TOTS SOM 1

godo strategies

Argumentario

Enero 2022

RAC1

@rac1oficial @rac1

RAC1

rac1.cat

01

RAC1
Tots Som 1

godo strategies

Nuestros datos

Cobertura Nacional

4ª Emisora nacional

+2% cobertura

Emisora Líder de Cataluña

933.000 oyentes

44,9% Share

Referente Online

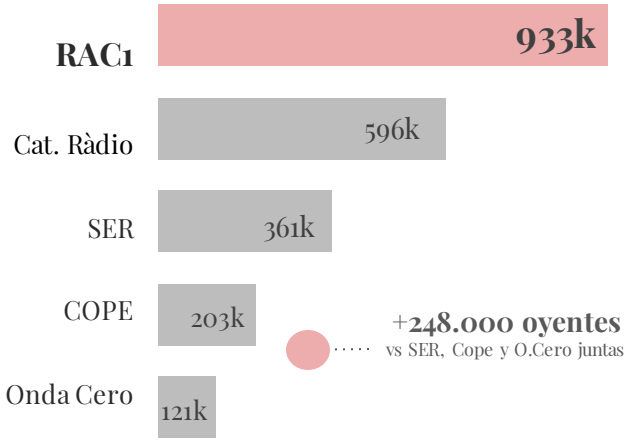
14MM Streams

7MM podcasts

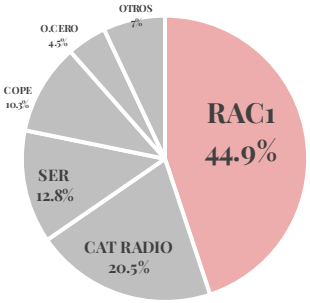
Fuente: EGM 3ª Ola 2021 / Laborables / Cataluña

Tots Som 1

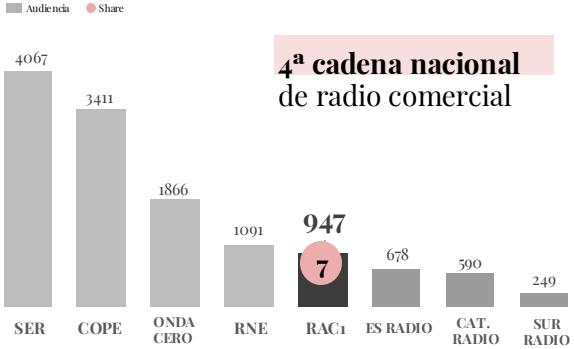
Ranking Audiencia
radio generalista en Cataluña



% Share escucha
radio generalista



44,9% Share Cataluña
- Target Comercial (54%)
- Target Premium (55%)



4ª cadena nacional
de radio comercial

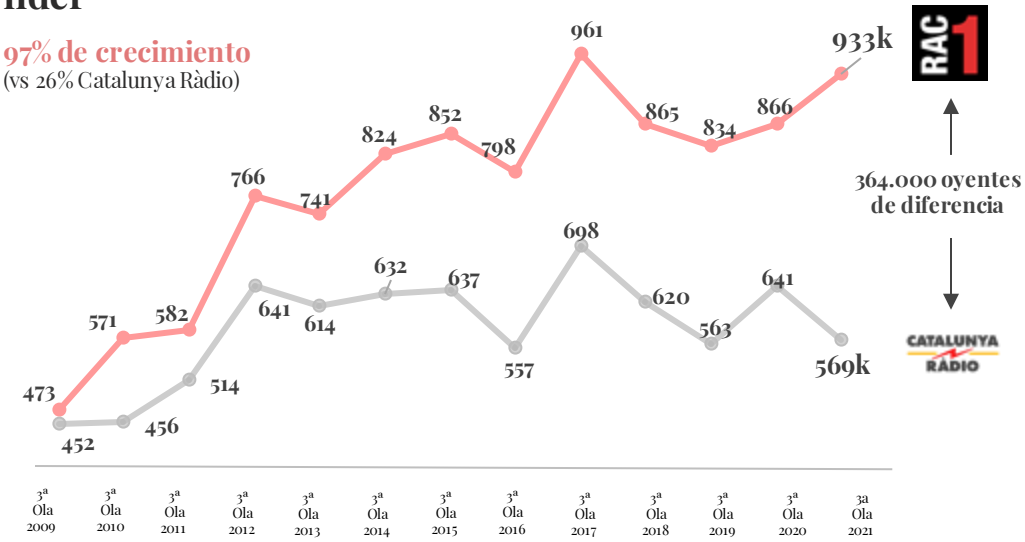
Fuente: EGM 3ª Ola 2021, audiencia diaria y share de escucha sobre radio generalista comercial, laborables en Cataluña y Nacional.
Target Comercial: Ind. 16-54, ABCD, Hab+10k. / Target Premium: Ind. 25-54, AB, Hab+50k.

