos: resto formatos calculo se realiza en base al módulo en espectaculos

*Si La Vanguardia considera que un anuncio dirigido a esta sección no puede ser publicado sin la señal de pago, la inserción será realizada incluyendo un asterisco, las palabras Publicidad, Publirreportaje u otras, sin derecho a reclamación.

Precios sin IVA
Notas: Líneas color destacadas mínimo 3 líneas
Las órdenes que soliciten un emplazamiento determinado, bien por indicar sección preferida o colocación en una página determinada, se aplicará un recargo del 25%.
Para los reclamos por módulo, no se puede solicitar emplazamiento.
Los anuncios en los que intervengan trabajos de composición tienen un incremento de 430€
Precios según tarifa para originales con diapositivas en color, hasta tres selecciones. Por cada selección adicional de diapositiva, 230€.

TARIFAS 2020

LA VANGUARDIA

La Vanguardia Televisión, tiempo, esquelas y oficiales

		Laborable		Domingo y Festivos	
		B/N	Color	B/N	Color
Televisión y Tiempo					
Sección / Formato	**Medidas**				
Faldón superior Parrilla TV	216,32 x 81,18mm		**10.400**		**17.100**
Módulo programación TV (máximo 3 modulos ancho)	ancho 33,95 / 78,09 / 121,99 x 18,45 alto		**505**		**890**
Módulo friso sobre programación TV	48,68 x 79,78 mm.		**2.000**		**3.500**
Modulo Tiempo (2x1)	91,03 x 14,76 mm.		**2.000**		**3.500**
Esquelas y Necrológicas					
Sección / Formato	**Medidas**				
Esquelas					
Precio por linea	A una columna de composion seguida. Cuerpo 8,3	**24,0**		**24,0**	
Precio por milimetro*	Recuadrados de 2 a 5 columnas. Altura minima 30 mm*	**11,5**		**11,5**	
Necrológicas					
Precio por milimetro	A una columna y de composicion	**8,5**		**8,5**	
Oficiales y Financieros					
Sección / Formato	**Medidas**				
Oficiales: : Corporaciones, oficiales, emisiones, convocatorias, pago de cupones,…					
Precio por linea de composición seguida de ancho máxim	Linea del cuerpo 7	**16**		**24**	
Módulo Expropiaciones	48,7 x 22,14 mm.	**590**		**980**	
Gacetillas información y financieras *	48,7 x 22,14 mm.	**415**	**615**	**670**	**1.100**

*Si La Vanguardia considera que un anuncio dirigido a esta sección no puede ser publicado sin la señal de pago, la inserción será realizada incluyendo un asterisco, las palabras Publicidad, Publirreportaje u otras, sin derecho a reclamación.

Precios sin IVA
Notas: Líneas color destacadas mínimo 3 líneas
Las órdenes que soliciten un emplazamiento determinado, bien por indicar sección preferida o colocación en una página determinada, se aplicará un recargo del 25%.
Para los reclamos por módulo, no se puede solicitar emplazamiento.
Los anuncios en los que intervengan trabajos de composición tienen un incremento de 430€
Precios según tarifa para originales con diapositivas en color, hasta tres selecciones. Por cada selección adicional de diapositiva, 230€.

godo strategies

LA VANGUARDIA

La Vanguardia Maqueta comercial

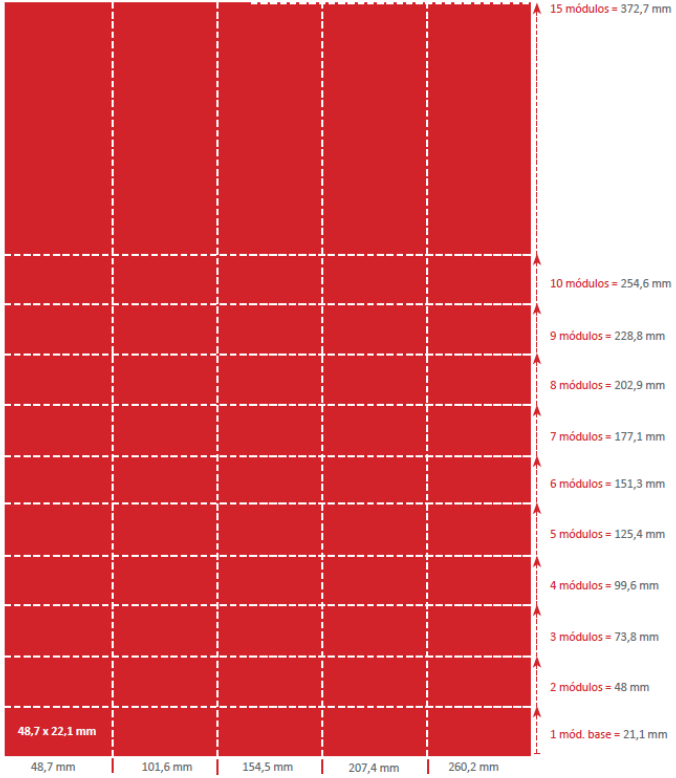
La caja mide 260,2 mm de ancho por 372,7 mm de alto. El módulo (48,7 mm de ancho por 22,14 mm de alto) es la unidad básica de contratación para anuncios generales. La página comprende 45 módulos (15 módulos de altura y 5 columnas). El formato de los anuncios a contratar se indicará de la siguiente forma: primero, el número de columnas, a continuación, el número de módulos de altura. Por ejemplo, un 1 x 3 (48,7 x 73,8 mm) no es lo mismo que un 3 x 1 (154,5 x 22,1 mm).

No se pueden contratar anuncios cuyo formato de altura sea intermedio entre 10 módulos (254,6 mm) y 15 módulos (372,7 mm).

TAMAÑOS	ANCHO/ALTO
Página	260,2 x 372,7 mm
Doble página	549,4 x 372,7 mm
Media página	260,2 x 177,1 mm
Robapáginas	207,4 x 254,6 mm
Doble columna	101,6 x 372,7 mm
Faldón 5x3	260,2 x 73,8 mm
Faldón 5x4	260,2 x 99,6 mm
Faldón 5x5	260,2 x 125,4 mm
Ventana centrada 3x6	154,5 x 151,3 mm
Faldón centrado 5x4	260,2 x 99,6 mm

MAQUETA COMERCIAL

PÁGINA ENTERA: 260,2 x 372,7 mm



La Vanguardia Clasificados

MOTOR

Bolsa Motor

Sección / Formato	Medidas	Laborable B/N	Laborable Color	Domingo y Festivos B/N	Domingo y Festivos Color
Cabecera (Título, Precio e Iconos)*	Dos líneas de cuerpo 7.0 mm	**7,0**	**10,0**	**11,5**	**18,0**
Línea de Composición seguida	Línea de columna de cuerpo 7.0 mm	**7,0**	**10,0**	**11,0**	**17,5**
Fotografía	29.45 mm x 19.19 mm	**30,0**	**30,0**	**35,0**	**35,0**
Módulo Base**	29.45 mm x 19.3 mm	**130,0**	**170,0**	**200,0**	**265,0**

