

A red sports car is shown in a tunnel, moving rapidly as indicated by the motion blur in the background. The car's sleek design and vibrant red color are prominent. The tunnel's lights create a sense of depth and speed.

godo
strategies

Argumentario
moveo



- **1 Canal Moveo**
- **2 Posibilidades publicitarias**
- **3 Acciones especiales**



● 1 Canal Moveo



Introducción



Posicionamiento



Nuestra audiencia



Pilares de Moveo

Moveo, la marca de motor de La Vanguardia

Bajo la dirección de **Pere Prat**, reconocido periodista del sector de la automoción y jurado del Coche del Año en Europa, Moveo ofrece **noticias y tendencias sobre movilidad, innovación y sostenibilidad** en el sector de la automoción.

Cuenta con los mejores **consejos, noticias, rankings y videopruebas**, siempre con un tono riguroso, cercano y didáctico.

Un canal **100% digital** con una **versión en papel** que se publica **cada domingo con La Vanguardia**.



Cada domingo con La Vanguardia



Posición destacada dentro del sector motor

Moveo ocupa la **segunda posición** entre los canales de motor de diarios generalistas alcanzando los **2,1MM de usuarios únicos**.



Marca
Motor

3,3 MM

usuarios únicos



Moveo
La Vanguardia

2,1 MM

usuarios únicos



20 minutos
Motor

1,1 MM

usuarios únicos



Motor
El País

1M

usuarios únicos



Elmundo.es
Motor

871K

usuarios únicos



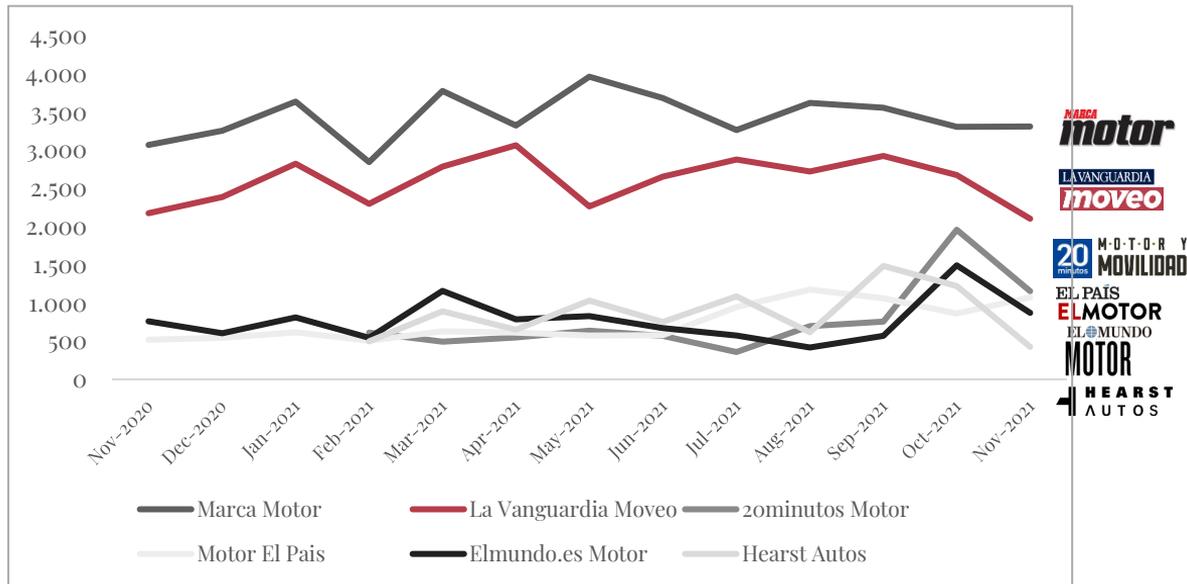
Hearst
Autos

426K

usuarios únicos

#2 posición entre los canales de motor de diarios generalistas

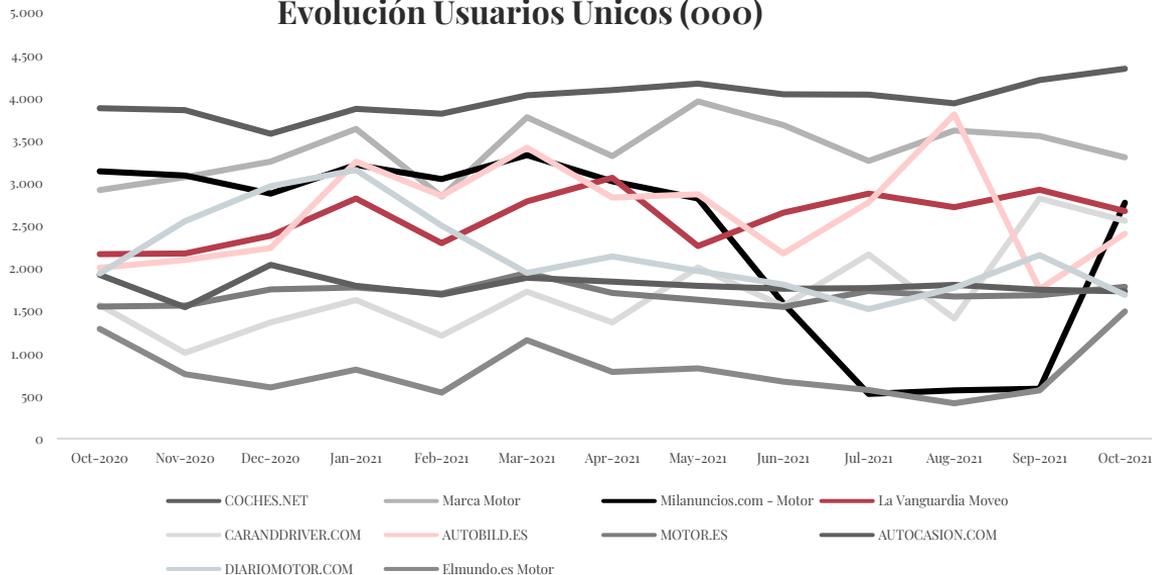
Evolución Usuarios Únicos (ooo)



Moveo se mantiene en 2ª posición con una amplia distancia vs. el resto de competidores

#5 posición en total categoría motor

Evolución Usuarios Únicos (ooo)



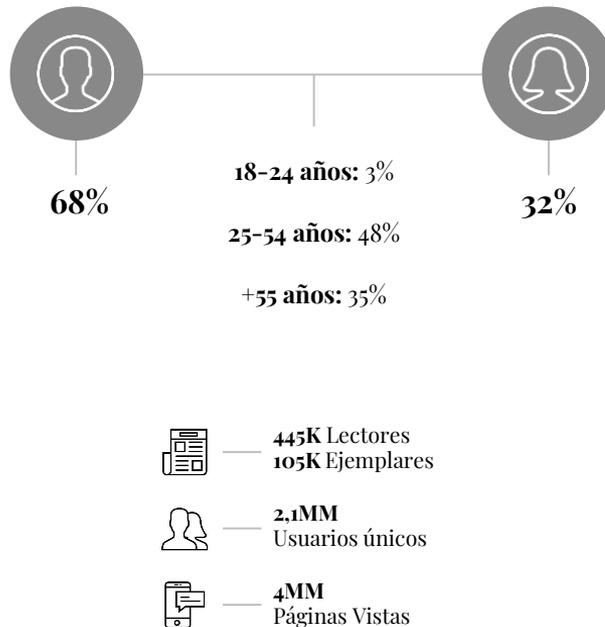
Moveo se mantiene en 5ª posición con un promedio de **2,6M UU mensuales**

Nuestra audiencia, un perfil comercial

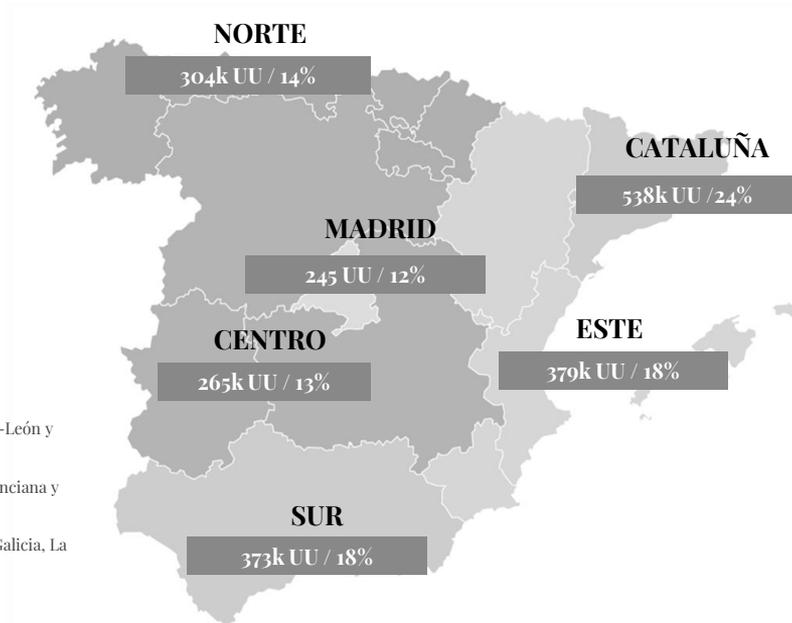


Moveo se posiciona como un canal mayoritariamente masculino, al igual que el resto de su competencia.

