

# Comer

---

La Vanguardia  
Febrero 2021



# Introducción

01

# Canal exclusivo gastronómico

Tenemos 14 canales temáticos con contenidos exclusivos y de calidad que nos permiten:

- > Integrar las marcas de forma contextual
- > Llegar a audiencias específicas de forma transversal
- > Estructurar la audiencia para fidelizar segmentos concretos de mercado



# Presencia en home principal


La sección disfruta de una visibilidad premium permanente en la home de La Vanguardia

LA VANGUARDIA


SUSCRIBETE

CULTURA

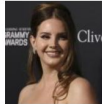
**Año devastador**  
El teatro barcelonés pierde 50 millones de euros por la pandemia  
JUSTO BARRANCO




**Entrevista a Bad Gyal**  
"Ellos pueden hablar de sexo, nosotras no"  
ESTERAN LINÉS




**Nuevo álbum Lana del Rey** recorre la América profunda en su disco más personal  
Clive




**Estrena 'Occidente'**  
Francesc Garrido: "Las series provocan una soledad absoluta"  
JORDI CANYESÀ



**Cómic** Muere el dibujante Picanyol, creador de la serie 'Ot el Bruixot'  
JORDI CANYESÀ




**Magnífica casa** con vistas a Barcelona  
Saber más  
Max Ricart Barcelona




COMER


**Al día**  
Ana Casanova: "Hoy en día la figura del chef va más allá del saber cocinar"  
YANZA SAIZ




**Recetas**  
Aprende a preparar un tabulé fresco y primaveral 'ComoChloé'




**Al día**  
Muere el popular empresario y "almacenero" gaditano Pepe Manteca




NATURAL





VIDEO



# Nuestra audiencia

Comer es el lado más *foodie* de La Vanguardia. Cuenta con recetas, actualidad y tendencias gastro

El Canal Comer se posiciona como el **canal gastronómico líder en diarios generalistas a nivel nacional** alcanzando los más de **3,36 millones de usuarios** únicos en el mes de Diciembre 2020.

Fuente: Comscore Febrero 2021 / IG Febrero 2021

47%



53%



5%

12%

17%

20%

46%

18-24

25-34

35-44

45-55

55+



**Líderes del sector *foodie***

Por encima de “El comidista”



**Usuarios únicos**  
3,31 millones



**Páginas vistas**  
8 millones



**Instagram**  
87,8K seguidores





# Secciones de Comer

Comer es el lado más *foodie* de La Vanguardia. Cuenta con recetas, actualidad y tendencias gastro con un tono riguroso, cercano y didáctico

<div>Materia prima</div> <div>Propiedades y consejos sobre ingredientes y alimentos</div> <div>30,7 millones páginas vistas 2,5 páginas vistas mensuales</div>	<div>Al día</div> <div>Relacionado con temas de actualidad y estudios recientes</div> <div>18,8 millones páginas vistas 1,5 páginas vistas mensuales</div>	<div>Tendencias</div> <div>Curiosidades, consejos y modas</div> <div>34,9 millones páginas vistas 2,9 páginas vistas mensuales</div>
<div>Recetas</div> <div>Paso a paso de recetas tanto en texto como en vídeo</div> <div>29,7 millones páginas vistas 2,4 páginas vistas mensuales</div>	<div>Sitios</div> <div>Recomendaciones, novedades y tendencias de restaurantes</div> <div>5,8 millones páginas vistas 487k páginas vistas mensuales</div>	<div>Videos</div> <div>Contenido de recetas y consejos en vídeo</div> <div>758kpáginas vistas 63k páginas vistas mensuales</div>