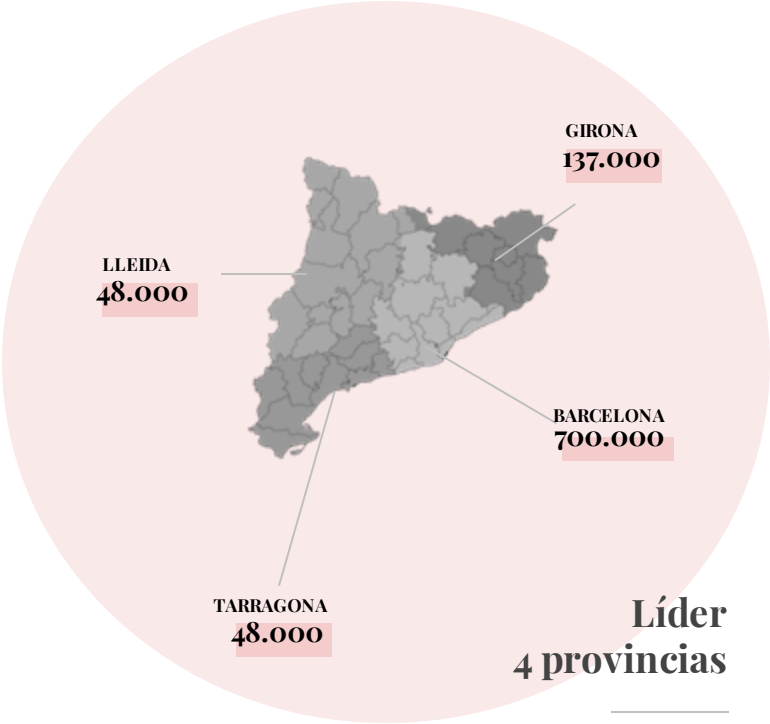
godo strategies

Líder indiscutible en Cataluña

Más de 12 años consecutivos como líder

97% de crecimiento
(vs 26% Catalunya Ràdio)





Líder 4 provincias

Fuente: 3ª Ola 2008-2021 . laborables, Cataluña.

Más líderes que nunca

La radio más escuchada en Cataluña

Laborables
933k

Sábados
688k

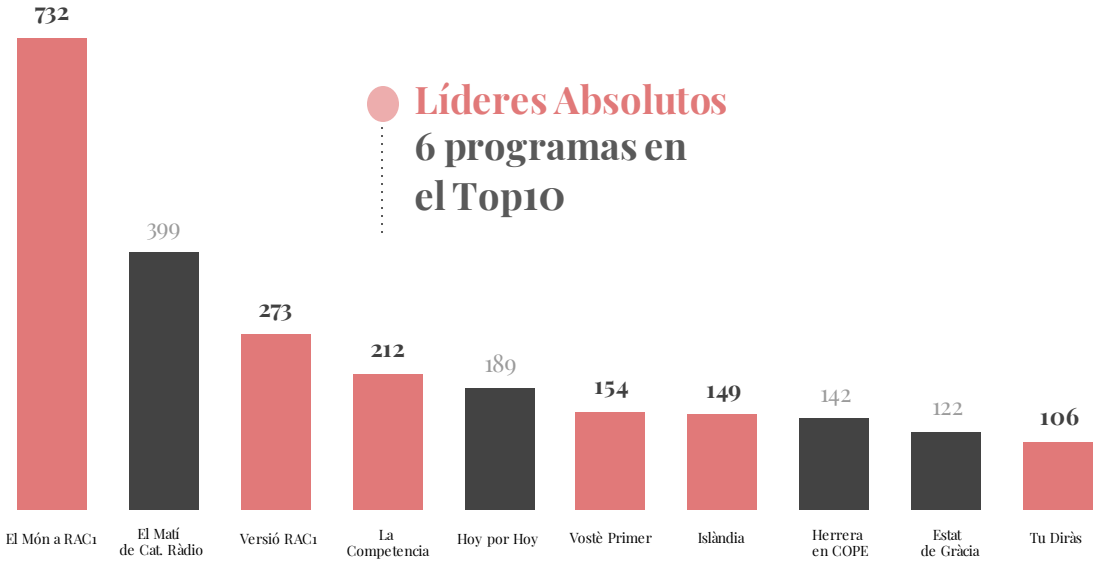
Domingos
599k

Fuente: EGM 2021-3. Cataluña. *Datos Sábado. **Datos Domingo

Top 10 programas más escuchados en Cataluña

Supera la audiencia diaria de todas las emisoras de Cataluña

Supera la audiencia diaria de COPE y Onda CERO



Líderes Absolutos
6 programas en el Top10

Programas más escuchados en sus franjas horarias

Fuente: EGM 2021-3 Laborables. Cataluña.