El **62% de la audiencia** se concentra en el **target comercial 25 -54 años**.



Un canal nacional: el 76% del tráfico procede de fuera de Cataluña



Regiones

- **Centro:** Castilla-La mancha, Castilla-León y Extremadura.
- **Este:** Islas Baleares, Comunidad Valenciana y Murcia.
- **Norte:** Aragón, Asturias, Cantabria, Galicia, La Rioja, Navarra y País Vasco.
- **Sur:** Andalucía y Canarias

Moveo se posiciona como un canal nacional con un **tráfico equilibrado** entre todas las regiones.

24% Cataluña
538k usuarios únicos

76% Resto España
1,5 millones usuarios únicos

Pilares de Moveo

**Múltiples
secciones que dan
cobertura a todo
el universo motor**

Un canal con la información más relevante del mundo del motor.



ACTUALIDAD



VEHÍCULOS



MOVILIDAD



NORMATIVA



CONSEJOS



● **1 Canal Moveo**

● **2 Posibilidades publicitarias**



Patrocinio



Contenido



Display y Vídeo

Nuestras soluciones a medida



Patrocinio

- Patrocinio del canal 'Moveo'
- Patrocinio de una sección del canal 'Moveo'



Contenido

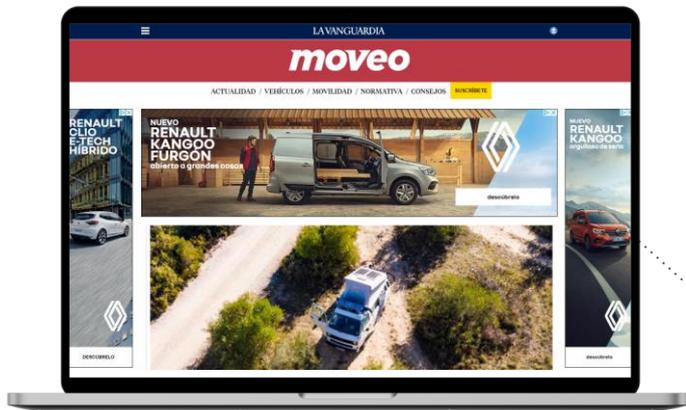
- Branded content standard *ON+OFF*
- *Branded content* con video
- Creación de una sub-sección ad-hoc



Display y vídeo

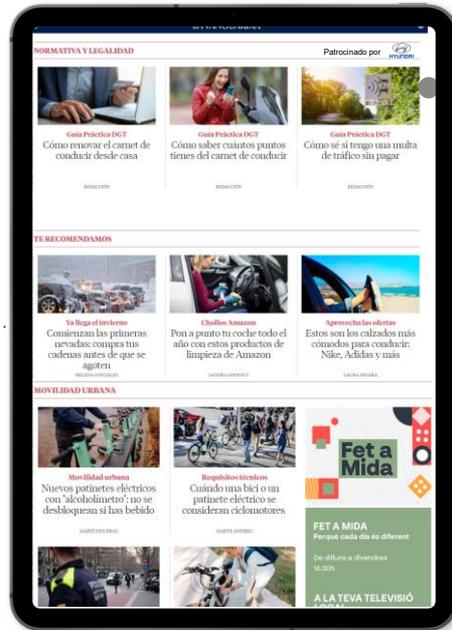
- *Brand day take over*
- *Brand week take over*
- *Native*
- Video *pre-roll*
- Video IRR

Posibilidades de patrocinio



Patrocinio del Canal Moveo:

- Logo balcón *home* LV.com
- *Take over home* Moveo + ANOT



Patrocinio de una sección existente:

- Logo en balcón de la sección en la *home* de Moveo + *take over* ANOT

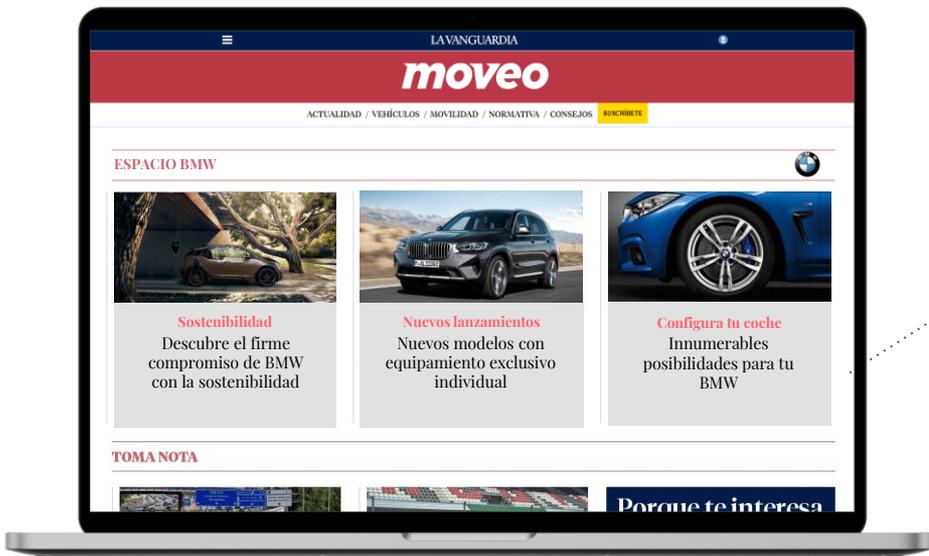
Contenido: opciones de *Branded Content*



Branded Content Standard (on y off)

Branded Content con vídeo

Contenido: creación de una subsección ad-hoc



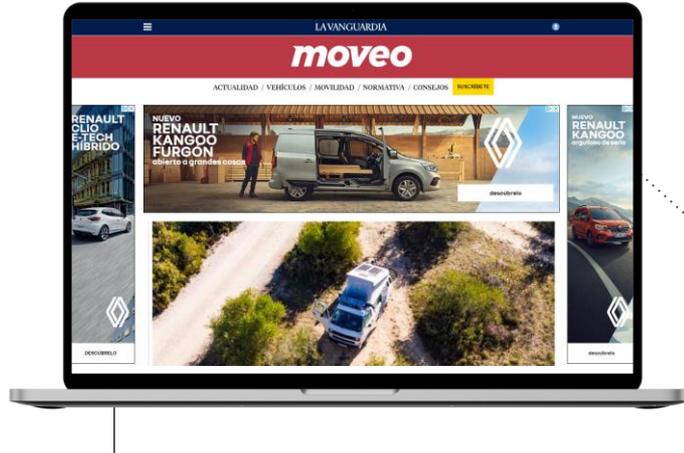
Máxima visibilidad en el canal
Balcón propio en *home* con logo y
noticias destacadas de la marca



Espacio exclusivo para
la marca

- Sin presencia publicitaria de otras marcas
- Posibilidad de incluir *display*
- Recopilación de todo su contenido

Múltiples posibilidades display & vídeo y segmentaciones



Take Over:
(billboard + laterales + doble roba)

- Brand Day
- Brand Week

Vídeo pre-roll



Native

Vídeo IRR



Gracias a nuestro DMP con +600 segmentos, identificamos una gran variedad de clústers relacionados con el mundo del motor:

Interesados en coches ecológicos, coches familiares, motor, motos, coches urbanos...



- **1 Canal Moveo**
- **2 Posibilidades publicitarias**
- **3 Acciones especiales**



Premios Moveo



Anuario Moveo

Premios Moveo

Premios Moveo, referentes del sector automoción

Los Premios Moveo son una de las **citats de referencia de la industria de la movilidad**. Un encuentro en el que se premian valores como la **innovación** y la **sostenibilidad**. En la Gala se da a conocer el **Coche del Año**, votado por los lectores y por un jurado.

A los Premios Moveo asisten CEOs, Presidentes y Directores del Sector de la Automoción, instituciones y **personalidades destacadas del mundo del Motor**.

Moveo ofrece a las marcas la posibilidad de **patrocinar la gala, facilitando su vínculo y visibilidad en el ámbito de la automoción**. El patrocinio cuenta con una gran presencia de marca en la campaña y en el evento.



— 2ª Edición Premios Moveo (24 de noviembre)



Anuario Moveo 2022

El anuario informativo más completo del sector

Cada año Moveo lanza su anuario con todas las **novedades del mercado**, los calendarios de comercialización y lanzamientos de los últimos modelos.

Dirigido por el reconocido periodista del mundo del motor **Pere Prat**, profundiza en el **análisis técnico y de prestaciones** marca a marca, convirtiéndose en el directorio más exhaustivo de todos los modelos del mercado.

Ofrece también **cobertura de los premios Moveo**.



¡Cuéntanos!

godo
strategies

Barcelona

Diagonal, 477 - 08036 Barcelona

Madrid

María de Molina, 54 4ª 28006 Madrid