# Líderes destacados en el sector gastro

## Audiencia

**Comer**  
La Vanguardia

3,31 MM  
usuarios únicos

**Cocinillas**  
El Español

1,70MM  
usuarios únicos

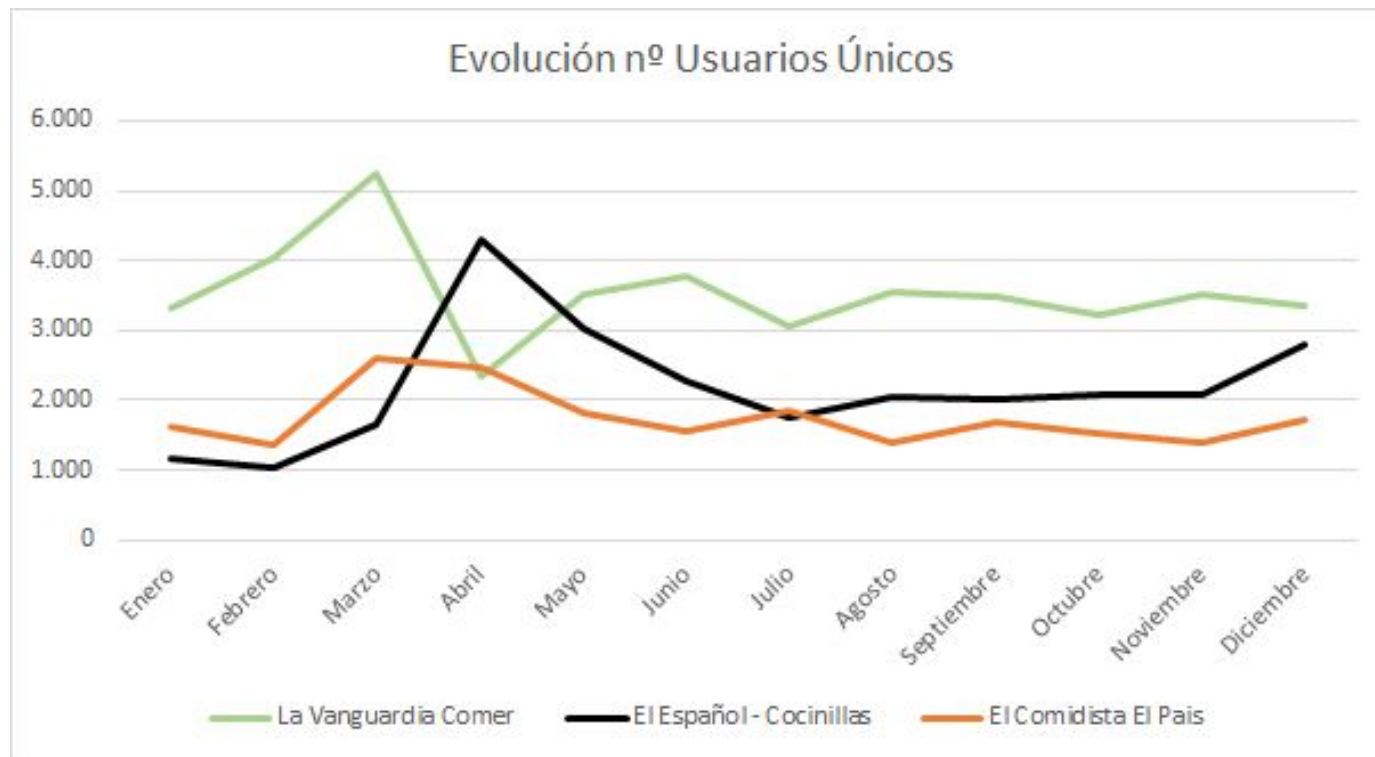
**El Comidista**  
El País

1,47MM  
usuarios únicos



# Comer vs competencia

> Evolución de la audiencia (usuarios únicos) 'Comer' vs 'El Español-Cocinillas' y 'El Comidista' durante 2020