EMPLEO

Demandas

Sección / Formato	Medidas	Laborable B/N	Laborable Color	Domingo y Festivos B/N	Domingo y Festivos Color
Línea de Composición Seguida	Línea de columna de cuerpo 7.0 mm	**7,0**	**10,5**	**11,5**	**18,0**
Módulo Base**	29.45 mm x 19.3 mm	**130,0**	**175,0**	**200,0**	**265,0**
Ofertas					
Línea de Composición Seguida	Línea de columna de cuerpo 7.0 mm	**5,0**	**7,5**	**8,5**	**12,5**
Módulo Base**	29.45 mm x 19.3 mm	**130,0**	**170,0**	**200,0**	**265,0**

INMOBILIARIA

VENTA/ALQUILER/COMPRA. Pisos, casas, torres y apartamentos

Resto de secciones no dispone de cabeceras

Sección / Formato	Medidas	Laborable B/N	Laborable Color	Domingo y Festivos B/N	Domingo y Festivos Color
Cabecera (Título, Precio e Iconos)*	Dos líneas de cuerpo 7.0 mm	**7,0**	**10,5**	**11,5**	**18,0**
Línea de Composición Seguida	Línea de columna de cuerpo 7.0 mm	**7,0**	**10,5**	**11,5**	**18,0**
Fotografía	29.45 mm x 19.19 mm	**30,0**	**30,0**	**35,0**	**35,0**
Módulo Base**	29.45 mm x 19.3 mm	**130,0**	**180,0**	**205,0**	**270,0**

DIVERSOS

Diversos

Sección / Formato	Medidas	Laborable B/N	Laborable Color	Domingo y Festivos B/N	Domingo y Festivos Color
Línea de Composición Seguida	Línea de columna de cuerpo 7.0 mm	**7,0**	**10,5**	**11,5**	**18,0**
Modulo Base ***	29.45 mm x 42.3 mm	**265,0**	**355,0**	**410,0**	**535,0**
Módulo Adicional	29,45 mm x 19,3 mm	**130,0**	**180,0**	**205,0**	**270,0**

* Notas: Campos obligatorios y mínimo de contratación Cabecera+ 1 línea

** Escalable hasta columna completa

*** Módulo mínimo a contratar, escalable en altura con módulos adicionales de 29,45 x 19,3 mm

Precios sin IVA-

Notas: Líneas color destacadas, mínimo 3 líneas. Solicitud de emplazamiento aplicable sólo a la sección Diversos, con recargo del 25%

Los anuncios en los que intervengan trabajos de composición tienen un incremento de 440€.

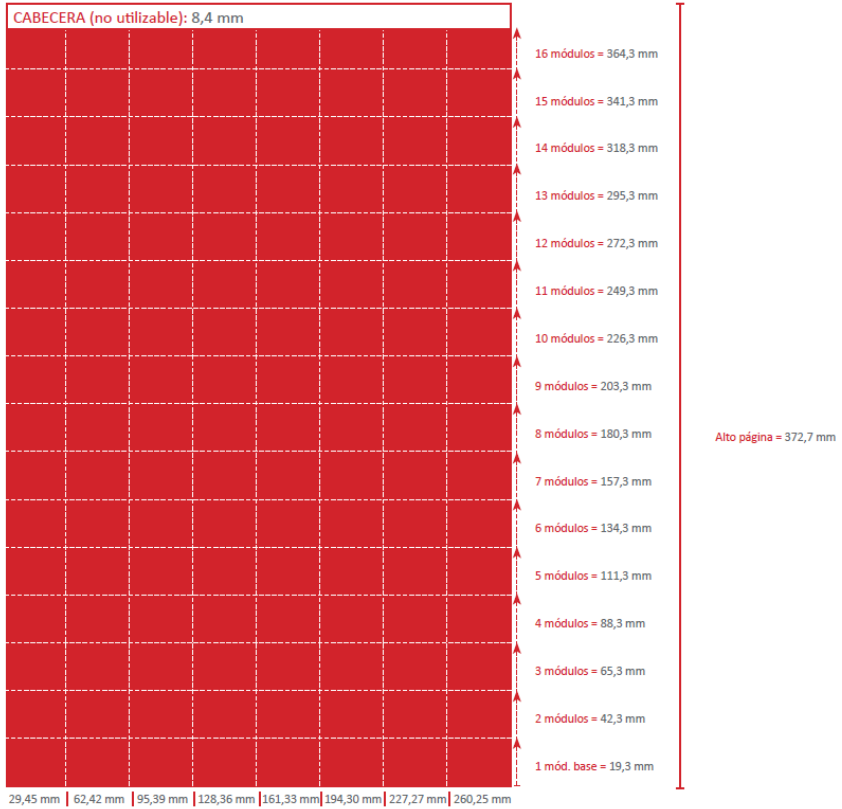
Precios según tarifa para originales con diapositivas en color, hasta tres selecciones. Para cada selección adicional de diapositiva, 235 €.

LA VANGUARDIA

La Vanguardia Clasificados. Maqueta clasificados

Clasificados

MAQUETA CLASIFICADOS



La Vanguardia Encartes y acciones especiales

Encartes y acciones especiales

ACCIONES SEGMENTADAS - ENCARTES	HASTA 8 PÁGINAS	DE 8 A 16 PÁGINAS	DE 16 A 24 PÁGINAS	OTROS FORMATOS
La Vanguardia. Lunes - Domingo				
Hasta 24.999 ejemplares	0,24 €	0,26 €	0,30 €	A consultar
De 25.000 a 74.999 ejemplares	0,23 €	0,25 €	0,29 €	A consultar
De 75.000 a 159.999 ejemplares	0,22 €	0,24 €	0,27 €	A consultar
De 160.000 a 219.999 ejemplares	0,21 €	0,23 €	0,26 €	A consultar
Más de 220.000 ejemplares	0,19 €	0,21 €	0,24 €	A consultar

Formatos aceptados: **La Vanguardia**: Mínimo: 105 x 150 mm. Máximo: 410 x 300 mm. (Lomo 410) ·Especiales: 1 hoja desde 80 gr/m2. Cualquier otro formato, consultar con Dep. Encartes ·No aceptados: Encarte acordeón - folleto plegado en ventana doble - estructura rígida ·Paginación: Hasta 160 páginas ·Gramaje: Mínimo 80 gr/m2 ·Ámbito distribución: Con múltiples opciones desde un solo distrito de Barcelona hasta toda la edición de La Vanguardia. Consultar tiradas al departamento de Encartes.

