

godo
strategies

moveo

La nueva marca
del Motor
de La Vanguardia



Moveo, la nueva Marca del Motor

Moveo es la **nueva brand extension de La Vanguardia** que se posiciona como la **referencia** entre los **apasionados del mundo del motor** y también entre los profesionales del sector.

Bajo la dirección de **Pere Prat**, reconocido periodista del sector de la automoción y jurado del Coche del Año en Europa, **Moveo** pretende adaptarse a la **creciente demanda de información** de nuestra audiencia sobre **movilidad, innovación & sostenibilidad.**

Actualidad, Consejos, Rankings, Videopruebas...

Una Marca con Múltiples Touchpoints



Evento
**PREMIOS
MOVEO 2020**



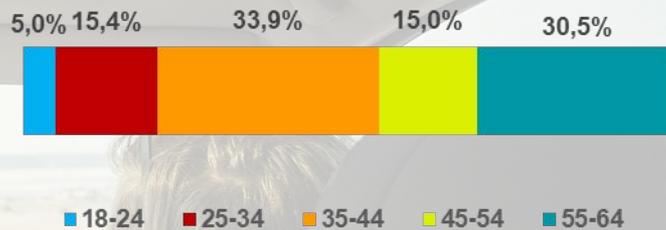
Cada día en moveolavanguardia.com y ahora en **RRSS** (FB, TW, IG)

1ª Edición de los Premios Moveo

Cada domingo con **La Vanguardia**

Máxima Audiencia para impactar el target más deseado del Motor

Una **apuesta firme** por ser el **líder de la prensa especializada del motor** en España, además de crear un **entorno relevante y afín a las estrategias de comunicación de nuestros partners**, tanto en campañas de **Branding** como de **Performance** ; permitiendo capitalizar una audiencia de **más de 2 millones de apasionados** por este sector, tanto en su versión digital como en print.



Digital (Visitantes únicos)

2.169.000 vu

Print (Lectores)

489.000 Lectores

Un Perfil con la **Máxima Capacidad de Compra**

AB* **57%**

ABC* **81%**

Secciones

Cuenta con los **mejores consejos**, la última **actualidad** y **tendencias** del sector, además de **rankings** y **videopruebas**, siempre con un tono **riguroso**, **cercano** y **didáctico**

Actualidad



51% Páginas Vistas (PV)

Innovación



7% PV

Eco



14% PV

Rankings



8% PV

Vídeos



15% PV

Motor Star



5% PV

Nuestras Soluciones a Medida



Patrocinio

- > Posibilidad de **patrocinar** 'Moveo' en formato **Take Over**.
- > Posibilidad de **patrocinar una sección** (Take Over) o **crear** una **sección ad hoc**.
- > Patrocinio de **contenido** editorial (Take Over)



Contenido

- > **Branded content** artículo standard **ON+OFF**
- > Branded content con **video**
- > Branded content en **AMP stories** (*standard o premium*)
- > Branded content en **Instagram** (con stories y/o en el feed)



Display

- > **Brand day** take over
- > **Brand week** take over
- > **Campaña en ROS**
- > **Native** content
- > Video **preroll**
- > Video **IRR**

Patrocinio con “Take Over”

Patrocinio exclusivo
mediante **todos los
formatos display**.

Tanto en la **Homepage**
y **Home de Secciones**
de **Moveo**, como en
**toda la profundidad de
las noticias**,
permitiendo tener el
100% de SOV



Contenido Branded Content

Creamos **contenidos prescriptores** vinculados a tu marca que se **integran de forma orgánica en el medio** y que despiertan el deseo de consumir alineándose con las **expectativas** de nuestra **audiencia**.

De esta forma conseguiremos dar la **máxima difusión** y **visibilidad** al contenido, en unos entornos muy **visuales** e **interactivos**.



Pieza de **branded content** que incluye: **pieza redaccional** y/o **vídeo** facilitado por el cliente y/o **producción de vídeo ad-hoc**



Visibilidad: **un día en la home principal de LV.com** y **siete días en la home del canal Moveo**.



Viralización en redes sociales (FB, TW, IG stories)



KPI's: **15.000 páginas vistas**

Seguimiento de campaña mediante **informe** con las principales métricas en el site y redes sociales.

LA VANGUARDIA
moveo
ACTUALIDAD / ECO / INNOVACIÓN / RANKINGS / CONSEJOS / VIDEOS / MOTOR STAR

BRANDSLAB

DESMONTANDO MITOS

El gran futuro de los motores diésel

• Pese a ciertas corrientes de opinión, las compañías automovilísticas siguen apostando fuerte por este tipo de vehículos

IVÁN GIMÉNEZ CHUECA
22/01/2020 03:02 | Actualizado a 22/01/2020 03:02

¿Diésel o híbrido? La eterna decisión a la hora de comprarse un coche parece estar más condicionada que nunca. **Las restricciones de tráfico por la alta contaminación**, en ciudades como Madrid y Barcelona, están poniendo la balanza a favor de estos últimos.

La opinión desfavorable parece perpetuarse en determinados sectores. **Un estudio del RACE de 2018** indica que **solo un 44 % de los millennials** están interesados en comprarse un diésel, frente a un 66 % que optaría por un vehículo híbrido o un 50 % que apostaría por un eléctrico puro.

Uno de los objetivos de las compañías automovilísticas es que los nuevos motores diésel sean respetuosos con el medio ambiente

godo
strategies

¡Cuéntanos!

Seguro que podemos ayudarte

Barcelona

Diagonal, 477 - 08036 Barcelona
Tel. 93 344 30 00 - Fax: 93 344 31 88

Madrid

María de Molina, 54 4º 28006 Madrid
Tel. 91 515 91 00 - Fax: 91 515 91 09