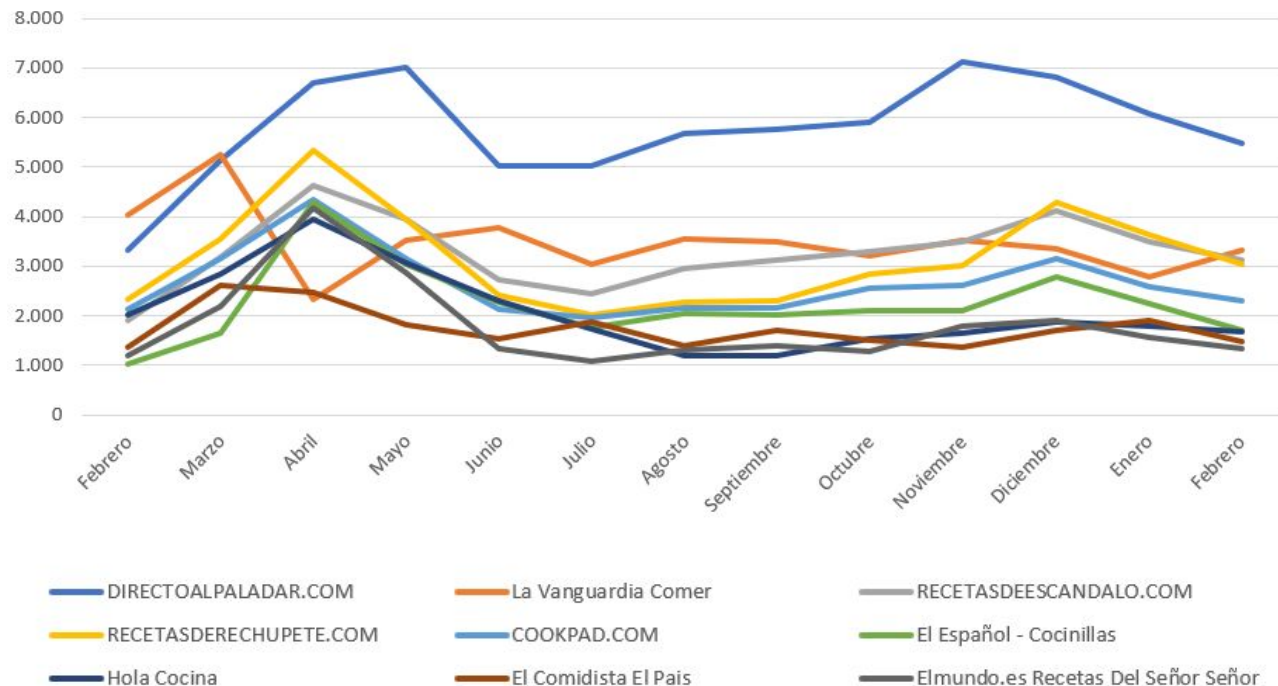




# Comer vs categoría 'Lifestyle and food'

> Evolución de la audiencia (usuarios únicos) durante el último año según categoría comScore

Evolución Nº Usuarios Únicos



# Posibilidades publicitarias

02

# Posibilidades publicitarias

Para visualizar un ejemplo de cada posición clicar sobre el concepto



## Patrocinio

- > Posibilidad de **patrocinar el canal 'Comer'** take over
- > Posibilidad de **patrocinar una sección** del canal 'Comer' o **crear una sección ad hoc** dentro del canal Comer
- > Patrocinio de **carousel** editorial (DWC)
- > Patrocinio de la **cabecera**



## Contenido

- > Branded content artículo standard solo texto
- > Branded content con video; con posibilidad de product placement
- > Branded content con video receta con alguno de nuestros chefs
- > Branded content en AMP stories (*standard o premium*)
- > Branded content en Instagram (con stories y/o en el feed)
- > Concurso o sorteo de recetas



## Display

- > Brand day take over
- > Brand week take over
- > Campaña en rotación
- > Cintillo de alguna sección
- > Native content
- > Video preroll
- > Video IRR