ACCIONES ESPECIALES

SAMPLING

FAJÍN

Precios sin IVA

Nota: Cualquier tipo de encarte que se aparte de estas normas puede consultarse con nuestro Dpto de Publicidad. La Vanguardia asume la distribución de los encartes y su envío a los suscriptores y punto de venta, no haciéndose responsables de cualquier otra manipulación por terceros. Los encartes solamente se aceptarán en firme, previa aceptación de una muestra. No se aceptarán encartes que por su formato o presentación induzcan al lector a creer que son una parte del diario, que incluyan publicidad de terceros, ni aquellos cuyo contenido sea considerado contrario a la línea editorial del diario. No se garantiza exclusividad de sector.

Suplementos y Monográficos

La Vanguardia Dinero

DINERO, el suplemento de economía dirigido a particulares y empresas en el que cada domingo se realizará un análisis de la situación económica, empresarial y de los mercados.

Sección / Formato	Medidas	Tarifa
Página interior	360,2 x 2372,7 mm	**47.000**
Contraportada	360,2 x 2372,7 mm	**51.750**
Robapaginas 4 col. x 10 mód.	207,4 x 254,6 mm	**43.000**
Media página interior horizontal (5colx7mod)	260,2 x 177,1 mm	**30.600**
Faldon (5 col x 3 mod) pagina 3	260,2 x 73,8 mm	**17.500**
Ventana color (3 col x 6 mod.)	154,6 x 151,3 mm	**42.000**
Fondos de inversión (61,9mmx89,34mm)	61,9 mm x 89,34 mm	**4.100**

Precios sin IVA

La Vanguardia Motor

Suplemento semanal de los domingos con la mejor información del motor de la mano de nuestros especialistas. Las últimas novedades del sector e información detallada de los modelos y marcas.

Sección / Formato	Medidas	Tarifa
Interior portada (5col x 15mod)	260 x 372,72 mm.	**35.200**
Pagina enfrentada a portada (5col x 15mod)	260 x 372,72 mm.	**35.500**
Pagina	260 x 372,72 mm.	**32.000**
1/2 pagina (5col x 7mod)	260 x 177,12 mm.	**24.900**
Faldón (5 col x 3 mod)	260 x 73,8 mm.	**10.200**

Nota: Precios sin IVA

La Vanguardia Culturas

CULTURAS es el suplemento semanal que todos los sábados ofrece un espacio de reflexión y difusión de los libros, las artes, la filosofía y el pensamiento.

Sección / Formato	Medidas	Tarifa
Página	265 x 330 mm.	**20.900**
Contraportada	265 x 330 mm.	**26.100**
Media página horiz. (4 mod)	265 X 165,9 mm	**13.900**
4 columnas vertical	117,5 X 330 mm	**15.100**
6 columnas vertical	170 X 330 mm	**18.000**
Faldón pequeño (2 mod)	265 X 88 mm	**5.700**
Faldón grande (3 mod)	265 X 114,7 mm	**9.500**

Precios sin IVA

Nota: Fecha de entrega de material 10 días antes de su publicación

Los materiales deberán llevar 5 mm de sangre por cada lado.

La Vanguardia Que Fem?

QUE FEM? Cada viernes con La Vanguardia toda la información de cine, teatro, música, artes, locales de moda, restaurantes. Ámbito de distribución Cataluña.

Sección / Formato	Medidas	Tarifa
Página	235 x 295 mm.	**10.000**
Interior Portada	235 x 295 mm.	**12.900**
Doble página	530x330 mm.	**19.100**
Media página	235 X 139,7 mm	**5.900**
Doble media página	530 X 169,7 mm	**10.800**
2 Columnas Pag de 5 columnas	106,5 X 330 mm	**6.600**
Faldón	235 X 82,5 mm	**4.000**
Contraportada	265 x 330 mm (a sangre)	**16.500**
Publirreportaje		**10.900**
Pestaña portada (triangulo)	70 x 70 x 105 mm.	**4.600**

Precios sin IVA ; Los materiales deberán llevar 5 mm de sangre por cada lado (solo contraportada).
Nota: Fecha de entrega de material 10 días antes de su publicación Posibilidad de encartes y formatos en portada, consultar al departamento Comercial

VANGUARDIA DOSSIER

La Vanguardia La Vanguardia Dossier

Una revista monográfica con 4 números al año con las claves internacionales analizadas por los más prestigiosos especialistas.

Sección / Formato	Medidas	Tarifa
Interior contraportada	230x295	**12.900**
Página	230x295	**10.250**
Patrocinio dossier*		**21.400**
Doble página	460x295	**16.600**
Encarte embuchado		**5.000**

* Contraportada + módulo patrocinio sumario

Precios sin IVA

Fecha de entrega de material 10 días antes de su publicación

La Vanguardia Monográficos

Monográficos Especiales ofrece al lector de La Vanguardia amplios reportajes temáticos sobre contenidos de gran interés en los que encontramos la oferta completa de productos y servicios de sectores específicos.

Sección / Formato	MEDIDAS TIPO DIARIO *	MEDIDAS TIPO SUPLEMENTO	Laborable	Domingo y Festivos
Formatos Generales				
Pagina	260,2 x 372,7 mm.	235 x 295 mm.	**30.000**	**49.450**
Media página horizontal	260,2 x 177,12 mm.	235 x 139,7 mm	**20.600**	**32.300**
Faldón (5x3)	260,2 x 73,8 mm.	235 x 82,5 mm	**8.600**	**14.300**
Contraportada	260,2 x 372,7 mm.	265 x 330 mm (a sangre)	**38.300**	**63.250**
Doble Página	549,4 x 372,7 mm	530 x 330 mm.	**53.900**	**88.700**
Columna	48,7 x 372,7 mm		**10.000**	**16.400**
Publirreportajes				
- Página	260,2 x 372,7 mm	235 x 295 mm.	**30.600**	**50.500**
- Dos Páginas	260,2 x 372,7 mm (x2)	235 x 295 mm. (x2)	**53.900**	**88.800**

Precios sin IVA
Recargo por ubicación o emplazamiento en la página: +25%
Notas: En Páginas especiales y publirreportajes no se garantiza ubicación
Para cualquier formato no contemplado en estas tarifas, consultar con el Dpto Comercial de Godó Strategies

Fecha de entrega de material 10 días antes de su publicación
*Medidas a las que hay que añadir sangre