Ofrece el Mejor Prime Time de Cataluña

Objetivo: optimización

El **Món a Rac1 supera** la audiencia **total diaria** de todas las emisoras de Cataluña

Con **493.000 oyentes, el 'Via Lliure' supera** la audiencia diaria de los fines de semana **del resto de emisoras generalistas de Cataluña.**

	L a V	L a D
Cuñas	5	7 (3 Mon+4 Via Lliure)
Contactos	1.811.000	2.130.000
Grps	27.44	32.27
OTS	1,98	2,2

+18% contactos

+11% ots

+18% grps

-3,4% CPM a tarifa

El mejor prime time 7 días de la semana

Ampliando la planificación con el prime time del fin de semana se mejora la frecuencia, aporta más cobertura y más rentabilidad

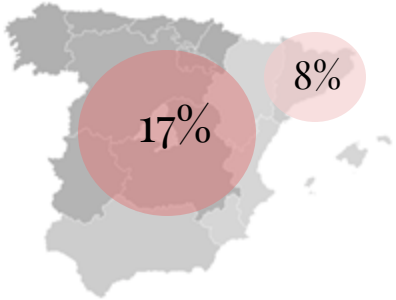
Fuente: EGM 3a ola 2021, audiencia Cataluña.
Perfil 3º acumulado 2021. Prime Time El Món a RAC1 (7-10h), y Prime Time Via Lliure (8-11h).

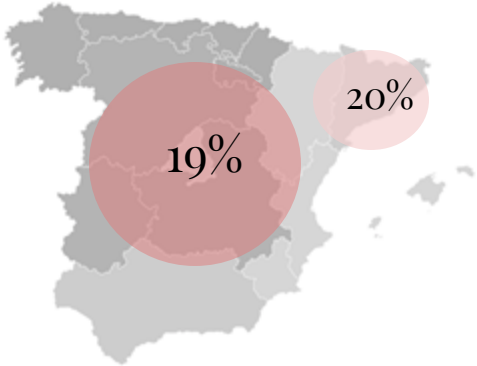
Cobertura a nivel nacional

Incluir RAC1 impacta en los resultados nacionales

A nivel Cataluña, crecen exponencialmente

Incluir RAC1 en las planificaciones nacionales, incrementa la cobertura en un 2%, alcanzando oyentes exclusivos de la emisora.





Cobertura
3 radios nacionales

Cobertura mejorada
3 radios nacionales + RAC1

+2 puntos
Total Audiencia

+2,2 puntos
Target Comercial

+3 puntos
Target Premium

Fuente: EGM 3º Ola 2021. Planificación (prime time) 7 A 10H)5 cuñas SER, 5 cuñas COPE, 5 cuñas Onda CERO y 5 cuñas RAC1. Laborables. Nacional y Cataluña.

Audiencia única y fiel

RAC1 mantiene un perfil de oyente único, inaccesible para el resto de cadenas

Una radio fresca, dinámica, moderna y transgresora

	Total Población	Radio Generalista	RAC1
Edad media del oyente	48	53	49
Índice ABC*	71%	76%	83%
Titulación universitaria	27%	36%	43%
Laboralmente activos	52%	58%	68%

Perfil con **buena formación, alto poder adquisitivo y activo** laboralmente. Combinado con una **edad media joven** entre las generalistas que hacen de **RAC1 un soporte excepcional.**

690.000

OYENTES EXCLUSIVOS

74% de la audiencia es única
y no escucha ninguna otra radio generalista en Cataluña

CATALUNYA RÀDIO 16% duplicados (152.000 oyentes) | SER 6% duplicados (59.000 oyentes) | COPE 1% duplicados (13.000 oyentes)

También referente de la nueva generación

con **181.000 oyentes** de 16-36 años, RAC1 es la radio con más penetración entre la generación *Millennial*.