# Posibilidades de patrocinio



# Patrocinio del canal 'Comer' con *take over*

> Take over; billboard, laterales y doble  
roba

> Presencia en home de sección y en  
interior de noticias



Patrocinio en exclusiva del canal Comer



# Creación de una subsección propia; 'Recetas'

- > La creación de una subsección propia incluye el patrocinio de la misma con take over; billboard, laterales y doble roba
- > Presencia en el menú de la home con acceso directo a la subsección



Contenido personalizado para la marca de gran impacto visual

# Patrocinio carrousel en home de 'Comer'

- > DWC en home de 'Comer'
- > Posibilidad de patrocinar un contenido editorial o de publicar el contenido propio de la marca
- > Presencia en home de sección

## LA VANGUARDIA

### SITIOS



### GIPSY CHEF

Patrocinado por **Damm**



**Recetas**  
La receta del mejor pollo rebozado 'Beetrot Chicken' de Gipsy Chef



**Recetas**  
Las "patatas" a la importancia de Gipsy Chef

# Patrocinio de la sección en la cabecera

> **Cintillo en la home** de la sección  
'Comer' con "patrocinado por" y logo de la marca



# Posibilidades de contenido

04

## Branded content con video receta



Posibilidad de crear **contenido ad hoc** para una marca dentro de una **receta**.

Además, en el artículo escrito encontraremos una video receta en la que podrá haber product placement.

Son **recetas sencillas**, en un **tono didáctico y cercano**. La clave es su **corta duración**.

melizado es 'Así de fácil'

**Arroz  
con leche  
carameliza**



# Product placement en la recetas



En el video de preparación de la receta proponemos colocar de manera directa o indirecta el producto escogido por la marca.

Durante el proceso de elaboración del plato, el **producto aparecerá en pantalla**, incluyéndose en el vídeo sutilmente. Ya sea; **mencionándolo, utilizándolo** para la receta o **dejándolo** en el plano.

El vídeo se destacará durante una semana en la home de 'Comer', 24 horas en home de 'La Vanguardia'. Además, se publicará en redes sociales de 'La Vanguardia' y 'Comer'.



# Product placement en recetas elaboradas por 'Gipsy Chef'



Entre los contenidos de video que produce 'Comer' se incluyen **video recetas** elaboradas por '**Gipsy Chef**' entre otros chefs de la casa.

Durante el proceso de elaboración del plato, el **producto aparecerá en pantalla**, incluyéndose en el vídeo sutilmente. Ya sea; **mencionándolo, utilizándolo** para la receta o **dejándolo** en el plano.

El vídeo se destacará durante una semana en la home de 'Comer', 24 horas en home de 'La Vanguardia'. Además, se publicará en redes sociales de 'La Vanguardia' y 'Comer'.

## RECETAS

### La receta más irresistible de fondue a la asturiana de Gipsy Chef

- Disfruta de esta versión elaborada con quesos autóctonos y sidra
- **La receta más fácil de lentejas con chorizo**



La receta de fondue a la asturiana de Gipsy Chef (StorySCO Films)

## RECETAS

### La receta con melocotón y mezcla de especias Indian Boom más bestial de Gipsy Chef

- El chef de La Zorra te enseña una forma muy original de acompañar frutas y lácteos
- **La mejor receta para cocinar pechugas de pollo de Gipsy Chef**



# Contenido patrocinado en Instagram Stories

> Para un **mayor impacto y coherencia** en el mensaje de la campaña, proponemos publicar en Instagram una serie de **IG stories** con **encuestas** (para promover la parte de **entretenimiento** y engagement) y un **video** en el **muro** (*feed*) que desarrolle la acción principal.