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

CONDICIONES GENERALES

LA VANGUARDIA

- Debido a las diferentes ediciones, la tarifa en color garantiza que un anuncio que se publicará en color y posición como mínimo en un 90% de la difusión del diario.
- Cuando un anuncio se considere mal impreso, el abono se efectuará repitiendo la inserción, siempre y cuando el cliente indique y acredite a Godó Strategies las omisiones y errores contenidos en el mismo, en un plazo de 30 días desde la publicación.
- La impresión del diario no es uniforme a lo largo de toda la tirada, pueden producirse desajustes en un máximo del 10% de la tirada que han de admitirse como parte del proceso de impresión habitual.
- En caso de que el Anunciante envíe un material erróneo, no procederá el abono de la inserción. Por ello, es obligatorio el envío de una prueba del anuncio junto con el material, lo cual es básico en el caso de los anuncios en color.
- La Vanguardia no se responsabiliza de la eficacia del anuncio ni de su contenido, que deberá ajustarse a la legislación vigente.
- Las creatividades o mensajes publicitarios que contengan comparaciones de productos o servicios relativos a otras marcas deberán ser remitidos con un anterioridad mínima de 30 días a la fecha de publicación reservándose La Vanguardia la potestad de no publicar los mismos en caso sean considerados lesivos o vayan contra la normativa vigente.
- La Vanguardia se reserva el derecho de no publicar cualquier anuncio cuya inserción no crea oportuna, así como también retrasar su publicación, sin que por dichas causas haya motivo de reclamación.
- En las órdenes que soliciten emplazamiento en página determinada o sección preferida se aplicará un 25% de recargo.
- Para los “Reclamos corrientes” no puede solicitarse emplazamiento.
- No se permite la contratación en base a composición por módulos de los formatos generales publicados en tarifa.
- La Vanguardia está abierta a estudiar cualquier otro formato propuesto por el anunciante y que no esté incluido en nuestras tarifas.
- No se aceptarán avisos condicionados, con indicaciones como “sino sale en esta sección no publicar”, o “arriba a la derecha, si no, no publicar”.
- Las Agencias de publicidad deberán respetar esta tarifa.
- La muestra del anuncio incluida en los resguardos de los anuncios de contado no constituye una prueba de color.
- La Vanguardia se reserva el derecho de modificar las presentes tarifas sin previo aviso. Estas tarifas anulan todas las anteriores.

Días en que no aparece La Vanguardia: 1 enero, Viernes Santo y 26 de diciembre.

CUADRO DE CIERRE DE LA VANGUARDIA

LABORABLES: 2 días antes, con cierre a las 14 horas, excepto en el caso de Clasificados por líneas, Reclamos y Recuadros, cuyo cierre es a las 19 horas.

DOMINGOS: El cierre de toda la publicidad será los viernes a las 12 horas, excepto Recuadros de composición, Clasificados por líneas, Motor, Oficiales y Cartelera, que se cierran el jueves a las 19 horas.

FESTIVOS: Mismo cierre que laborables, excepto si el festivo cae en días lunes o martes, en cuyo caso el cierre sería el viernes anterior, a las 13 horas para toda la publicidad.

Notas: Los anuncios en offset color deberán ser entregados como mínimo con 72 horas de antelación a la fecha de su publicación. NO HAY POSIBILIDAD DE ANULACIÓN POSTERIOR. La ANULACIÓN de la publicidad en blanco y negro para la edición del domingo deberá realizarse como mínimo 72 horas antes de la fecha de su publicación y para los laborables 48 horas. CAMBIOS para Color y B/N: Sólo se aceptarán como máximo a las 12 horas del día anterior a la publicación.

ESPECIFICACIONES PARA LA ENTREGA DE ORIGINALES DE PUBLICIDAD EN SOPORTE DIGITAL

•Los documentos admitidos serán: QuarkXpress 8.0 o inferior, Freehand MX (11) o inferior, Illustratos CS5 (15) o inferior, Photoshop CS5 (12) o inferior, Indesign CS5.5 (7.5.1.) o inferior, formato PDF.

•Las tipografías utilizadas: de pantalla, impresión o tipografía OTF (Open Type Font) tienen que acompañar al documento en una carpeta aparte. En el supuesto de que fuera documento de Freehand, la tipografía debe ser trazada previa a la realización del EPS, en cambio si es un EPS de QuarkXpress, es necesario adjuntar las tipografías. Ésto evitará posibles problemas con la publicación del anuncio.

•Fotografías. El formato debe ser TIFF o EPS. Las fotos en color deberán ser en formato CMYK. Recomendamos aplicar el perfil de color ISOnewspaper26v4, norma ISO para la estandarización del proceso de impresión offset de periódicos, que genera el espacio colorimétrico ideal; entre otros aspectos rebaja la tinta total a 240. La impresión de la publicidad se realiza bajo esta estandarización. La resolución ha de ser de 300 ppp a tamaño de impresión. Cualquier otro formato soportado por photoshop CS5 (12) o inferior será admitido, pero no se aconseja por el impacto sobre los tiempos de producción y tratamiento del anuncio.

•Por razones técnicas, para una correcta reproducción, se deben evitar:

- Pastillas de tramas con texto negro encima, inferiores a un 20% de densidad.
- Textos que utilicen tipografías muy finas y que vayan caladas sobre un color, ya que debido a la ganancia de punto, este texto tiende a afinarse más y el problema se agranda con la falta de registro cuando el fondo de color se compone de más de un color.
- Textos pequeños que se componen de más de un color, la posible falta de registro puede producir poca legibilidad de los mismos.

•Para la impresión offset hay que seguir las siguientes recomendaciones para conseguir una buena calidad en los anuncios:

- La lineatura de trama será de 85 líneas por pulgada (34 líneas/centímetro).
- La forma de punto, redondo.
- El ángulo de secuencias: cyan 75ª, magenta 45ª, amarillo 90ª y negro 15ª.

•En general se recomienda seguir lo especificado en las normas UNE 54118 “criterios que han de cumplir los anunciantes sobre las condiciones de impresión en periódicos y revistas” y UNE 54117:2001 “directrices para la preparación, entrega y recepción de originales digitales para la reproducción gráfica”.

LA VANGUARDIA

ENCARTES LA VANGUARDIA - CONDICIONES GENERALES

LA VANGUARDIA

•Formatos aceptados: Mínimo: 105 x 150 mm / Máximo: 410 x 300 mm (Lomo 410). Especiales: 1 hoja desde 80 gr/m2. Cualquier otro formato consultar con Departamento de Encartes.
•No aceptados: Encarte acordeón / folleto plegado en ventana doble / estructura rígida. Paginación: Hasta 160 páginas. Gramaje: Mínimo: 80 gr/m2.
•Ámbito de distribución: Con múltiples opciones, desde un solo distrito de Barcelona hasta toda la edición de La Vanguardia. Consultar tiradas al departamento de Encartes.