Fuente: EGM Oyentes 3º Ola 2021. Perfil 3r Acumulado 2021. Laborables. Cataluña.

godo strategies

Máxima afinidad en targets comerciales

Target Comercial

54% share

9,9 rating
en prime time

Target Premium

55% share

14,8 rating
en prime time

Hombres 25-54 años

53% share

12,9 rating
en prime time

Mujeres 25-54 años

57% share

9,9 rating
en prime time

Fuente: EGM 3º Acumulado 2021 -share vs radio generalista comercial laborables, Cataluña.
3º Acumulado 2021 – rating Cataluña en franja 7 a 10h, laborables, sobre total población.
Target Comercial: Ind. 16-54, ABCD, hab+10mil.
Target Premium: Ind. 25-54, AB, Hab+50mil.

02

RAC1
Online

Referente online

Emisora online Líder

204.000 oyentes

79% Exclusivos

Referente informativo y de entretenimiento

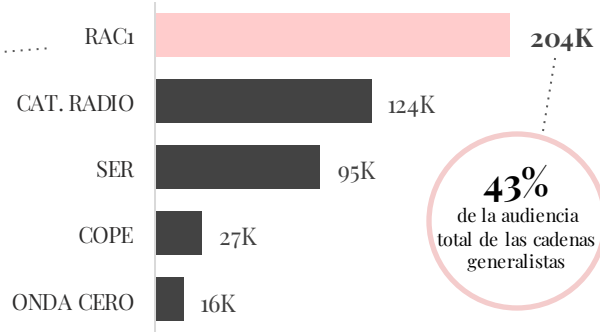
14MM streams

7 MM podcasts

Fuente: EGM 3ª Ola 2021 / Laborables / Cataluña.
Streams&podcasts métricas internas

La radio líder en escucha online durante todo el día

79%
Oyentes online **exclusivos**



43%
de la audiencia total de las cadenas generalistas

Ofrece un perfil **más cualitativo** y **complementario** a RAC1

49	Edad media del oyente	44
83%	Índice ABC	90%
43%	Titulación universitaria	50%
68%	Laboralmente activos	79%

Más **joven**, con más **formación**, más **poder adquisitivo** y **más activo laboralmente.**

TOP 3 Programas de escucha on line

El Món a RAC1 157.000 oyentes

El Matí de Catalunya Radio **67.000** oyentes

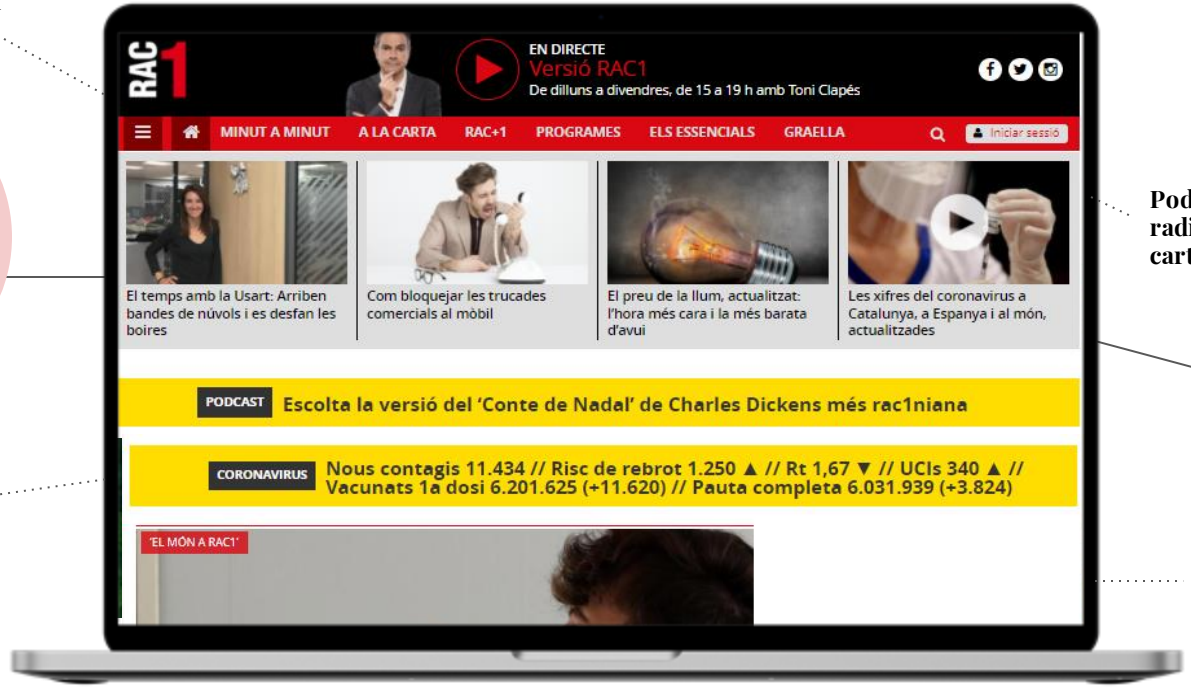
Versió RAC1 66.000 oyentes

Fuente: EGM 3AM 2021. Audiencia día de ayer por internet. Laborables Cataluña.