> Ejemplo de campaña para Skoda

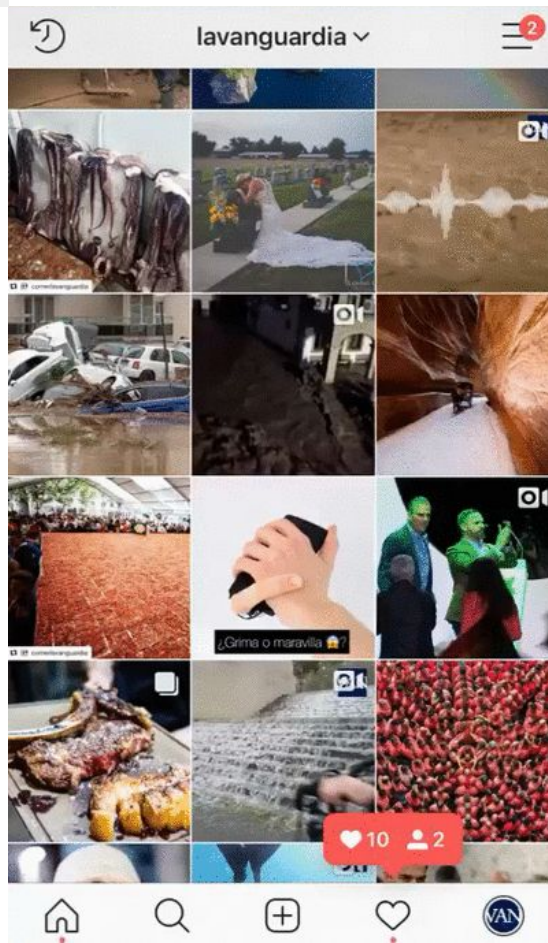




# Concursos y sorteos

> Si buscamos promover algún tipo de experiencia o producto, lo más interesante es acercarle al lector la oportunidad de conocerlo. Así, conseguiremos mayor impacto, engagement y repercusión.

> Ejemplo de concurso para LomoAlto



## Participa y gana una cena para dos en LomoAlto

- La Vanguardia sortea una invitación doble, valorada en 190 euros por persona, en el restaurante barcelonés especializado en carne de buey madurada



El próximo 15 de octubre, el restaurante barcelonés LomoAlto celebra un evento exclusivo con una pieza de buey de 1.200 kg como protagonista. La #LomoAltoExperience es un evento gastronómico que enloquecerá a los amantes de la carne. Un solo producto: carne de buey, raza Rubia Gallega, madurada durante más de 700 días. Y una oportunidad única para degustar las carnes más jugosas y llenas

# Concurso de recetas

- > Presencia en home
- > Presencia en home de sección
- > Difusión en redes sociales



Podemos realizar concursos que integren a un *partner*, como por ejemplo, “**La mejor tortilla de la historia**”.

Los usuarios deberán subir **una foto y una receta** de su bocata con el **hashtag** **#comerlamejortortilla**. Un jurado formado por ‘Comer’ y un cocinero reputado, elegirá al ganador

Se accederá al concurso a través de un **destacado editorial** en portada de ‘Comer’, y el anunciante contará con los **formatos publicitarios** de la sección.

Y LISTO PARA COMER CON UNA CERVEZA DE NAVIDAD. ¡QUE APROVECHE!





# Posibilidades de display



# Campaña en rotación



Con una campaña en rotación puedes disponer de una **posición** por toda la **sección** compartida con otros anunciantes. Además, a la campaña se le puede aplicar la implementación de clusters de **DATA** para conseguir impactar a los usuarios que realmente interesan.

Las posiciones disponibles son el **billboard** y el **primer roba**, tanto en home de sección como en interior de noticias.