CUADRO DE CIERRE

ENCARTES EMBUCHADOS:

CRE-A IMPRESIONES DE CATALUNYA, S.L.
Calle 5, s/n - Sector C- 08040 ZONA FRANCA (Barcelona)
Persona de contacto: Sr. Escudero,
Tel.: 626 73 61 63
Horario de 7 a 13h (Lunes a Viernes)

PUBLICACIÓN DIARIA 48 HORAS ANTES DE SU PUBLICACIÓN
Y EN FINES DE SEMANA CON 4 DÍAS DE ANTELACIÓN
(LABORABLES).

ENCARTES RETRACTILADOS (Publicación domingo):

GENERAL SERVEI
C/La Técnica s/n. Polígono Noreste. 08740 Sant Andreu de la Barca
Persona de contacto: Marta Ferrer, Tel.: 93 653 05 08. Horario de 8 a 16h.

RETRÁCTIL 91
C/Luxemburgo Nº2. Polígono Industrial Cova Solera 08191 Rubí
Persona de contacto: Sandra Fabre, Tel.: 93 588 19 94. Horario de 9 a 14h y de 15 a 19h.
ENTREGA MATERIAL 7 DÍAS ANTES DE SU PUBLICACIÓN (LABORABLES).
*Para cantidades de hasta 50.000 ejemplares entrega en General Servei. Para entregas de cantidades superiores, entregar el 50% en cada una de las direcciones.

Observaciones:

Los paquetes deberán venir con el mínimo fleje posible y colocados sobre palets, con separaciones de cartón entre pisos. Los palets deben estar retractilados con film transparente o flejados siempre cuando se coloquen las debidas protecciones en parte superior y laterales que garanticen mantener la estabilidad de los paquetes y la calidad de los ejemplares durante el transporte y manipulación. En caso de tratarse de productos que no puedan apilarse como anteriormente se ha definido, consultar con el Departamento de encartes. No se garantiza el encarte si el producto no se recibe en las condiciones adecuadas ya citadas. Cada entrega deberá ir acompañada de su albarán correspondiente, en el que figurarán la cantidad recibida, el nombre del encarte y el nombre de la PUBLICACIÓN. No se garantiza exclusividad de sector

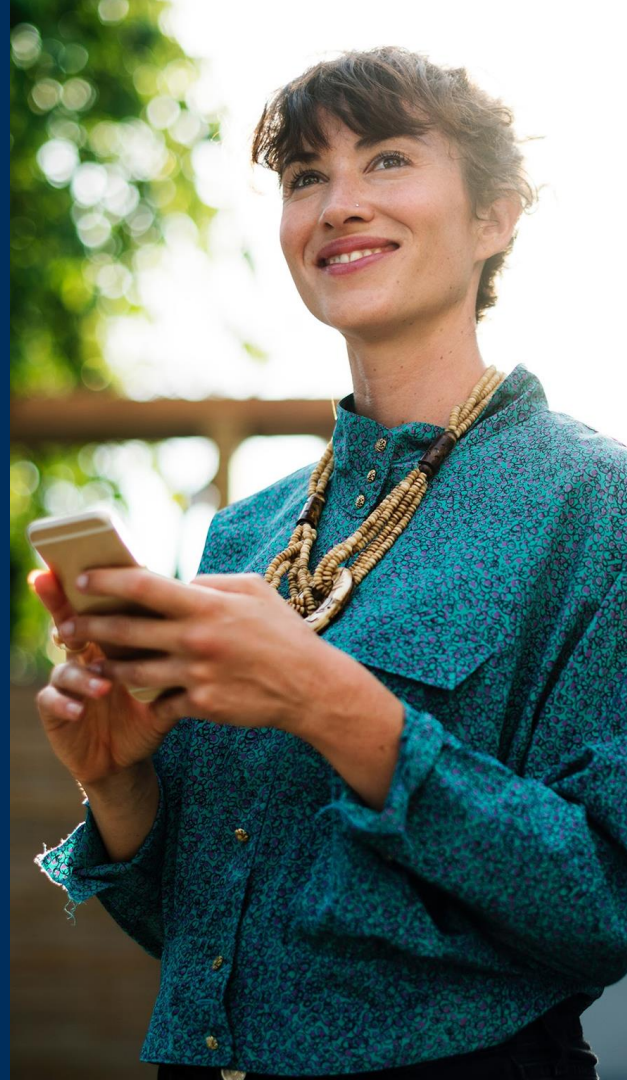
godo strategies | LA VANGUARDIA

¡Cuéntanos!

Seguro que podemos ayudarte.

Barcelona
Diagonal, 477 - 08036 Barcelona
Tel. 93 344 30 00 - Fax: 93 344 31 88

Madrid
María de Molina, 54 4ª 28006 Madrid
Tel. 91 515 91 00 - Fax: 91 515 91 09



godo strategies

MUNDO DEPORTIVO

Mundo Deportivo

Tarifas de Publicidad 2020

TARIFAS 2020

Nacional

Mundo Deportivo Nacional Secciones

Sección	Formato	Dom/Lunes y días partido post partido FCB		Resto semana	
		B/N	Color	B/N	Color
BARÇA	1ª Página impar		**21.400**		**17.000**
	Página interior		**14.700**		**11.700**
	Doble pagina		**36.000**		**30.200**
	Robapaginas		**14.200**		**11.300**
	Media página horizontal		**9.000**		**7.000**
	Faldón 5x3		**8.800**		**6.800**
	Faldón 5x4		**10.500**		**8.200**
SECCIONES	Pagina		**11.200**		**9.100**
	Robapagina		**10.900**		**8.800**
	Media página horizontal		**6.800**		**5.400**
	2 columnas		**6.900**		**5.400**
	Doble pagina		**29.100**		**23.700**
	Doble media		**17.500**		**13.400**
	Faldón 5x2		**3.700**		**2.900**
	Faldón 5x3		**5.400**		**4.100**
	Faldón 5x4		**6.600**		**5.000**
	MÓDULO GENERAL	**225**	**320**	**200**	**280**

NOTA: PRECIOS sin IVA
Para la sección Barça, las inserciones inferiores a ½ página no pueden pedir ubicación. Se publicarán en impar sólo cuando haya disponibilidad.
Recargo por ubicación o emplazamiento impar de la página +25%.
* Módulo general. Máximo 5 módulos de altura.