El portal informativo de referencia en catalán

Radio en directo

1.248.000
Usuarios Únicos



Podcasts y radio a la carta

11MM
Páginas Vista

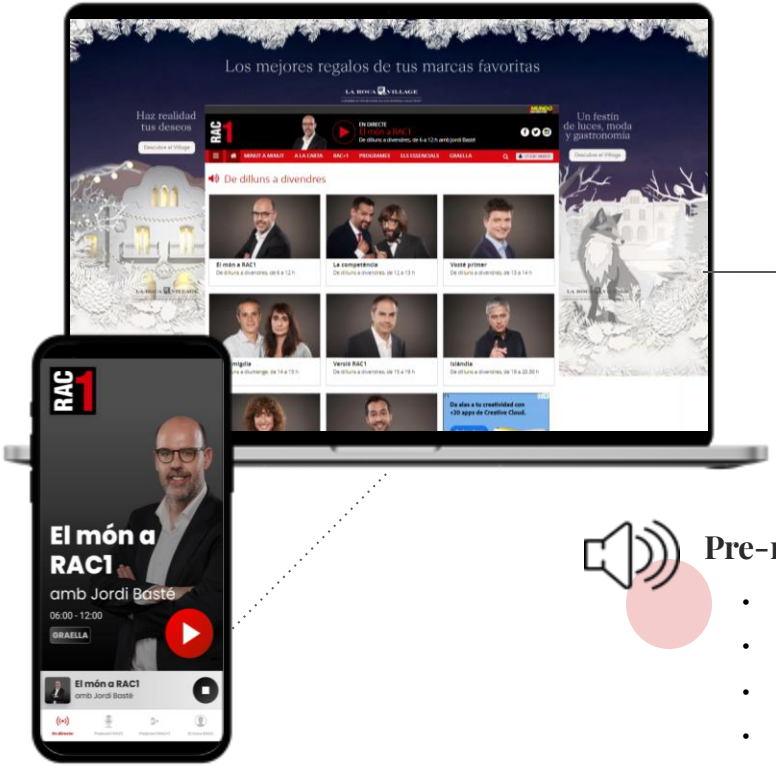
Actualidad informativa

Contenidos exclusivos

Fuente: Comscore Noviembre 2021. España.

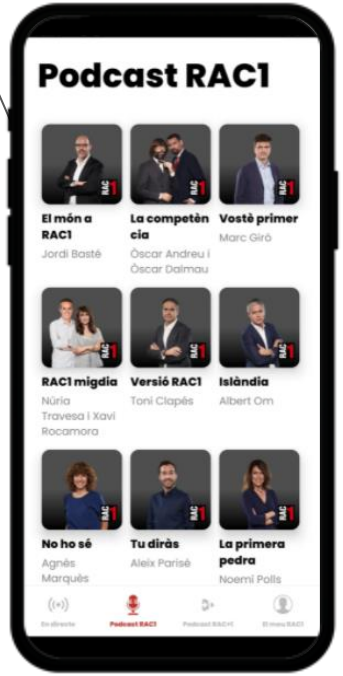
godo strategies

Streams & Podcasts



14MM
Streams mensuales

7MM
Podcast mensuales



Pre-roll exclusivo

- 100% posicionado
- Cobertura adicional
- Más frecuencia
- Escucha activa y targetizada