LA VANGUARDIA

**[comer]**

ALBIA / OPINIÓN / SITIOS / TENDENCIAS / MATERIA PRIMA / RECETAS / DE CARNE Y VINO / VÍDEOS

**Se acabó el tener un solo éxito con las legumbres.**

ALBIA

**No, la ciencia no dice que puedas comer toda la carne roja que quieras**

• La Sociedad Española de Epidemiología (SEE) advierte que la recomendación sobre estos productos publicada en 'Annals of Internal Medicine' "no es correcta"

• **El verano que empezamos en salmorejo pescado a la plancha**

**La nueva pasta**

**Se acabó el tener un solo éxito con las legumbres.**

**La nueva pasta**

**En un comunicado recuerdan que los resultados publicados "no son nuevos", ya que se trata de revisiones de estudios anteriores, "y en sus propias revisiones sistemáticas todos sus estimaciones encuentran que la reducción del consumo de carnes rojas o procesadas se asocia a menor mortalidad por todas las causas, menor mortalidad por enfermedad cardiovascular, menor mortalidad por cáncer y menor incidencia de diabetes, como se ha venido repitiendo una y otra vez por todos los especialistas en la materia".**

# Display y nuevos formatos

Además de los formatos publicitarios convencionales:

- > Roba y dobleroba
- > Billboard
- > Laterales
- > Wallpaper

También podemos realizar formatos más innovadores como **parallax** y **encuestas en banners**, de gran interés para las marcas ya que al finalizar la campaña se obtiene un estudio de mercado.

LA VANGUARDIA

experimento”, resumen. Mariano Rajoy preside la formación desde hace 14 años. Llegó a ese puesto aupado por su antecesor, José María Aznar.



La exvicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, ha acudido a la capital balear para hacer campaña en las Primarias del Partido Popular que se celebrarán el 5 de Julio. La candidata ha paseado por el centro de Palma, ha saludado a simpatizantes y ha hecho declaraciones a los medios de comunicación . EFE / Atienza (Atienza / EFE)

f

t

e

wa

Nova Gamma Opel SUV

**GAMMA X**

EXPLORA, EXPERIMENTA...EXTRAORDINARIAS



DESCOBRÉIX-LOS A

ÀNGEL BLANCH

You

0 pts

¿Con qué coche puedes ir por pistas de montaña?

Berlina

Monovolumen

Deportivo

SUV

Create your own at [INSTICATOR](#)

# Casos de éxito

04

# Debates Comer



Desde el Club Vanguardia te invitamos al 1er encuentro  
**"Chefs o artistas ¿hablamos de vanguardia?"**  
Debatiremos sobre cocina, arte, creatividad y talento.

Con la participación de:



**Ferran Adrià**  
El Bulli Foundation  
El chef que lideró la última revolución culinaria



**Jordi Vilà**  
Alkimia  
La cocina catalana como fuente de inspiración



**Marta Arzak**  
Guggenheim Bilbao  
Entre el arte del museo y la sensibilidad en los platos



**Toni Segarra**  
Alegría Roa  
El publicista español con mayor proyección internacional

Moderado por:

**Cristina Jolonch**  
La Vanguardia



**Toni Massanés**  
Fundación Alícia

Disfruta de un cóctel al finalizar el debate.  
Lugar: Antigua Fábrica Damm (Barcelona)

Participa en [clubvanguardia.com/sorteos](https://clubvanguardia.com/sorteos)  
o desde tu app **Club Vanguardia**



Una iniciativa que arrancó el pasado julio con el primero de los **debates Comer La Vanguardia** y que ha reunido a personajes de la talla de Pau Gasol o Joan Roca.

Sesiones en las que se abordan diferentes temáticas haciendo hincapié en los valores que comparten, y que interesan a un público con múltiples inquietudes.



## “Sin Reservas”

**Comer La Vanguardia** lanza la serie documental “**Sin Reservas**”. Un conjunto de vídeos tipo documental, planteando como **una pequeña película**, que explican cómo los restaurantes se están adaptando a la nueva realidad y el intento por recuperar la actividad.

Son **documentales de espíritu positivo** por dar apoyo a la restauración. Documentales con las **confesiones más íntimas** de sus protagonistas, y en algunos casos, desvelan **novedades** sobre los últimos **proyectos** de nuestros chefs.

Un total de entre 8 y 10 vídeos centrados, cada uno de ellos, en un **chef de prestigio y que recogen historias relacionadas con el momento actual que viven los protagonistas** con la gastronomía y con todo lo que les rodea.