godo'strategies

TARIFAS 2020

Nacional

Mundo Deportivo Nacional Espacios Fijos

Sección	Formato	Dom/Lunes y días partido post partido FCB	Resto semana
PREFERENTES	Ventana Portada (49,2x79mm)	6.800	4.600
	Doble ventana Portada (102,6x68,1mm)	8.500	5.800
	Faldon portada (262,9x30mm)	9.900	7.700
	Doble faldón 5x3 en páginas 2 y 3 (545,4 x 68,1)	18.900	14.600
	Faldon contraportada (249x68,1mm)	11.300	8.900
	Pagina Contraportada (250 x 328,5 mm) **	22.900	18.300
	Faldon Pagina 3 (262mmx44mm)	10.400	8.100
OFICIALES	OFICIALES 49,2 x 30	105	80

NOTA: PRECIOS sin IVA

** Para estos formatos consultar siempre previamente la disponibilidad con el Dpto. Comercial de Godó Strategies.

TARIFAS 2020

Cataluña

Mundo Deportivo Cataluña Secciones

Sección	Formato	Dom/Lunes y días partido post partido FCB		Resto semana	
		B/N	Color	B/N	Color
BARÇA	1ª Página impar		**18.700**		**15.600**
	Página interior		**12.800**		**10.800**
	Robapagina		**11.700**		**9.900**
	Media página horizontal		**7.700**		**6.500**
	Doble pagina		**33.700**		**27.400**
	Faldón 5x3		**7.700**		**6.300**
	Faldón 5x4		**8.800**		**7.200**
RESTO SECCIONES	Pagina		**10.300**		**8.100**
	Robapagina		**9.700**		**7.700**
	Media página horizontal		**6.000**		**4.700**
	2 columnas		**6.000**		**5.300**
	Doble pagina		**26.500**		**20.400**
	Doble media		**14.500**		**11.500**
	Faldón 5x2		**3.400**		**2.700**
	Faldón 5x3		**4.600**		**3.900**
	Faldón 5x4		**5.900**		**4.700**
	MÓDULO GENERAL	**215**	**330**	**175**	**275**

NOTA: PRECIOS sin IVA
Para la sección Barça, las inserciones inferiores a ½ página no pueden pedir ubicación. Se publicarán en impar sólo cuando haya disponibilidad.
Recargo por ubicación o emplazamiento impar de la página +25%.
*Módulo general. Máximo 5 módulos de altura.

godo'strategies

Mundo Deportivo Cataluña Espacios Fijos

Sección	Formato	Dom/Lunes y días partido post partido FCB	Resto semana
PREFERENTES	Ventana Portada (49,2x79mm)	6.800	4.600
	Doble ventana Portada (102,6x68,1mm)	8.500	5.800
	Faldon portada (262,9x30mm)	9.900	7.700
	Doble faldón 5x3 en páginas 2 y 3 (545,4 x 68,1)	18.900	14.600
	Faldon contraportada (249x68,1mm)	11.300	8.900
	Pagina Contraportada (250 x 328,5 mm) **	22.900	18.300
	Faldon Pagina 3 (262mmx44mm)	10.400	8.100
OFICIALES	OFICIALES 49,2 x 30	105	80

NOTA: PRECIOS sin IVA

** Para estos formatos consultar siempre previamente la disponibilidad con el Dpto. Comercial de Godó Strategies.

TARIFAS 2020

Ed. Bizkaia

Mundo Deportivo Edición Bizkaia

Sección	Formato	Dom/Lunes y días partido post partido FCB		Resto semana	
		B/N	Color	B/N	Color
GENERAL	Página (262,9x320,5mm)		3.300		2.500
	Robapáginas (209,5x236,4mm)		2.800		2.200
	Media Página (262,9x140,2mm)		2.300		1.800
	3 columnas (156x320,5mm)		2.700		2.100
	2 columnas (102,6x320,5mm)		2.200		1.700
	1 columna (49,2x320,5mm)		1.400		1.100
	Doble Página (545,4x320,5mm)		6.700		5.200
	Doble Media Página (545,4x140,2mm)		4.900		4.500
	Módulo General (49,2x20mm)*	60	85	50	70
ESPACIOS FIJOS	Ventana Portada (49,2x79mm)		1.400		1.200
	Doble ventana Portada (102,6x68,1mm)		2.100		1.700
	Faldón Portada (262,9 x 30 mm.)		1.900		1.600
	Faldon contra (249x68,1mm)		1.400		1.800
	Faldón Página 3 (262,9x44,1mm.)		1.000		745

NOTA: PRECIOS sin IVA

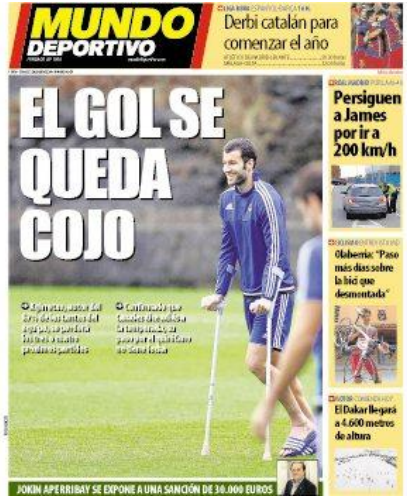
TARIFAS 2020

Ed. Guipúzcoa

Mundo Deportivo Edición Guipúzcoa

		Dom/Lunes y días partido post partido FCB		Resto semana	
		B/N	Color	B/N	Color
Sección	**Formato**				
GENERAL	Página (262,9x320,5mm)		**3.300**		**2.500**
	Robapáginas (209,5x236,4mm)		**2.800**		**2.200**
	Media Página (262,9x140,2mm)		**2.300**		**1.800**
	3 columnas (156x320,5mm)		**2.700**		**2.100**
	2 columnas (102,6x320,5mm)		**2.200**		**1.700**
	1 columna (49,2x320,5mm)		**1.400**		**1.100**
	Doble Página (545,4x320,5mm)		**6.700**		**5.200**
	Doble Media Página (545,4x140,2mm)		**4.900**		**4.500**
	Módulo General (49,2x20mm)*	**60**	**85**	**50**	**70**
ESPACIOS FIJOS	Ventana Portada (49,2x79mm)		**1.400**		**1.200**
	Doble ventana Portada (102,6x68,1mm)		**2.100**		**1.700**
	Faldón Portada (262,9 x 30 mm.)		**1.900**		**1.600**
	Faldon contra (249x68,1mm)		**1.400**		**1.800**
	Faldón Página 3 (262,9x44,1mm.)		**1.000**		**745**