1/ **Tu Diràs**
1.578.884 descargas

2/ **Versió RAC1**
1.553.428 descargas

3/ **La Competència**
1.476.204 descargas

4/ **El Món a RAC1**
1.249.236 descargas

5/ **Via lliure**
450.694 descargas

6/ **Islàndia**
390.126 descargas

Fuente: Métricas internas. Podcast programas enteros y secciones. Noviembre 2021

+Contenido exclusivo y diferenciado

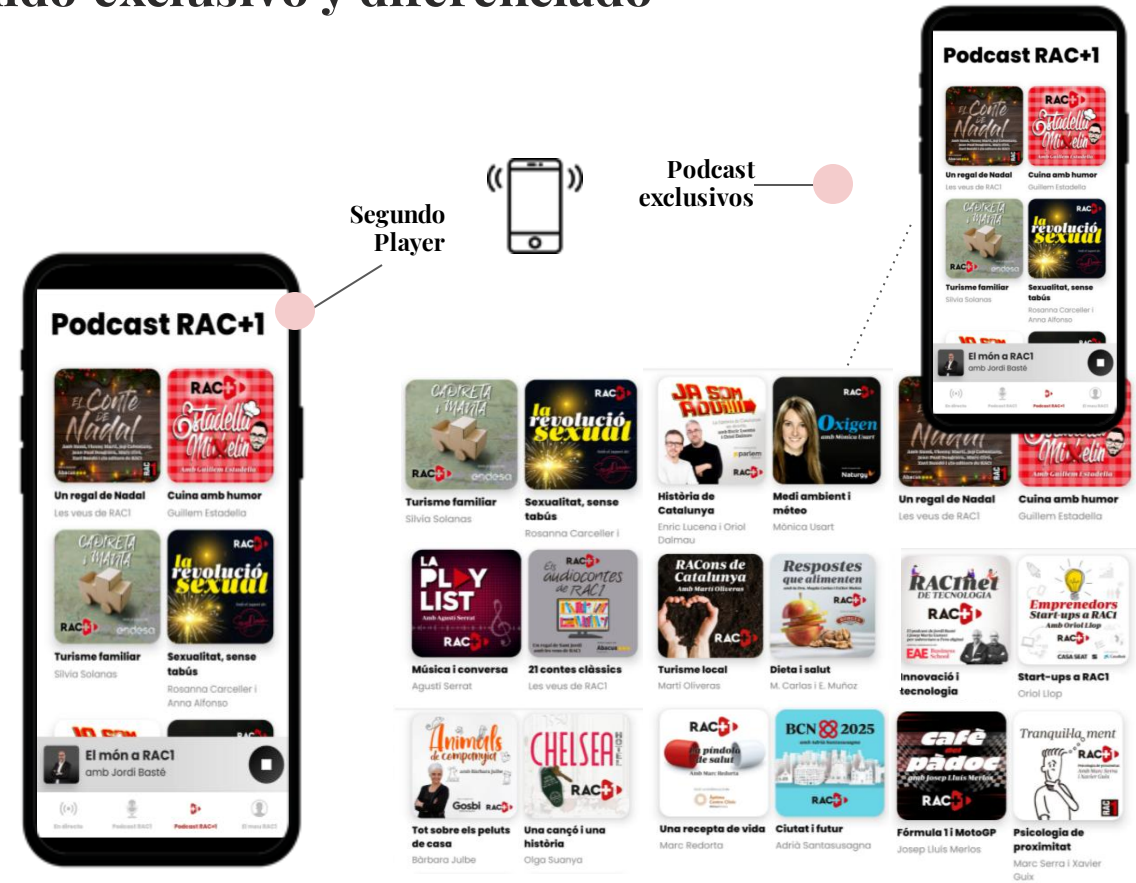
RAC+1, amplia digitalmente los contenidos de la emisora

RAC+1 combina el doble player y producción de podcast. La plataforma de podcast es pionera de oferta en catalán y punto de encuentro entre la innovación y la trayectoria de una emisora tradicional.

Retransmisiones deportivas, programas nicho y **podcast** con una gran variedad de temáticas.

Vinculación ++cualitativa

- Gran poder de segmentación
- Vinculación a programación afín
- Creación de piezas personalizadas
- Branded Content exclusivo



03

RAC1
Posibilidades comerciales

godo strategies

Múltiples objetivos, Múltiples soluciones

Antena

- Cuñas
- Menciones
- *Microespacions*
- Patrocinios secciones
- *Brand Day*
- Patrocinio programaciones especiales

Online

- Pre-Rolls
- Cuñas doble player
- Patrocinio podcast
- *Branded content* podcast
- *Brand Week* (take over)
- Patrocinio sección web

Eventos y Acciones Especiales

- Dia Mundial de la Radio
- Salidas de programa
- Premis RAC1
- Cursa RAC1
- Conciertos RAC1
- Sant Jordi
- Acciones ad hoc

¡Cuéntanos!

Barcelona
Diagonal, 477 - 08036

Madrid
María de Molina, 54 4ª 28006