Los Hermanos Roca, el Celler de Can Roca y su nuevo espacio Mas Marroch



Ferran Adrià y la revolución de la gastronomía



Restaurante Aürt del Chef Artur Martínez



Chef Paco Pérez uno de los mayores exponentes de la gastronomía de vanguardia del siglo XX

# Comunicación más efectiva para una marca tradicional

## Objetivo:

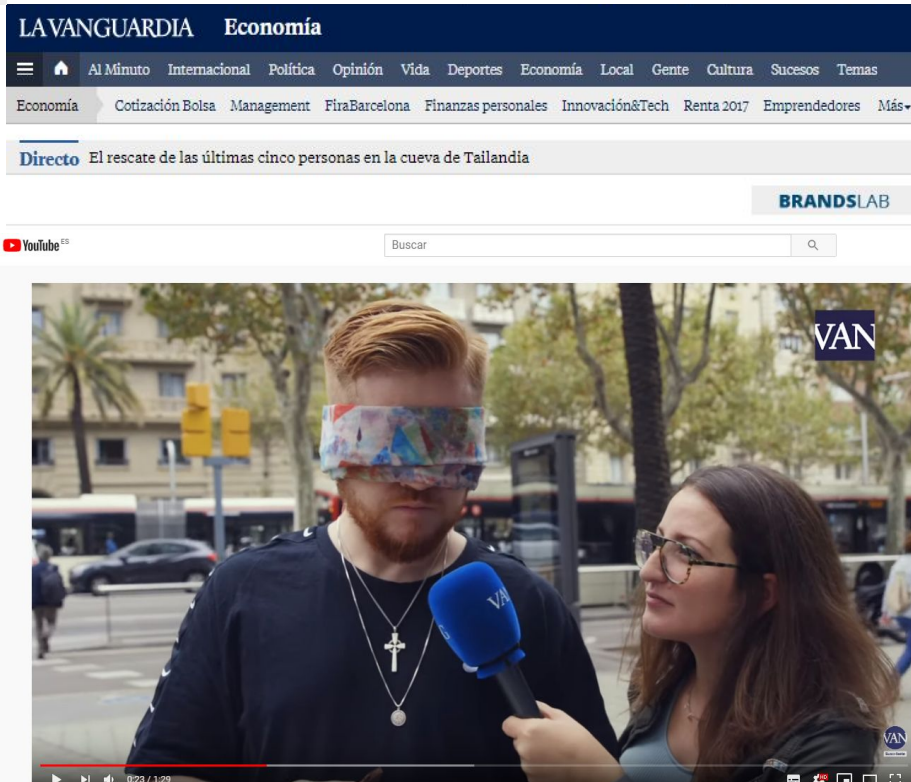
Destacar el sabor y los beneficios del chocolate sin azúcar, reforzando los valores de marca.

## Estrategia:

Pieza de Branded Content con contenido audiovisual

## Resultados:

- 21.800 usuarios únicos y 26.600 páginas vistas.
- Tiempo en página promedio. 10,02 minutos.



**Sin azúcar añadido, sin gluten y de origen ecológico: 100% natural**



- Combina ingredientes 100% naturales con una base de cacao del 51% como mínimo.
- Apto para diabéticos y para celíacos, es obra de una centenaria marca catalana experta en la innovación chocolatera



R. VARONA  
22/10/2019 00:05 | Actualizado a 22/10/2019 16:28

Dicen que la felicidad reside en las pequeñas cosas. En esos momentos que provocan un bienestar que se nota a todos

## Marcas Colaboradoras







# ¡Cuéntanos!

Seguro que podemos ayudarte

## Barcelona

Diagonal, 477 - 08036 Barcelona  
Tel. 93 344 30 00 - Fax: 93 344 31 88

## Madrid

María de Molina, 54 4º 28006 Madrid  
Tel. 91 515 91 00 - Fax: 91 515 91 09