NOTA: PRECIOS sin IVA

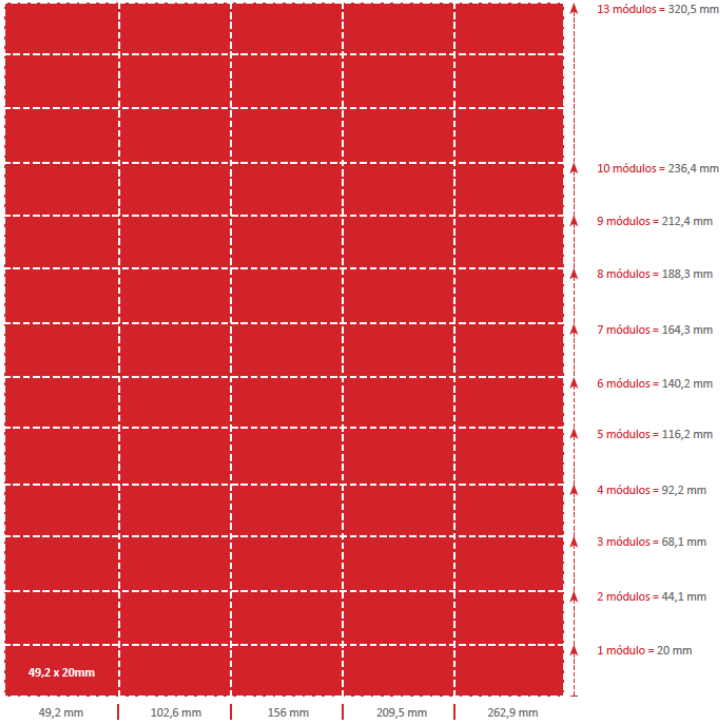


Mundo Deportivo Maqueta Comercial

TAMAÑOS	ANCHO/ALTO
Página	262,9x320,5mm
Media página	262,9x140,2mm
Robapáginas	209,5x236,4mm
Faldón 5x4	262,9 x 92,2 mm
Faldón 5x3	262,9 x 68,1 mm
2 columnas vertical	102,6x320,5mm
Ventana centrada 2x4	102,6 x 92,2 mm
Faldón centrado 5x4	262,9 x 92,2 mm

MAQUETA COMERCIAL

PÁGINA ENTERA: 262,9 x 320,5 mm



5 + lomo: 272,7 mm
Doble + lomo: 545,5 mm

TARIFAS 2020

Extras y Suplementos

Mundo Deportivo Extras y Suplementos

Sección	Formato	Color
EXTRAS	Página	13.900
	Interior Portada	18.100
	Interior Contraportada	16.100
	Contraportada	24.000
	Doble Pagina	22.300
	Faldon 5x3 mod	5.200
SUPLEMENTOS	Página	11.500
	Contraportada	13.400
	Faldón 5x3 Portada	5.500
	Faldón 5x3 Contra portada	4.400
	Faldón 5x3	4.700
	Faldón 5x2	3.200
	Media página	6.800

Precios sin IVA
Notas: En Páginas especiales y publirreportajes no se garantiza ubicación
Fecha de entrega de material 10 días antes de su publicación
Recargo por ubicación o emplazamiento impar de la pagina +25%

TARIFAS 2020

Mundo Deportivo Acciones Especiales

ACCIONES ESPECIALES

SAMPLING

DIARIO DE PRESTIGIO

BOLSA METALIZADA

FORMATOS ESPECIALES

ACCIONES SEGMENTADAS-ENCARTES

HASTA 8 PÁGINAS	DE 8 A 16 PÁGINAS	DE 16 A 24 PÁGINAS	OTROS FORMATOS
0,23 €	0,26 €	0,30 €	consulta

Formatos aceptados: Mundo Deportivo: Mínimo 210 x 150 mm (Lomo 210). Máximo 360 x 289 mm (Lomo 360) ·Especiales: 1 hoja desde 80 gr/m2. Cualquier otro formato, consultar con Dep. Encartes ·No aceptados: Encarte acordeón - folleto plegado en ventana doble - estructura rígida ·Paginación: Hasta 160 páginas ·Gramaje: Mínimo 80 gr/m2. Consultar tiradas al departamento de Encartes.
Precios sin IVA. Nota: Cualquier tipo de encarte que se aparte de estas normas puede consultarse a nuestro Departamento de Publicidad. Mundo Deportivo asumen la distribución de los encartes y su envío a los suscriptores y puntos de venta, no haciéndose responsables de cualquier otra manipulación por terceros. Los encartes solamente se aceptarán en firme, previa aceptación de una muestra. No se aceptarán encartes que por su formato o presentación induzcan al lector a creer que son una parte del diario, que incluyan publicidad de terceros, ni aquellos cuyo contenido sea considerado contrario a la línea editorial del diario. Para Mundo Deportivo, no habrá encartes los lunes ni el día posterior a un partido del Barça.
Nota: No se garantiza exclusividad de sector.

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

CONDICIONES GENERALES Y CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

•Debido a las diferentes ediciones, la tarifa en color garantiza que un anuncio que se publicará en color y posición como mínimo en un 90% de la difusión del diario.

•Mundo Deportivo se reserva el derecho de publicación de un anuncio, así como a aplazarlo por motivos técnicos o de espacio.

•Las creatividades o mensajes publicitarios que contengan comparaciones de productos o servicios relativos a otras marcas deberán ser remitidos con un anterioridad mínima de 30 días a la fecha de publicación reservándose Mundo Deportivo la potestad de no publicar los mismos en caso sean considerados lesivos o vayan contra la normativa vigente.

•Los anuncios deberán ajustarse a la legislación vigente, no responsabilizándose Mundo Deportivo del contenido ni eficacia de los mismos.

•Los anuncios en color deberán ser entregados con 72 horas de antelación a la fecha de publicación, y los de blanco y negro con 48 horas, sin posibilidad de anulación dentro de estos plazos en ambos casos.

•Las anulaciones se realizarán mediante escrito duplicado, antes de 12 horas de la fecha límite de recepción de originales, acompañando acuse de recibo del Departamento de Publicidad.

•La impresión del diario no es uniforme a lo largo de toda la tirada, pueden producirse desajustes en un máximo del 5% de la tirada que han de admitirse como parte del proceso de impresión habitual.

•Cuando un anuncio se considere mal impreso, el abono se efectuará repitiendo la inserción, siempre y cuando el cliente indique y acredite a Godó Strategies las omisiones y errores contenidos en el mismo, en un plazo de 30 días desde su publicación.

•Los anuncios cuyo contenido, en forma o colocación, no encajen con las especificaciones de la presente tarifa se facturarán según consulta previa en cada pago.

•Las órdenes que soliciten emplazamiento determinado, bien por escoger sección o por solicitar colocación en página determinada, sufrirán un recargo del 25%. De no poder cumplirse la exigencia del recargo se facturará al precio de la tarifa sin la aplicación del mismo.

•El diario no se hará responsable del buen fin de las rectificaciones comunicadas por teléfono.

•Mundo Deportivo se reserva el derecho de modificar las presentes tarifas sin previo aviso. Estas tarifas anulan todas las anteriores.

•Todas la facturas estarán sujetas al IVA e impuestos correspondientes.

•Cuantas incidencias surgieran están sometidas a la Jurisdicción de los Tribunales de Barcelona con la expresa renuncia de cualquier otro fuero que pudiera corresponderle.

ENTREGA MATERIAL

SOPORTES:
CD-Rom o vía e-mail (recomendamos adjuntar prueba impresa).

PROGRAMAS:
Adobe Illustrator: CS3 o inferior / Adobe InDesign: CS3 o inferior / Adobe Photoshop: CS3 o inferior / Freehand: Mx o inferior / Adobe Acrobat Professional: 8 o inferior.

ORIGINALES:
Documentos preferiblemente en PDF o jpg.
BLANCO y NEGRO: objetos, textos, fotos e imágenes en blanco y negro.
COLOR: objetos, fotos e imágenes de la publicidad a color siempre en CMYK, nunca en pantone o RGB. Recomendamos que el espacio de color (cymk) tenga asignado el perfil ISOnewspaper 26v4. Si no lo tienen lo mejor es que usen el perfil COATED FOGRA27 o similar. No es aconsejable que apliquen el perfil CYMK genérico ni tampoco el perfil genérico RGB.
Adjuntar tipografías e imágenes según formato.
Los materiales tienen que venir a caja, sin marcas de corte, ni barras de color ni información de página.
La recepción de originales para el fin de semana se cierra el viernes a las 18 horas.

RESOLUCIÓN:
de 180 dpi a 300 dpi (a tamaño).

ADJUNTAR:
Prueba de impresión.

ESPECIFICACIONES DE IMPRESIÓN:
Formato: 262,9 x 320,5 mm (ancho x alto).
Sistema Modular: 5 columnas de ancho y 13 módulos de alto.
Impresión: Offset.
Trama: 85 líneas por pulgada (34 líneas por centímetro).
Tintas: Negro y cuatricromía.
Emulsión: Lectura correcta con emulsión hacia abajo.

godo'strategies

ENCARTES MUNDO DEPORTIVO - CONDICIONES GENERALES

MUNDO DEPORTIVO

•Formatos aceptados: Mínimo 210 x 150 mm (Lomo 210) / Máximo 360 x 289 mm (Lomo 360). Especiales: 1 hoja desde 80 gr/m2. Cualquier otro formato, consultar con Departamento de Encartes.
•No aceptados: Encarte acordeón / folleto plegado en ventana doble / estructura rígida. Paginación: Hasta 160 páginas. Gramaje: Mínimo 80 gr/m2.
•Ámbito de distribución: Varias opciones, desde toda la edición del diario hasta un solo distrito de Barcelona. Consultar tiradas al departamento de Encartes.

CUADRO DE CIERRE

ENCARTES EMBUCHADOS:

CRE-A IMPRESIONES DE CATALUNYA, S.L.
Calle 5, s/n - Sector C- 08040 ZONA FRANCA (Barcelona)
Persona de contacto: Sr. Escudero,
Tel.: 626 73 61 63
Horario de 7 a 13h (Lunes a Viernes)

PUBLICACIÓN DIARIA 48 HORAS ANTES DE SU PUBLICACIÓN Y EN FINES DE SEMANA CON 4 DÍAS DE ANTELACIÓN (LABORABLES).

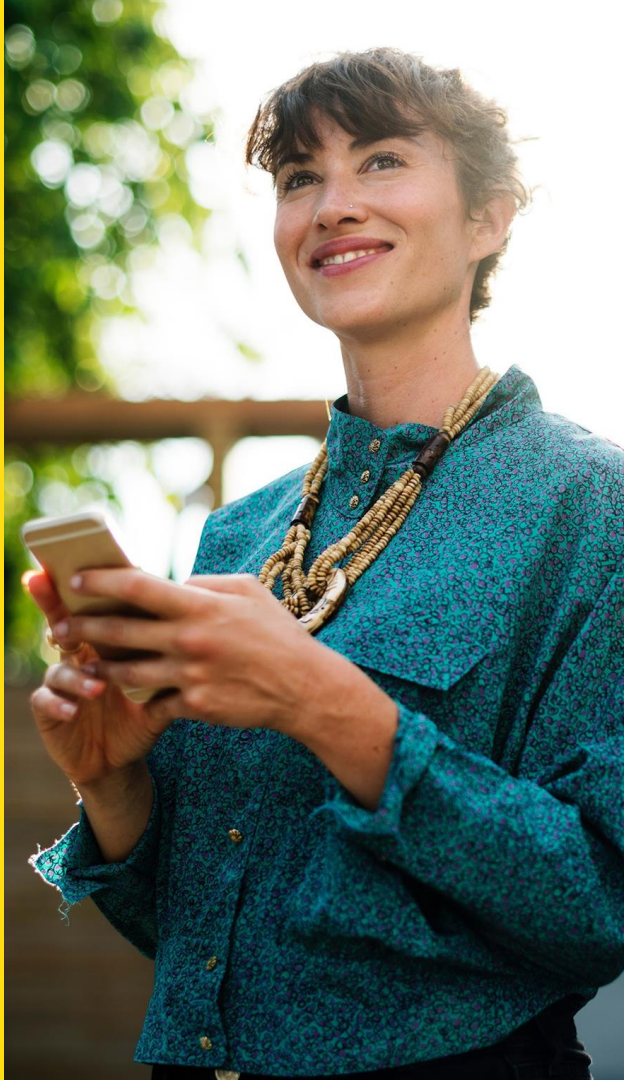
Observaciones:

Los paquetes deberán venir con el mínimo fleje posible y colocados sobre palets, con separaciones de cartón entre pisos. Los palets deben estar retractilados con film transparente o flejados siempre cuando se coloquen las debidas protecciones en parte superior y laterales que garanticen mantener la estabilidad de los paquetes y la calidad de los ejemplares durante el transporte y manipulación. En caso de tratarse de productos que no puedan apilarse como anteriormente se ha definido, consultar con el Departamento de encartes.
No se garantiza el encarte si el producto no se recibe en las condiciones adecuadas ya citadas. Cada entrega deberá ir acompañada de su albarán correspondiente, en el que figurarán la cantidad recibida, el nombre del encarte y el nombre de la PUBLICACIÓN. No se garantiza exclusividad de sector.

godo strategies | MUNDO DEPORTIVO

¡Cuéntanos!

Seguro que podemos ayudarte.

Barcelona
Diagonal, 477 - 08036 Barcelona
Tel. 93 344 30 00 - Fax: 93 344 31 88

Madrid
María de Molina, 54 4ª 28006 Madrid
Tel. 91 515 91 00 - Fax: 91 515 91 09